

# MBU - Rådmandsmøde (Rådmandsmøde)

12-12-2023 09:15 - 11:30

Rådhuset, rådmandens kontor

---

**Information:****Deltagere:**

Helle Bach Lauridsen  
Ole Kiil Jacobsen  
Jette Bjørn Hansen  
Morten Korsgaard Kristensen (afbud)  
Rasmus Rosendahl Brink Graff  
Nikolaj Harbjerg  
Rasmus Ellermann-Aarslev  
Stefan Møller Christiansen  
Susanne Holst  
Tanja Nyborg  
Thomas Medom

Pkt. 2: Tid: 50 min. Deltagere: Birgit Møller og Jacob Nørmølle

Pkt. 5: Tid: 25 min. Deltagere: Damian Aron Hertoft Goldberg

Pkt. 6: Tid: 20 min. Deltagere: Lisa Balch Frisgaard og Anders Hovmark

Pkt. 7: Tid: 15 min. Deltagere: Birgit Møller

## **Indhold**

Punkt 1: Godkendelse af referat fra den 5. december 2023.....	1
Punkt 2: Temadrøftelse om elevgrundlag i Gellerup (SMC).....	2
Punkt 3: Forberedelse til Børn og Unge-udvalget den 13. december 2023.....	3
Punkt 4: Evt.....	3

## **Punkt 1: Godkendelse af referat fra den 5. december 2023**

## MBU - Rådmandsmøde (Rådmandsmøde)

05-12-2023 09:15 - 11:30

Teams møde

---

### Information:

#### Deltagere:

Helle Bach Lauridsen  
Ole Kiil Jacobsen  
Jette Bjørn Hansen  
Morten Korsgaard Kristensen  
Rasmus Rosendahl Brink Graff  
Nikolaj Harbjerg  
Rasmus Ellermann-Aarslev  
Stefan Møller Christiansen  
Susanne Holst  
Tanja Nyborg  
Thomas Medom

Pkt. 2: Tid: 15 min. Deltagere: Mette Søberg og Louise Heltborg Budde

Pkt. 5: Tid: 10 min. Deltagere: Mette Søberg og Jeppe Dalgård

Pkt. 6: Tid: 15 min. Deltagere: Ninna Elisabeth Holm

## Indhold

Punkt 1: Godkendelse af referat fra den 21. november 2023.....	1
Beslutning for Punkt 1: Godkendelse af referat fra den 21. november 2023.....	1
Punkt 2: Materiale til samarbejde om overgange mellem dagtilbud og skole (HBL).....	1
Beslutning for Punkt 2: Materiale til samarbejde om overgange mellem dagtilbud og skole (HBL).....	1
Punkt 3: Forberedelse til byrådsmødet den 6. december 2023.....	2
Beslutning for Punkt 3: Forberedelse til byrådsmødet den 6. december 2023.....	2
Punkt 4: Evt.....	2
Beslutning for Punkt 4: Evt.....	2

## **Punkt 1: Godkendelse af referat fra den 21. november 2023**

### **Beslutning for Punkt 1: Godkendelse af referat fra den 21. november 2023**

Godkendt.

## **Punkt 2: Materiale til samarbejde om overgange mellem dagtilbud og skole (HBL)**

Tid: 15 min. Deltagere: Mette Søberg og Louise Heltborg Budde

### **Beslutning for Punkt 2: Materiale til samarbejde om overgange mellem dagtilbud og skole (HBL)**

Mette Søberg og Louise Heltborg Budde deltog.

Forvaltningschef Helle Bach Lauridsen indstiller forslag om udmøntningen af to af de seks retningslinjer vedr. samarbejdet mellem dagtilbud og skole, herunder de bindende minimumskrav til samarbejdet mellem dagtilbud og skole samt plan for implementering til godkendelse.

Det indstilles, at rådmanden:

- Drøfter og godkender udmøntningen af de bindende minimumskrav til samarbejdet mellem dagtilbud og skole, herunder overleveringsmateriale samt "årshjul".
- Drøfter og godkender forslag til implementeringsplan.

LHB redegjorde for punktet, herunder inddragelsen af dagtilbud og skoler i udarbejdelse af udmøntningen samt hensyn til GDPR.

IT-løsningen blev drøftet. Det er udelukkende overleveringsmaterialet der bliver delt, jf. GDPR. Det vurderes som en nemmere administrativ opgave, end det er i dag. Det kommer til at fremgå af materialet, at det kun er det der er relevant for overleveringen, der skal noteres.

Inddragelsen blev drøftet. Inddragelsen har fundet sted over 2 omgange. Drøftelse på netværksmøder samt konkret inddragelse af personale, pædagogiske ledere og ledere, til kvalificering af materialet.

Rådmanden har et ønske om, at der laves en erfaringsopsamling om 1-2 år, med henblik på om der skal foretages justeringer.

Byrådsbeslutningen skal genbesøges, med henblik på om der er yderligere der skal igangsættes (Ansvar: HBL)

#### **Beslutning:**

**Ad 1) Godkendt**

**Ad 2) Godkendt.**

Der skal laves erfaringsopsamling med henblik på eventuelle justeringer om 1-2 år

### **Punkt 3: Forberedelse til byrådsmødet den 6. december 2023**

#### **Beslutning for Punkt 3: Forberedelse til byrådsmødet den 6. december 2023**

Drøftet.

### **Punkt 4: Evt.**

#### **Beslutning for Punkt 4: Evt.**

Ingen bemærkninger.

## **Punkt 2: Temadrøftelse om elevgrundlag i Gellerup (SMC)**

Tid: 50 min. Deltagere: Birgit Møller og Jacob Nørmølle





## Beslutningsmemo

8. december 2023

Side 1 af 5

Emne **Elevgrundlag til ny skole i Gellerup**  
Til Rådmandsmøde

### 1. Hvorfor fremsendes forslaget?

Børn og Unge-chef Stefan Møller Christiansen har sat punktet på dagsordenen med henblik på at afvikle en temadrøftelse om elevgrundlaget for den nye skole i Gellerup.

### Børn og Unge

Administration og Rådgivning  
Aarhus Kommune

### Skoleprognosen

Den aktuelle skoleprognose, som fremgår af bilag 1, viser følgende antal forventede elever fra 2022:

2022	2025	2027	2029	2031
263	198	216	246	311

### Sekretariat-Rådhuset

Rådhuspladsen 2  
8000 Aarhus C

Direkte telefon: 41 85 84 92

Prognosen viser, at der fra 2025 til 2030 kan forventes at kunne starte to nye 0. klasser. På den anden side af 2030 vil børnetallet ifølge prognosen udvikle sig til at være stort nok til at kunne dække 0. klasser med tre spor.

Sagsbehandler:  
Jacob Nørmølle

Prognoserne for den nye skole er dog forbundet med store usikkerheder, blandt andet grundet usikkerhed om boligudviklingen i området.

Det skal ligeledes understreges, at prognosen er udarbejdet med en forudsætning om, at skolen forventes at have en egenskoleandel svarende til kommunegennemsnittet. Egenskoleandelen for Ellehøjsskolen er, jf. bilag 1, 20,1% hvorimod kommunegennemsnittet er på 63,2 %. I uddybning hertil skal bemærkes, at der er en lav privatskoleandel i området. De fleste i distriktet der vælger den lokale folkeskole fra, vælger folkeskoler i tilstødende distrikter (se yderligere vandremønstre i bilag 1). Med forudsætning om uændret egenskoleandel i skoleåret 2025/26 i forhold til i dag, kan der kun forventes at kunne dannes én 0. klasse.

Dertil kommer, at det ikke indgår i prognosen, at skolen bliver omfattet af skolehenviingspolitikken. Pr. april 2023 er der 77 procent af børnene i Gellerup og Toveshøj, som er indskrevet i dagtilbud, som har sprogstøttebehov, mens det er 64 procent i Bispehaven. Hvis der ikke sker markante ændringer i, at flere børn med dansk som andetsprog har et alderssvarende dansk sprog ved skolestart, vil der være væsentlig færre børn, som vil kunne starte på skolen.

Ud over ovenstående vil en væsentlig andel af skoledistriktets børn komme fra de almene boliger i Gellerup og Toveshøj, fra Bispehavens høje blokke samt fra et mindre boligområde mellem Jernaldervej og Viborgvej. Boligud-



viklingen i området har derfor også betydning i forhold til at sikre en balance-  
ret elevsammensætning.

8. december 2023  
Side 2 af 5

### **Temadrøftelsen**

Formålet med temadrøftelsen er gennem dialog med lokale ledere fra skole, dagtilbud og UngiAarhus at få belyst erfaringerne fra vest-byen både med henblik på, hvad der kan videreudvikles lokalt, og hvilken understøttelse fra fællesfunktionerne og politiske beslutninger der kan understøtte dette.

Målet er derfor både at få øje på muligheder lokalt, men også at klæde rådmanden og chefgruppen på ift. det videre arbejde med elevgrundlaget samt de øvrige processer, der kan have betydning herfor, så som:

- arbejdet med den kommende politisk beslutning fra MBU om skoler med blandede elevsammensætninger
- arbejdet med den politiske aftale om udsatte boligområder
- arbejdet med det vilde problem omhandlende blandede bydele og integration, hvor elevgrundlaget på den nye skole i Gellerup er nævnt som en mulig prøvehandling.

I temadrøftelsen deltager:

- konstitueret dagtilbudsleder Charlotte Stampe Sandau
- dagtilbudsleder Jan Grand
- skoleleder Helle Mønster
- UngiAarhus-leder Rasmus Brandt Lauridsen

## **2. Indstilling – hvad skal der tages stilling til?**

Det indstilles:

1. at der orienteres om, hvilke lokale erfaringer der er gjort, samt der på den baggrund drøftes mulige næste skridt.
2. at rådmandsmødets deltagere efter temadrøftelsens afvikling på baggrund heraf drøfter den videre politiske proces.

Temadrøftelsen indledes med en orientering fra de decentrale ledere om de lokale erfaringer de har gjort, samt hvilke muligheder og barrierer de ser i forhold til det videre arbejde. Herefter drøfter rådmandsmødedeltagerne og de decentrale ledere, hvilke muligheder der er for at styrke elevgrundlaget for den nye skole, samt hvilke konsekvenser det kan have for området og naboskolerne.

Drøftelserne skal ikke ende ud i konkrete aftaler om indsatser, men udpege mulige retning, der kan arbejdes videre med.



Efter temadrøftelsen er afviklet, kan rådmandsmødets deltagere drøfte den videre politiske proces, herunder hvilke pointer der skal bæres ind i drøftelserne og hvordan. Dette gælder både i forhold til drøftelsen i Børn og Ungeudvalget om blandede skoler samt forligskredsens drøftelser om udsatte boligområder.

8. december 2023  
Side 3 af 5

### 3. Hvilke ændringer indebærer forslaget?

#### Drejebog for punktet afvikling:

Indhold	Tid
<p><b>Indledning v. SMC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprids af udfordringen (Prognosen, Områdets udvikling og boligtyper)</li> <li>• Hvad vi har gjort (CFIA og styrelsesvedtægtsændringen)</li> <li>• Formålet med dagen (fælles brainstorm om mulige næste skridt)</li> </ul>	2 min
<p><b>Oplæg</b> fra de decentrale ledere ud fra 3 spørgsmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hvilke fokusområder har I haft i jeres tilbud ift. Tiltrækning af børn, og hvad arbejder I med nu?</li> <li>2. Hvordan har I oplevet effekten af jeres lokale arbejde?</li> <li>3. Hvad vil I gerne gøre mere af, hvilke barrierer er der, og hvem kan hjælpe?</li> </ol> <p>3 oplæg: 1) dagtilbud 2) skole og 3) UngiAarhus</p> <p>6 minutter til hvert oplæg (5 min. oplæg og 1 min. opklarende spørgsmål).</p>	18 min
<p><b>Rundbordssamtale</b></p> <p>Bordet rundt ved chefgruppen og rådmand med kort respons (1 min til hver) på spørgsmålet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ud fra det du har hørt, hvad tænker du er næste skridt (set ud fra helhedsbetragtning ift. skolen, bydelen og nabo-områderne)?</li> </ul> <p>Respons fra de decentrale ledere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad tænker I om chefgruppens og rådmands refleksioner</li> </ul> <p>Herefter åben drøftelse ud fra spørgsmålet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke mulige løsninger ser vi? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Politiske</li> <li>○ Lokale</li> <li>○ Centrale</li> </ul> </li> </ul> <p>Afrunding v. TM</p>	25 min



### Læsevejledning til bilag

8. december 2023

Side 4 af 5

- **Bilag 1** indeholder den aktuelle skoleprognose og vandremønstre for Ellehøjskolen. Tendenserne heri er skitseret i beslutningsmemoets afsnit 1.
- **Bilag 2** skitserer de indsatser chefgruppen i MBU har arbejdet med i relation til udfordringen, det samarbejde MBU har haft med CFIA herom, samt rådmandsbeslutningen om at børn, som går i dagtilbud i den nye skoles distrikt, skal have krav på optagelse i 0. klasse på den nye skole på samme måde som børn, der har bopæl i distriktet.
- **Bilag 2** er det idekatalog der blev udarbejdet i løbet af samarbejdet med CFIA. Kataloget indeholder en række forslag til handlinger, der er udarbejdet på baggrund af og underbygges med kvalitative data indsamlet af CFIA. De konkrete anbefalinger er der arbejdet tilbunds gående med, men de indsamlede lokale og faglige indsigter vurderes stadig kvalificerende for drøftelsen.
- **Bilag 3** indeholder status for hovedelementer i aftalen om et attraktivt skoletilbud i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven, herunder en uddybning af udfordringen om elevgrundlaget. Heri fremgår det, at prognoserne for den nye skole er forbundet med store usikkerheder. Det skyldes for det første boligudviklingen, for det andet den særlige forudsætning i prognosen, som udspringer af aftalen om, at egenskoleandelen for nye klasser fra 2025 svarer til kommunens gennemsnitlige egenskoleandel på 59 pct, hvor egenskoleandelen for Ellehøjskolen i dag er 23 procent, og for det tredje at skolen bliver omfattet af skolehenviingspolitik for børn med dansk som andetsprog med sprogstøttebehov.
- **Bilag 4** indeholder nøgletal om boligudviklingen i Gellerup-Toveshøj. Heri fremgår det, at på tværs af de 1.644 boliger i områder, der enten er bygget, under konstruktion eller har en vedtaget lokalplan, er der ingen ejerboliger. Typemæssigt er fordelingen 1.481 etageboliger og 163 rækkehuse – hvoraf kun 26 står færdigbygget.

### 4. Økonomiske konsekvenser af forslaget

Ikke relevant.

### 5. Videre proces og kommunikation

På baggrund af indsigter fra temadrøftelsen, arbejdes der videre med mulige løsninger i forhold til elevgrundlaget i de relevante fora og i sammenhæng med øvrige beslutninger.



Der blev afholdt møde d. 22. november i forligskredsen om udsatte boligområder. Der planlægges særskilte politiske møder mellem de enkelte forligspartier og borgmester i december og januar 2024. Herefter er der drøftelser om en ny politisk aftale for udsatte boligområder i forligskredsen den 23. januar 2024.

8. december 2023  
Side 5 af 5

De videre drøftelser i Børn og Unge-udvalget, vedrørende retning for det videre arbejde med greb til blandet elevsammensætning, er planlagt til d. 10. januar.

Primo 2024 igangsættes processen om en revideret skolestyrelsesvedtægt, der blandt andet vil udmønte beslutningen om at børn, som går i dagtilbud i den nye vestbyskoles distrikt skal have krav på optagelse i børnehaveklasse på den nye skole.



23. november 2023  
Side 1 af 2

## Notat

Til	Rådmandsmødet
Til	Orientering
Kopi til	

**Børn og Unge**  
Administration og Rådgivning  
Aarhus Kommune

## Arbejdet i MBU og samarbejdet med CFIA

Chefgruppen besluttede i oktober 2019, at udviklingen af et attraktivt skoletilbud til Gellerup, Toveshøj og Bispehaven skal være den indsats, som Børn og Unge arbejder videre med inden for rammerne af forløbet fælles om ledelse og læringsmålet "samskabelse af velfærd", som var en tværmagistralslig indsats i alle magistratsafdelinger, som blev understøttet af Center for Innovation i Aarhus (CFIA).

På møde i chefgruppen i 2020 godkendte chefgruppen oplæg fra CFIA om design af en samskabelsesproces, som falder i to faser. I den første fase, som er gennemført i februar til april 2020, har CFIA via en lang række interview med potentielle tilflyttere og potentielle forældre til skolen udarbejdet indsigter om forældres forventninger til en ny skole ud fra fem personprofiler. Personprofilerne og indsigterne danner afsæt for projektets anden fase, hvor der udvikles prototyper i forhold til sikring af skolens elevgrundlag.

På chef- og rådsmøder blev der udvalgt ideer, der skulle arbejdes videre med. I løbet af 2021 har der været afklaring af, hvilke ideer der skal arbejdes videre med. Flere ideer er undersøgt nærmere i forhold til, om de er realiserbare. Projektets anden fase har været præget af, dels at der blev arbejdet videre med idéer, som det viste sig, at det ikke var muligt at gennemføre inden for lovgivningen, dels udskydelser på grund af corona.

Status på det videre arbejde med ideerne er aftalt på et møde i efteråret 2021 med de berørte forvaltningschefer og decentrale ledere. Det er aftalt, at der skal være fokus på ideen om at skabe alliancer mellem forældre forud for skolestart. Der har været afholdt møde med dagtilbudslederne af dagtilbuddene i Gellerup samt skolelederen om, hvordan der kan arbejdes med alliancer. I den forbindelse var det et ønske om, at børn som er indskrevet i børnehave i dagtilbuddene i Gellerup, kan starte på den nye skole, uanset om de har bopæl i skoledistriktet. På den baggrund har rådmanden besluttet, at børn, som går i dagtilbud i den nye skoles distrikt, skal have krav på optagelse i 0. klasse på den nye skole på samme måde som børn, der har bopæl i distriktet. Beslutningen indarbejdes i oplægget til nyt bilag til skolerens styrelsesvedtægt, gældende fra indskrivningen til 0. klasse til skoleåret

**Sekretariat-Rådhuset**  
Rådhuspladsen 2  
8000 Aarhus C

Direkte telefon: 41 85 84 92

Sagsbehandler:  
Jacob Nørmølle



2025/26, hvor den nye skole åbner og i en afgrænset periode på op til fem år.

23. november 2023  
Side 2 af 2

Chefgruppen besluttede i februar 2023, at der skulle afholdes en workshop om udfordringen i forbindelse med et chefseminar, og at det igangværende centrale arbejde udført i samarbejde med CFIA, på den baggrund skulle sættes på pause. Workshopen var planlagt til marts 2023, men blev udskudt på grund af arbejdet med organisationsændringerne. På møde i september 2023 besluttede chefgruppen proces for det fremadrettede arbejde i MBU:

- De initiativer, der allerede er i gang og giver mening lokalt, skal fortsætte.
- Lokale stemmer fra skole, dagtilbud og UngiAarhus skal inviteres med til rådmandsmøde, for at dele erfaringer fra vest-byen og konsekvenserne af de forskellige lokale og nationale politiske beslutninger.
- De større strategiske indsatser vedrørende elevgrundlag for skolen, initieret fra central side i MBU, skal afvente de øvrige processer vedrørende blandede bydele/skoler og udsatte boligområder

**CFIA**

CENTER FOR  
INNOVATION  
I AARHUS

# DET NYE SKOLE- OG FRITIDSCENTER I GELLERUP

Elevgrundlag: Idékatalog og anbefalinger til  
udvælgelse af idé til videre prototypeudvikling

MBU i samarbejde med CFIA

*Januar 2021*



AARHUS KOMMUNE



# INDHOLD

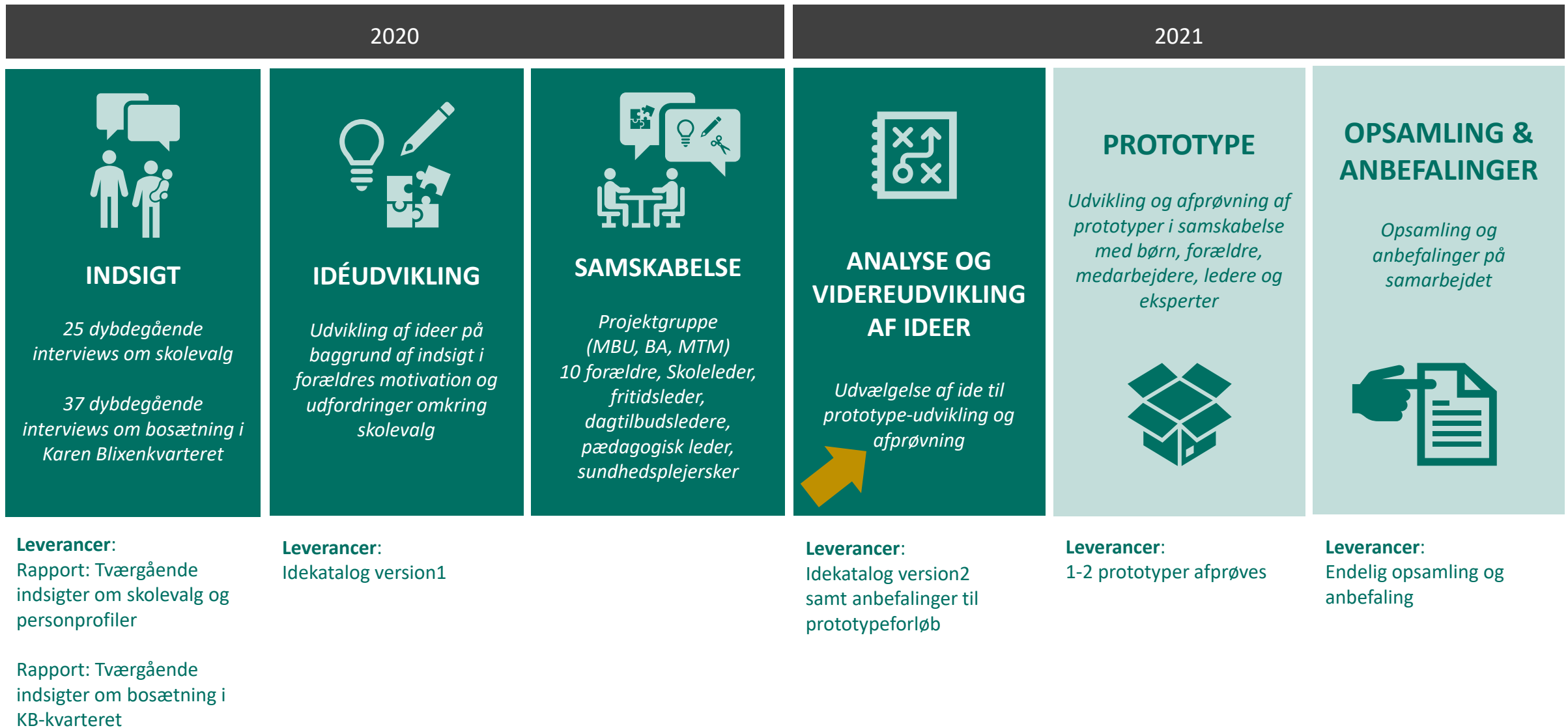
<b>FOKUS, PROCES OG METODE</b>	<b>3-5</b>
<b>MÅLGRUPPEN</b>	<b>6-8</b>
<b>MÅLSÆTNING OG MIDLER</b>	<b>9-10</b>
<b>OVERSIGT OVER IDEER</b>	<b>11</b>
<b>ANBEFALEDE IDEER</b>	<b>12</b>
<b>IDE #1: NABOSKOLE KICKSTARTER NYT SKOLE OG FRITIDSCENTER</b>	<b>13-16</b>
<b>IDE #2: AKTIVITETER &amp; FACILITETER DER TILTRÆKKER MIDTBYENS DAGTILBUD</b>	<b>17-20</b>
<b>IDE #3: PARTNERSKAB &amp; SAMARBEJDE MED F.EKS. LEGO FOUNDATION</b>	<b>21-24</b>
<b>IDE #4: OPSØGENDE INDSATS &amp; ALLIANCER MELLEM FORÆLDRE</b>	<b>25-28</b>
<b>IDE #5: STÆRK TRIVSELSIDENTITET</b>	<b>29-32</b>
<b>INPUT TIL UDVÆLGELSE</b>	<b>33</b>
<b>IDEKATALOG</b>	<b>35</b>
<b>IDÉOVERSIGT</b>	<b>78</b>

CFIA'S FOKUS I ARBEJDSPAKKE 12: SIKRING AF ELEVGRUNDLAG

-

**HVORDAN TILTRÆKKER VI NYE  
RESSOURCESTÆRKE FAMILIER TIL DET  
NYE SKOLE OG FRITIDSCENTER?**

# PROCES OVERSIGT



# PROTOTYPE & SAMSKABELSE – EN DEL AF CFIA'S METODER

Som en del af samarbejdet mellem MBU og CFIA har vi **fokus på samskabelse og afprøvning af ideer gennem prototyper.**



**En prototype er en foreløbig udgave af en løsning, som testes med potentielle fremtidige brugere.**



**Løbende gennem processen inddrages relevante aktører; forældre, børn, medarbejdere, lærere, skoleledelse, dagtilbudsledere, fritidsledere, lokale aktører osv.**



MÅLGRUPPE

*Hvad kendetegner de nye ressourcestærke familier, som vi ønsker at tiltrække?*

Overvejelser omkring **skolevalget starter ofte tidligt** og påvirkes i høj grad af andres erfaringer og **anbefalinger og via uformelle kanaler**.

De hungrer efter **mere og tidligere information**.

De har brug for at "mærke" skolen. **Håndgribelig og nærværende kommunikation** gør skolen mere attraktiv.

De har stort **fokus på trivsel**.

**Mavefornemmelsen** er afgørende for skolevalget.

Den **rette balance i elevsammensætningen** er en forudsætning for, at forældrene vil vælge skolen.

De ønsker en klasse med **familier, der ligner dem selv** (2/3) - det nemmeste og mindst konfliktfyldte fordi det i deres øjne skaber en sikkerhed for en god klassekultur og høj faglighed.

**Hvis det nye skole og fritidscenter skal være attraktivt for nye ressourcestærke familier, skal elevsammensætningen være i balance fra dag 1.**

Hvis skolen starter med en ubalance i elevsammensætningen, er det meget svært at få tiltrukket den nye målgruppe.

Det nye skole og fritidscenter har brug for en kritisk masse af ressourcestærke forældre, som vælger skolen til fra dag 1 for at kunne tiltrække flere ressourcestærke familier.

# HVOR SKAL BØRNENE KOMME FRA?

*Har skolen de optimale betingelser/forudsætninger?*

A) Nye familier til de nye kvarterer

B) Familier i nærtliggende skoledistrikt

C) Studerende uden børn

D) Eksisterende ressourcestærke familier i området

E) Familier i området der repræsenterer den nye målgruppe

UDFORDRING:

**Bliver boligerne i de nye kvarterer færdige til skolestart i 2025?**

**Bliver de nye boliger attraktive for familier med børn i skolealderen?**

Området opleves som utrygt og ufærdigt

Øges områdets attraktionsværdi hurtigt nok ift. skolens færdiggørelse?

UDFORDRING:

**Må vi fokuseret forsøge at tiltrække dem?**

Hvordan tiltrækker vi dem?  
Hvad får de på den nye skole som de ikke sår andre steder?

Hvilke konsekvenser har det for andre skoler?

POTENTIALE:

Der er et stort potentiale i at forsøge at tiltrække denne målgruppe som en del af den første bølge for tydeligt at markere en forandring.

POTENTIALE:

Der er et stort potentiale i at forsøge at tiltrække denne målgruppe til området og lade dem være en del af forandringen.

UDFORDRING:

Skal derefter fastholdes i området.

Kan først på langt sigt levere børn til skole

UDFORDRING

Skal fastholdes, men tiltrækkes kun til skolen, hvis gruppe A og B er til stede.

Har behov for at bryde med områdets stigma

UDFORDRING:

**Der bor på nuværende tidspunkt ikke nok af den nye målgruppe i skoledistriktet.**

Der er på nuværende tidspunkt meget få børn fra den nye målgruppe indmeldt i skoledistriktets dagtilbud.

De oplever ikke at området er trygt og attraktivt – ønsker ikke at blive boende når børnene skal starte i skole.

**Et balanceret elevgrundlag er afhængigt af, at der er nok ressourcestærke familier i skoledistriktet, når skolen åbner.**

- **Tiltrækning af nok nye ressourcestærke familier til området – er det realistisk før 2025?**
- **Det vildeste skoletilbud - som kan tiltrække børn fra de nærtliggende villakvarterer**
- **Yderligere skoledistriktsændring**



## Hvordan sikrer vi, at det bliver en ny skole og ikke Ellehøjskolen i nye lokaler?

Det kan være svært at bryde med et dårligt omdømme og derfor være vanskeligt at tiltrække nye målgrupper.

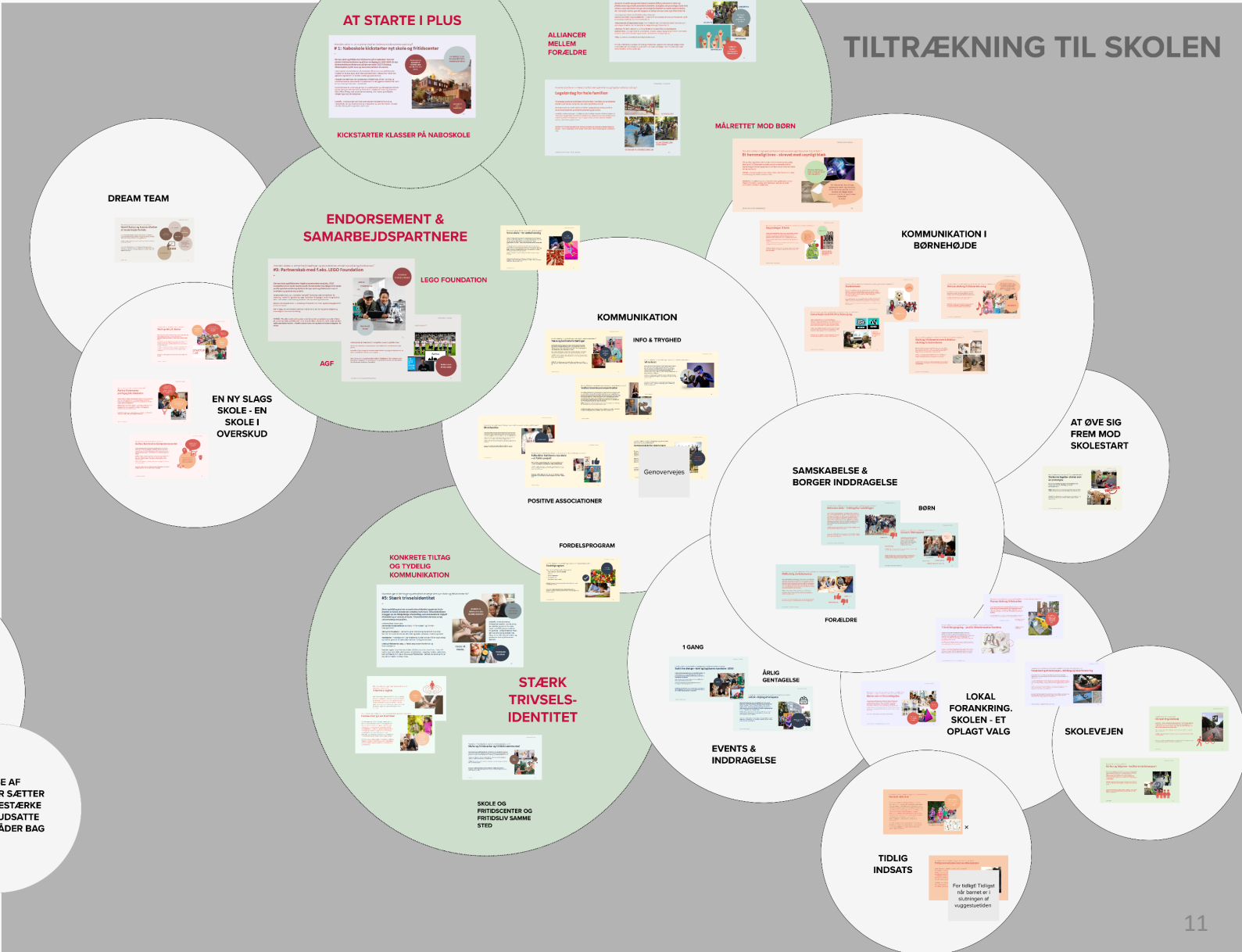
*"Bliver det ikke bare den nye Nordgaardsskole?"*

Fraflyttet beboer

*"Det er vigtigt, at det ikke er Ellehøj 2.0. Men hvad så med Ellehøj? Hvad er fortællingen?"*

Fagpersonale

# Idékataloget rummer i alt 47 ideer. Der er udvalgt 5 ideer med størst potentiale for videre prototypeudvikling.



# ANBEFALINGER TIL UDVÆLGELSE AF IDEER TIL PROTOTYPEFORLØB

- #1 Naboskole kickstarter nyt skole og fritidscenter (side 12-15)
- #2 Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier (side 16-19)
- #3 Partnerskab med f.eks. LEGO Foundation (side 20-23)
- #4 Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre (side 24-27)
- #5 Stærk trivselsidentitet (side 28-31)

*Ideerne er baseret på samskabelse med fagpersonale, forældre og medarbejdere med ekspertviden*

Hvordan sikrer vi, at vi starter med en balanceret elevsammensætning?

# # 1: Naboskole kickstarter nyt skole og fritidscenter

*Det nye skole og fritidscenter kickstartes på en naboskole, hvor der starter 2 kickstarterklasser op på hver ny årgang fra 2022-2024. De nye kickstarterklasser flytter over på den nye skole i 2025 i Gellerup. Medarbejdere flytter med, og klasserne forbliver de samme.*

Ved at oprette kickstarterklasser på naboskolen, får det nye skole og fritidscenter mulighed for at læne sig op ad et lokalt anerkendt brand. Naboskolens 'brand' skal signalere trykthed frem for en ellers ukendt og uafprøvet skole.

Klassesammensætningen skal repræsentere målsætningen på den nye skole, og kickstarterklasserne kunne bestå af skolestartere fra nærtliggende skoledistrikter samt det nye skole og fritidscenters skoledistrikt.

Kickstarterklasserne undervises gennem en projektbaseret og undersøgelsesorienteret tilgang. Dette giver det nye skole og fritidscenter mulighed for at øve sig på profilen inden officiel åbning, med en elevsammensætning, som i højere grad afspejler målsætningen end på Ellehøjskolen.

**FORMÅL:** At skabe en genvej til balanceret elevsammensætning fra skole og fritidscentrets åbning. At starte skole og fritidscentret op sammen med en i forvejen attraktiv skole og den vej igennem starte i plus.

'KICKSTARTER-  
KLASSERNE'  
FLYTTER MED  
IND PÅ DEN NYE  
SKOLE

EN GENVEJ TIL EN  
BALANCERET ELEV-  
SAMMENSÆTNING



SAMARBEJDE  
MED  
NABOSKOLE

IDE #1: Naboskole kickstarter nyt skole-og fritidscenter

FEEDBACK FRA FORÆLDRE & FAGPERSONALE PÅ IDEEN

"Ærgerligt at de ikke har turdet at ændre skoledistrikterne"  
Fagpersonale

"Men man kunne også godt forestille sig, at der bliver arbejdet med at skabe det oppe på Ellehøj" Fagpersonale

"Men kommer vi til at stå og se ud som om, vi ikke rigtigt tror på det, hvis vi lægger os op af et andet brand? Er det ikke en dårlig fortælling?" Fagpersonale

"Det kunne man sikkert godt! – men det er kompliceret, for der er jo ikke lokaler"  
Fagpersonale

"Den tror jeg sgu ikke er helt skævt"  
Fagpersonale

FAGPERSONALE

"Det ville være interessant – det betyder noget, at skolen har et godt ry" Forælder

"Det betyder meget, at det er samme klasse og lærer."  
Forælder

FORÆLDRE

"Man får tidligt sat gang i hvem, der ville vælge den nye skole – det kunne være spændende at se."  
Forælder i nærtliggende skoledistrikt

"Kunne godt finde på at vælge det, hvis det var den eneste mulighed for at få den skole, jeg ønskede mig" Forælder i nærtliggende skoledistrikt

"Jeg ville være bekymret for, at klasserne alligevel blev delt op, når de skulle flytte"  
Forælder

*IDE #1: Naboskole kickstarter nyt skole-og fritidscenter*

## **BAGGRUND FOR IDEEN – BASERET PÅ KVALITATIVE INDSIGTER**



De forældre, der skal tiltrækkes til skole og fritidscentret er meget bevidste om, at deres børn skal have de bedste forudsætninger for en god skolegang. De går efter skoler, som de kan spejle sig i.

Det gør det sikrere at vælge en skole, hvis forældre kan se, at der er ”andre som mig”.

**Hvis det nye skole-og fritidscenter skal være attraktivt for nye ressourcestærke familier, skal elevsammensætningen være i balance fra dag ét.**

Hvis skolen starter med en ubalance i elevsammensætningen, er det meget svært at få tiltrukket nye målgrupper.

Skole og fritidscentret har brug for en kritisk masse af ressourcestærke forældre, som vælger skolen til fra dag 1 for at kunne tiltrække flere ressourcestærke familier.



### **Spørgsmål der rejser sig..**

*Hvad skal gøre det attraktivt for en naboskole?*

*Kan vi rekruttere nok børn fra villakvarterne?*

*Hvad med Ellehøjsskolens elever?*

*Kriterier for at komme ind?*

*Hvad er fordelene for forældre i at vælge kickstarterklassen?*

*IDE #1: Naboskole kickstarter nyt skole-og fritidscenter*

## **HVEM KUNNE INVOLVERES I UDVIKLINGEN AF PROTOTYPEN**

*For at kunne arbejde kvalificeret med denne prototype kræver det involvering af:*

- **Forældre i naboskolens skoledistrikt**
- **Ledelse på naboskolen**
- **Skolebestyrelse på naboskolen**
- **Ledelse og medarbejdere på Ellehøjskolen**
- **Forældre i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven**
  
- **Desuden vil dette også kræve et tæt samarbejde med forvaltningen i 'Børn og Unge'**



*Hvordan øger vi kendskabet til området og tiltrækker på sigt familier til området og skole og fritidscentret?*

## #2: Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier

–

*Gennem attraktive faciliteter og aktiviteter gøres området til et foretrukket udflugtsmål for byens daginstitutioner. Børn og forældre vænnes gradvist til at indtænke området som et sted, der tilbyder dem muligheder.*

Målgruppen er primært daginstitutioner i midtbyen og Aarhus Nord eller andre steder, hvor der bor yngre børnefamilier i mindre lejligheder – som på sigt vil være på udkig efter en større bolig. For at gøre det nemt og tilgængeligt for institutionerne tilbydes gratis transport og aktiviteter af høj kvalitet.

Børnenes besøg i området gentages og følges op af en aktivitet, der inviterer forældre med ud i området.

**FORMÅL:** At trække på Børn og Unges kanaler for at styrke tiltrækningen af småbørnsfamilier til området. At øge småbørnsfamiliers kendskab til området og vænne dem til at indtænke området som udflugtsmål. På sigt skulle det øgede kendskab samt flere gode oplevelser i området gerne bidrage til, at flere familier flytter til området og vælger det nye skole og fritidscenter til.

Grej-base i byparken

Madpakkerum til børnehaver på udflugt

Gratis transport

UDFLUGTSMÅL FOR SMÅBØRNS-FAMILIER



IDE #2: Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier  
**FEEDBACK FRA FORÆLDRE & FAGPERSONALE PÅ IDEEN**

*" Det kunne vi sagtens, men det ville være rart, hvis det blev tydeligt formuleret, at det også var vores medansvar, at denne bydel blev et balanceret sted"*  
Fagpersonale

**FAGPERSONALE**

*"Det skal gøres nemt: Gratis bus – gør det nemt."* Fagpersonale

*" Forældrene kunne efterfølgende inviteres med"* Fagpersonale

*" Det er en god ide. Det er fedt at blive introduceret til en masse ting, man kan lave med sine børn"* Forælder

*" Positivt – men det skal være trygt."*  
Forælder

*" Bustur er altid fedt for børnene. Det kunne bare være fint – ikke noget jeg ville blive sur over"*  
Forælder

**FORÆLDRE**

*"Hvis hun har lavet noget [red: sammen med børnehaven], så kommer man selvfølgelig og ser det."*  
Forælder

*IDE #2: Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier*

## **BAGGRUND FOR IDEEN – BASERET PÅ KVALITATIVE INDSIGTER**

Flere forældre efterspørger gode oplevelser i weekenden og steder at tage hen en lørdag formiddag. Der er et potentiale i at tiltrække denne målgruppe til aktiviteter i området, der er tilpasset målgruppen f.eks. børneteater for de 3-5 årige.

**Området er ikke på børnefamiliernes radar i dag – hverken som udflugtsmål for hele familien en lørdag formiddag eller som et sted, man ønsker at bosætte sig. Området opleves som utrygt, og få kender til udviklingsplanerne for området.**

Tiltrækning er til området er en forudsætning for på sigt at kunne opbygge et balanceret elevgrundlag, men det kræver, at trygheden øges samt at kendskab til området øges.

Børn og Unges daginstitutioner kan være med i disse tiltrækningsaktiviteter ved at tage på ture til området, hvor forældre også inviteres med.



### **Spørgsmål der rejser sig..**

*Hvordan sikrer vi, at der er snitflader mellem MBUs tiltrækningsindsats og indsatser initieret i Borgmesterens Afdeling?*

*Hvordan sikrer vi, at der er sammenhæng mellem tiltrækningsaktiviteterne, så de kobler sig til den øvrige indsats for at tiltrække nye beboere til området?*

*IDE #2: Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier*  
**HVEM KUNNE INVOLVERES I UDVIKLINGEN AF PROTOTYPEN**

*For at kunne arbejde kvalificeret med denne prototype kræver det involvering af:*

- Dagtilbudsledere, pædagogiske ledere og pædagoger i områder i midtbyen, Aarhus Nord eller andre steder, hvor der bor yngre børnefamilier i mindre lejligheder – som på sigt vil være på udkig efter en større bolig.
- Forældre og børn i alderen 3-5 år
- Ekspertter i tilbud til denne målgruppe



*Hvordan skaber vi attraktive fortællinger og associationer om det nye skole og fritidscenter?*

## #3: Partnerskab med f.eks. LEGO Foundation

-

*Det nye skole og fritidscenter indgår et partnerskab med f.eks. LEGO Foundation for at styrke skolens profil. Partnerskaber kan hjælpe til at skabe positiv opmærksomhed og definere det nye skole og fritidscenter som et ambitiøst og nytænkende projekt.*

Partnerskabet med LEGO Foundation kan bestå i forskellige undervisningsforløb for indskoling, mellemtrin og udskoling. Lego Foundation får adgang til at udvikle og afprøve ideer i tæt relation med elever og personale i det nye skole og fritidscenter.

Gennem samarbejdet sikrer vi, at skole og fritidscenter har midler og ekstra engagement til at blive en succes.

Det er vigtigt, at partnerskabet etableres med et brand, der har høj genkendelighed og troværdighed i den brede befolkning.

-

**FORMÅL:** Tiltrække nye forældre gennem overbevisende samarbejder og skabe et bevis på, at det nye skole og fritidscenter er et sted, der bliver prioriteret. Dette skaber positive selvforstærkende historier. Tiltrække ekstra ressourcer og skabe de bedste betingelser for succes.

POSITIVE  
FORTÆLLINGER



LÆRING

NYSGERRIGHED

LEG

Anerkendt  
brand

IDE #3: Partnerskab med LEGO Foundation

FEEDBACK FRA FORÆLDRE & FAGPERSONALE PÅ IDEEN

*"Problem hvis man kommer i lommen på nogen, der tjener penge på samarbejdet"*  
Fagpersonale

*"Det er klart, at der skal være nogle modydelser - det ville jeg være ked af"*  
Fagpersonale

*"Det er noget af det, der skal til - mange små brikker, der udgør en samlet helhed"*  
Fagpersonale

FAGPERSONALE

*"Lego holder... de er superinnovative... går op i læring og leg - de ligger højt på min trust skala"*  
forælder

*"Så ville jeg tænke: "wow, de vil fandme noget med den skole""*  
Forælder i nærtliggende skoledistrikt

*"Det ville være fordel. Jeg ville lægge mærke til det. Helt klart! Så ville jeg tænke, at det der kan jeg jo ikke få på Engdalsskolen"*  
Forælder i området

*"Vigtigt med en tydelig forbindelse mellem privat aktør og skolens læringstilgang"*  
forælder

FORÆLDRE

*IDE #3: Partnerskab med LEGO Foundation***BAGGRUND FOR IDEEN – BASERET PÅ KVALITATIVE INDSIGTER**

Mange forældrene træffer et skolevalg ud fra anbefalinger og mavefølelse. I valget af det nye skole og fritidscenter er der ingen gode anbefalinger fra dag 1, men tværtimod en lidt kedelig historik for skoler i området. Der er derfor behov for at skabe nogle markante brud med den umiddelbare forståelse for, hvad en skole er, og hvad den nye skole tilbyder.

**Forældrene oplever, at folkeskolen har svært ved at forny sig og generelt virker udkørt. De efterlyser en genfortolkning af folkeskolen, hvor folkeskolen fremstår i overskud.**

**Spørgsmål der rejser sig..**

*Er der for meget leg og for lidt læring over LEGO Foundation?*

*Er der andre og bedre samarbejdspartnere –med samme høje anseelse hos forældrene?*

*Kan vi få LEGO Foundation med på ideen?*

*IDE #3: Partnerskab med LEGO Foundation*

## **HVEM KUNNE INVOLVERES I UDVIKLINGEN AF PROTOTYPEN**

*For at kunne arbejde kvalificeret med denne prototype kræver det involvering af:*

- **Ledelse og medarbejdere på Ellehøjskolen**
- **Forældre og børn**
- **Pædagogiske konsulenter**
- **Lego Foundation**
- **Jurister**



Hvordan gør vi det trygt at vælge det nye skole og fritidscenter til og hjælper alliancer på vej mellem børnefamilier?

## #4: Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre

-

**Gennem en aktiv opsøgende indsats i lokalområdets promoverer skole-og fritidscentret sig overfor potentielle forældre. Synlighed, det personlige møde med skolen, samt aktiviteter der gør det muligt for forældre at møde andre forældre, der overvejer skolen, gør det tryggere at vælge det nye skole og fritidscenter til.**

Den opsøgende indsats består af forskellige elementer:

**Stemme dørklokker i eget skoledistrikt:** Forældre får sat et ansigt på skole-og fritidscentret og får en personlig fortælling om, hvad skolen står for.

**Tilstedeværelse på legepladser/steder,** hvor forældre med kommende skolebørn kommer, evt. i samarbejde forældre, der har besluttet at vælge skole-og fritidscentret til.

**Aktiviteter for børn i alderen 3,5-5 år og forældre i lokalområdet og nærtliggende skoledistrikter:** Arrangementerne understøtter relations opbygning og dialog mellem kommende forældre, potentielle forældre og personale. Aktiviteterne skal gentage sig.

**Tidligt og tættere samarbejde med daginstitutionerne**

-

**Formål:** At tiltrække nye elever til skole og fritidscenter igennem det nære personlige møde med dedikerede medarbejdere og forældre. At skabe anledninger hvor forældre kan møde andre forældre, de kan spejle sig i.





## IDE #4: Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre FEEDBACK FRA FORÆLDRE & FAGPERSONALE PÅ IDEEN

" Samarbejdet mellem børnehaven og skolen skal være på børnenes præmisser"  
Fagpersonale

" Hvis man skal have ambassadører i dagtilbuddene, så er det vigtigt, at personalet oplever noget, der får dem til at falde bagover, så de virkelig FØLER, at det er et godt tilbud. Fx en naturfagslærer der bruger en time med børnehavebørnene"  
Fagpersonale

### FAGPERSONALE

" Det kunne vi sagtens, men der mangler personaleressourcer"  
Fagpersonale

" Det ville være fedt, hvis de [red: skolen] var så tilfredse med sig selv, at de gerne ville stå på mål for deres skole. Det viser, at de har høj selvtillid og stolthed"  
Forælder

"Forældremødet om skolestart kommer for sent – man tager et valg på et uoplyst grundlag.."  
Forælder

### FORÆLDRE

"Hvis man er meget i tvivl, vil man gøre, hvad som helst for at finde ud af det..."  
Forælder

"Fantastisk med en mere opsøgende indsats. Man kan godt mangle den personlige præsentation"  
Forælder

"Det ville være endnu bedre, hvis det er forældre, der promoverer skolen. Det er et godt tegn, at forældrene gerne vil dele deres fortælling"  
Forælder

*IDE #4: Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre***BAGGRUND FOR IDEEN – BASERET PÅ KVALITATIVE INDSIGTER**

Den nye målgruppe af forældre, der ønskes at tiltrække, er meget grundige i deres research af, hvilken skole der er den bedste for deres børn. De er derfor også meget kritiske, fordi flere har muligheden til at vælge noget andet – oftest i form af en privatskole. De går efter deres mavefornemmelse og ikke fakta om karaktergennemsnit, når de skal vurdere, om skolen føles som et godt sted at være – socialt såvel som fagligt. De bliver lettere overbevist, hvis andre forældre kan anbefale skolen.

## **Forældrene efterlyser et klarere billede af, hvad deres lokale folkeskole tilbyder. De har oplevelsen af at mangle information for at kunne tage et kvalificeret valg.**

De oplever, at den lokale skoles fortælling ofte har en standardfortælling, og de har svært ved at "mærke" skolen. Hvis forældrene er usikre på, om den lokale folkeskole er et godt valg, og hvis de føler sig mere mødt og taget mere i hånden af en anden skole, så vælger de den skole.

Forældrene efterspørger information langt tidligere end i dag og ikke først, når valget er truffet. De savner at møde den lokale folkeskole. Der er derudover et potentiale i, at den lokale folkeskole begynder at henvende sig til børnene og viser, at de er i børnehøjde.

**Spørgsmål der rejser sig..**

*Hvad sker der, hvis skolen er afsender på aktiviteter, der er mere brede?*

*Kan skolen være afsender på noget, der sendes ud til familierne i de nærtliggende skoledistrikter?*

*IDE #4: Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre*

## **HVEM KUNNE INVOLVERES I UDVIKLINGEN AF PROTOTYPEN**

*For at kunne arbejde kvalificeret med denne prototype kræver det involvering af:*

- **Dagtilbudsledere, pædagogiske ledere og pædagoger i skole-og fritidscentrets skoledistrikt**
- **Ledelse og medarbejdere på Ellehøjskolen**
- **Skolebestyrelse på Ellehøjskolen**
- **Forældre og børn i alderen 3-5 år i lokalområdet**



Hvordan gør vi det trygt og attraktivt at vælge det nye skole og fritidscenter til?

## #5: Stærk trivselsidentitet

**Skole-og fritidscentret har en stærk trivselsidentitet og gør det let for forældre at forstå, hvordan der arbejdes med trivsel. Trivselsidentiteten er bygget op om håndgribelige trivselstiltag, som kommunikeres 'højlydt' til forældre og er nemme at huske. Trivselsidentitet skal have en høj sammenhæng med profilen.**

Konkrete tiltage kunne være:

**Anerkendte trivselsværktøjer** som f.eks. "Fri for mobberi" og "Trin-for-trinprogrammet"

**Hanne-mor/trivselsmor:** Hanne-mor gir en krammer og har altid tid til en snak. Hun står for trivselsfremmende aktiviteter og støtter personale, forældre og elever.

**Venskabsven:** "Venskabs-ven" viser forældrene, hvordan alle børn får en tryk hverdag og hvad der gøres for at understøtte børnene i at få gode relationer.

**Skole-og fritidscentrets sang:** En fælles sang skaber tilhørsforhold og fællesskabsfølelse.

**3-meters reglen:** Visuel kommunikation af fælles ansvar for trivsel f.eks. i form af 3 meters regel. Alle (både administrative medarbejdere, rengøring, kantine, undervisere, børn og forældre m.fl.) der er på skole-og fritidscentrets matrikel, har et ansvar for, at alle, der er indenfor 3 meter, trives.



KONKRETE  
TRIVSELSTILTAG  
KOMMUNIKERET

Hanne-  
mor gir en  
krammer



**FORMÅL:** At styrke skole-og fritidscentret position, som en skole, der adskiller sig positivt fra andre skoler i området gennem konkrete trivselstiltag. At tage forældres fokus på trivsel alvorligt og arbejde med tiltag, der er lette at kommunikere og promovere skole og fritidscentret igennem.

FOKUS PÅ  
TRIVSEL



VENSKABS  
VENNER

IDE #5: Stærk trivselsidentitet

FEEDBACK FRA FORÆLDRE & FAGPERSONALE PÅ IDEEN

"Forældre lægger meget mærke til, om de voksne er nærværende og krammer deres børn – en morgenvelkomst for forældre og børn er vigtig"  
Fagpersonale

"Undersøgelser viser, at forældre har mest fokus på faglighed"  
Fagpersonale

FAGPERSONALE

"Det er nemt at skrive... men de skoler der viser konkrete tiltag, gør indtryk"  
Forælder

"Det er vigtigt, at det er afprøvede værktøjer"  
Forælder

"Trivsel betød vildt meget for os, da vi valgte skole"  
Forælder

"Vi går ikke efter en skole, hvor de er meget ambitiøse med karakterer – vi er interesserede i deres pædagogik og tilgang og det sociale"  
Forælder

"Det er lige præcis sådan noget, som det her, som kan gøre mig tryk – at man ved, at det er noget, de prioriterer"  
Forælder

"Hanne-mor er god, for det er et rigtigt menneske og håndgribeligt"  
Forælder

FORÆLDRE

*IDE #5: Stærk trivselsidentitet*

## **BAGGRUND FOR IDEEN – BASERET PÅ KVALITATIVE INDSIGTER**

Forældre har stort fokus på trivsel, når de skal vælge, hvilken skole deres børn skal gå på.

Forældrene efterspørger konkret information om, hvad skolen gør for at sikre trivsel for det enkelte barn, men også på tværs af børnene. Mange forældre peger på, at det kan være meget svært at finde information, om de konkrete tiltag, en skole har.

**De hæfter sig ved konkrete tiltag, aktiviteter og eksempler som kommunikerer skolens overordnede værdisæt.**

**De skoler, der er dygtige til at kommunikere og italesætte konkrete trivselstiltag skiller sig positivt ud for forældrene.**

Det kan være dét, der får dem til at vælge én skole frem for en anden.



*IDE #5: Stærk trivselsidentitet*

## **HVEM KUNNE INVOLVERES I UDVIKLINGEN AF PROTOTYPEN**

*For at kunne arbejde kvalificeret med denne prototype kræver det involvering af:*

- **Ledelse og medarbejdere på Ellehøjskolen**
- **Forældre til børn i den nye skoles distrikt**
- **Ekspertter i trivselskoncepter i folkeskolen**



# Input til udvælgelse af idé

## **#1 Naboskole kickstarter nyt skole og fritidscenter**

*Ideen har stort potentiale og ville - hvis det lykkes – kunne være en genvej til et balanceret elevgrundlag fra dag 1, når skolen åbner i nye lokaler, men er der opbakning i lokalområdet? Er der opbakning fra områdets stærke skoler?*

## **#2 Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier**

*Ideen arbejder på den langsigtede strategi med tiltrækning. Ideen kunne være MBUs tiltag i tiltrækningsstrategien, men det er ikke sikkert, at det skaber skolestartere til 2025.*

## **#3 Partnerskab med f.eks. LEGO Foundation**

*Ideen er en styrkelse af skolens værditilbud, men hvor tæt kan en folkeskole arbejde sammen med en fond? Hvilken fond er den bedste at vælge ud fra et læringsmæssigt perspektiv og ud fra et brandperspektiv?*

## **#4 Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre**

*Ideen arbejder med styrkelsen af det personlige og nærværende møde med skolen. Vi kan ikke rigtig afprøve ideen i skoledistriktet lige nu, og så vil det være i et andet skoledistrikt, vi skal afprøve og udvikle prototypen.*

## **#5 Stærk trivselsidentitet**

*Ideen er en styrkelse af skolens værditilbud. Hvordan sikrer vi en tæt kobling til skolens profil? Er det for langt ude i tiden til, at skolens personale kan arbejde med det?*



## Spørgsmål til diskussion

- **Hvilke ideer har mest potentiale?**
- **Hvilken idé skal vi arbejde videre med i samarbejdet med CFIA?**
- **Har vi brug for yderligere initiativer eller tiltag for at sikre skolens elevgrundlag?**

# SAMLET IDEKATOLOG EKSKLUSIV ANBEFALEDE IDEER

*Hvordan gør vi det attraktivt at vælge det nye skole og fritidscenter til?*

## #6: Skole- og fritidscenter og fritidsliv samme sted

**Brand det nye skole og fritidscenter på, at fritidsdelen er styrket på dette skole og fritidscenter. Det betyder, at børnene kan gå til fritidsaktiviteter af høj kvalitet, og forældrene behøver derfor ikke køre dem rundt i byen for at dyrke fritidsinteresser.**

Personale fra fritidsdelen er en del af fritidsaktiviteterne, hvorfor de bevarer høj pædagogisk kvalitet. Der indgås aftaler med attraktive fritidsforeninger.

**FORMÅL:** Gøre hverdagen mindre stressfuld for børnefamilier, idet de ikke behøver at fragte deres børn til og fra fritidsaktiviteter.

-

**BAGGRUND:** Mulighed for at skabe et aktivt og rigt fritidsliv optager mange forældre i målgruppen. Tiden er dog knap i mange familier, hvorfor en service som hjælper dem med at indfri ambitionen, er et plus.



SKOLE-  
SPORT



Hvordan viser vi, at denne skole er i overskud?

## #7: Startup-lab på skolen

**Skab et inspirerende og innovativt miljø på skole og fritidscentret ved at tilbyde faciliteter til startups, der mod at få kontorfaciliteter, skal bidrage til undervisningen og det faglige miljø.**

Personale kan f.eks. samarbejde med en af start-up- virksomhederne om et undervisningsforløb eller fritidstilbud. Start-up lab'et kunne være en midlertidig gæst, hvis der er uudnyttede lokaler. Det kunne være start-ups, der arbejder med læring.

**FORMÅL:** At vise potentielle forældre, at det er en nyskabende skole med stort overskud. At introducere børn til start-up-kultur og tilføre ekstra kompetencer. Opnå et innovativt miljø som kunne tiltrække/fastholde medarbejdere.

**BAGGRUND:** Forældre oplever folkeskolen som træt og ikke i stand til at forny sig.

Midlertidig gæst på skolen.  
Udnytte tomme lokaler

"En måde at vise børnene noget nyt og anderledes" forælder

"Det kunne være fedt!"

Innovations miljø på skolen



STARTUP  
LAB



*Hvordan viser vi, at denne skole er i overskud?*

## #8: Aarhus Kommunes kompetencecenter

*Aarhus kommune placerer et kompetencecenter på det nye skole og fritidscenter. Lærere og pædagoger fra Aarhus kommune (og måske resten af landet eller hele verden) kommer til kompetencecentret for at modtage efteruddannelse – måske indenfor en undersøgelsesbaseret tilgang.*

**FORMÅL:** Tiltrække og fastholde medarbejdere ved at skabe et stærkt fagligt miljø og gøre skole-og fritidscentret til en inspirerende, innovativ og fagligt udviklende arbejdsplads. Kompetencecentret kunne være en midlertidig gæst, hvis der er uudnyttede lokaler.

Skabe positive fortællinger om en skole og fritidscenter med faglige ambitioner, som kan tiltrække forældre.

-

**BAGGRUND:** Forældre ønsker et solidt fagligt niveau og tiltrækkes i særdeleshed af kompetent personale - dette har stor betydning i skolevalget.



*Hvordan viser vi, at denne skole er i overskud?*

## #9: Aarhus Kommunes pædagogiske inkubator

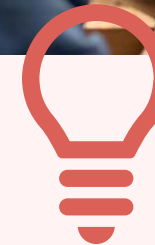
*Aarhus kommune opretter en pædagogisk inkubator som fysisk placeres på det nye skole og fritidscenter. Lærere og pædagoger fra Aarhus kommune har mulighed for at søge om et inkubatorforløb, hvor de kan arbejde med en pædagogisk idé.*

**FORMÅL:** Tiltrække og fastholde medarbejdere ved at skabe et stærkt fagligt miljø og gøre skole og fritidscenter til en inspirerende, innovativ og fagligt udviklende arbejdsplads. Gøre skole og fritidscenter til et epicenter for nye fagfaglige og pædagogiske ideer og kompetenceudvikling.

**BAGGRUND:** Forældre ønsker et solidt fagligt niveau og tiltrækkes i særdeleshed af kompetent personale - dette har stor betydning i skolevalget.

*"Signalerer en nyskabende skole, men det er også vigtigt, at der ikke tager tid fra børnene" forælder*

*"Spændende, men det er bare vigtigt, at det ikke bliver en silo" forælder*



*Hvordan tiltrækker og fastholder vi et Dream team?*

## #10: Identifikation og kommunikation af medarbejderfordele

*For at sikre tiltrækning af et "Dream team" arbejdes der dedikeret med at identificere og kommunikere, hvilke fordele der gør det ekstra attraktivt at arbejde på det nye skole og fritidscenter.*

**FORMÅL:** Tiltrække og fastholde de mest kompetente og motiverede medarbejdere og sætte det rigtige hold.

-

**BAGGRUND:** Skole og fritidscentret er afhængig af motiveret og kompetent personale for at kunne tiltrække en ny type af forældre. Forældre ønsker et solidt fagligt niveau og tiltrækkes i særdeleshed af kompetent personale - dette har stor betydning i skolevalget.



*Hvordan skaber vi attraktive fortællinger og associationer om skole-og fritidscentret?*

## #11: AGF endorsement af byens nye skole

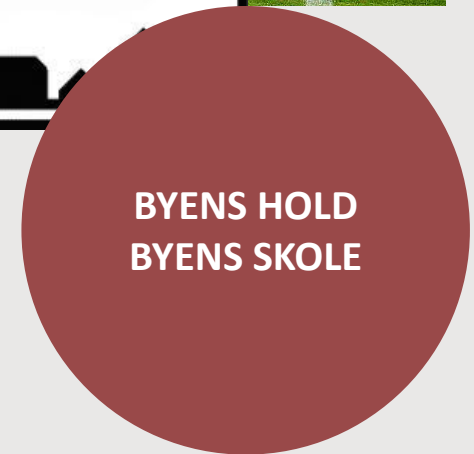
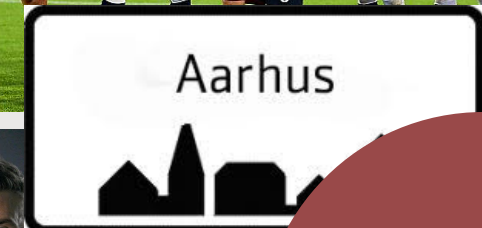
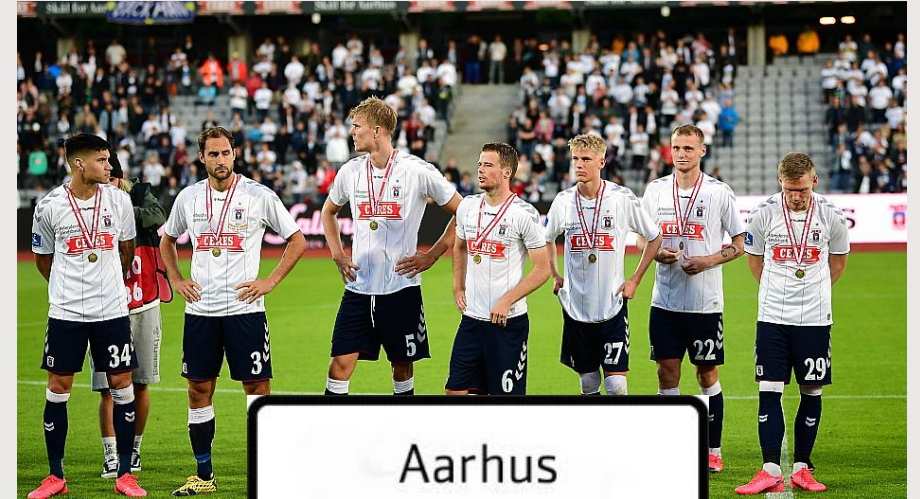
*Få AGF til at støtte offentligt op om det nye skole-og fritidscenter. De spiller med skolens nye navn, logo og farver på deres tøj, skolens navn, logo og farver er på billetter, reklame på bander osv. AGF arrangerer træningsdage for kommende elever på det ny skole og fritidscenter.*

Der kan evt. benyttes en anonym sponsor eller indgås et partnerskab med en tredje partner.

**FORMÅL:** Få byens borgere til bemærke dette ambitiøse og vigtige skoleprojekt ved, at byens "kulturbærere" bakker op om projektet.

-

**BAGGRUND:** Der er brug for at aktivere lokale "kulturbærere" for at markere, at de bakker op om projektet. En omfavnelser af projektet fra deres side vil kunne skubbe til aarhusianere opbakning til projektet.





*Hvordan faciliterer vi mødet mellem børnefamilierne og hjælper alliancer på vej?*

## #12: Legelørdag for hele familien

*Tilrettelæg weekend-aktiviteter af høj kvalitet i området, for at tiltrække familier som kunne vælge den nye skole og fritidscenter til.*

*Arrangementerne understøtter relations opbygning og dialog mellem kommende forældre, potentielle forældre og personale.*

**FORMÅL:** Positive oplevelser i området og med områdets beboere mindsker følelsen af 'dem-og-os' og gør vejen til at flytte til området eller vælge det nye skole og fritidscenter kortere og mindre skræmmende. Det er vigtigt at sikre, at andre uden for området oplever, at tilbuddet også er til dem.

-

**BAGGRUND:** Forældrene efterlyser et klarere billede af, hvad deres lokale folkeskole tilbyder. De har oplevelsen af at mangle information for at kunne tage et kvalificeret valg.



**GENTAGELSER**



**KENDSKAB TIL OMRÅDET/SKOLEN**



**ALLIANCER MELLEM FORÆLDRE**

Hvordan tiltrækker vi nye forældre gennem vedkommende kommunikation?

## #13: Nære og konkrete fortællinger

*Kommunikér de nære fortællinger og de små konkrete ting i børnenes kommende hverdag til forældre og børn. Det er fortællinger som f.eks. "Sådan kommer et klasselokale til at se ud" eller "Hver morgen synger vi vores fælles sang" eller "Sådan lærer vi dansk"*

Det er vigtigt at kommunikere i sprog og billeder målrettet målgruppen. Fortællingerne formidles gennem instagram, Facebook, skolens hjemmeside og diverse tryksager.

**FORMÅL:** De nære fortællinger skaber konkrete billeder af, hvordan hverdagen kan blive på den nye skole og gør det nemt at forstå og relatere til. Herved opbygges det personlige forhold mellem skole og familie.

-

**BAGGRUND:** : Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. De efterlyser håndgribelige og konkrete billeder på, hvordan hverdagen ser ud.



Hver morgen  
synger vi  
vores fælles  
sang



*Hvordan tiltrækker vi nye forældre gennem vedkommende kommunikation?*

## #14: Vedkommende personportrætter

*Sæt ansigt på skolen med personportrætter, der præsenterer de mennesker, som er med til at forme skolen. På skolens hjemmeside laves et persongalleri med billede og basale oplysninger på alle dem, som udgør skolens personale og øvrige tilknyttede (skoleleder, servicemedarbejdere, lærere, pædagoger, forældreråd, elevråd m.fl.). Hver måned sættes spot på en person, som præsenteres med billede og en dyberegående faglig og personlig beskrivelse. Spot-portrætterne kan fremhæves på hjemmeside, sociale medier mm.*

**FORMÅL:** Fortællingerne sætter ansigt på de personer, som former og udgør skolen. De bidrager til at styrke tryghed, tillid og den personlige relation til skolen.

-

**BAGGRUND:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. De efterlyser håndgribelige og konkrete billeder på, hvordan hverdagen ser ud.



*Hvordan tiltrækker vi nye forældre gennem vedkommende kommunikation?*

## #15: VR univers

*Lav et VR-univers som præsenterer en interaktiv model af skolen, hvor interesserede kan gå på opdagelse og opleve indledende indtryk af skolen. I det virtuelle univers skal det være muligt at simulere eksempler på, hvad en skoledag vil indeholde. For eksempel oplevelsen af en frokostpause, et besøg på biblioteket, en idrætstime eller et frikvarter.*

**Formål:** Give forældre og børn mulighed for at opleve livet på det nye skole og fritidscenter og herigennem bidrage til at styrke trykthed, tillid og den personlige relation til skolen.

**BAGGRUND:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. De efterlyser håndgribelige og konkrete billeder på, hvordan hverdagen ser ud.



*Hvordan skaber vi attraktive fortællinger og associationer om det nye skole og fritidscenter?*

## #16: Merchandise

***Fedt merchandise skal skabe opmærksomhed på det nye skole og fritidscenter ved nye målgrupper. Det fede merchandise kan være med til at synliggøre, hvem der støtter det ny skole og fritidscenter.***

Ideer til merchandise: t-shirts, hættetrøjer, stofnet, drikkedunke, mobilcovers, plakater som er så smukke, at de kan hænge på væggen i stuen etc.

**FORMÅL:** At brande ny skole og fritidscenter og skabe positive associationer og fortællinger.

**BAGGRUND:** Forældre efterspørger tydelig kommunikation. Der er et potentiale i at kommunikere via flere kanaler, herunder merchandise.



Opmærksomhed



*Hvordan skaber vi attraktive fortællinger og associationer om det nye skole og fritidscenter?*

## #17: Folkeaktie: Støt byens nye skole – et fælles projekt

*Skab opmærksomhed omkring projekt 'Nyt skole og fritidscenter i Gellerup' ved at udbyde folkeaktier, der støtter op om projektet.*

**FORMÅL:** Tiltrække nye familier til området og det nye skole og fritidscenter. Gøre elever og medarbejder stolte af den nye skole. Arbejde for en kultur der i mindre grad er præget af dem og os.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen. Der er et potentiale i at styrke bevidstheden om de gode ting, der sker for området og dermed også for resten af Aarhus.



Hvordan aktiverer vi aktører og gør dem til ambassadører?

## #18: Vores skole – En støtteforening

*Aktiver frivillige kræfter og etabler en støtteforening til det ny skole og fritidscenter. Foreningen bliver en del af arbejdet frem mod den nye skole står klar og kan arbejde med den overordnede vision i mindre håndgribelige elementer – f.eks. events, opsøgende arbejde, sponsorater osv.*

Foreningen kan udnytte, at den ikke er en del af Aarhus kommune men opererer selvstændigt og derved kan opnå adgang og støtte i området på en anden måde end Aarhus Kommune kan. Det er interessant, hvis foreningen kan konstrueres, så den også består af motiverede og engagerede borgere som ikke nødvendigvis bor i området, men har lyst til at støtte op om byens nye skole.

**FORMÅL:** Inddragelse af borgere, forankring i lokalområdet, branding af skole og fritidscenter.

-

**BAGGRUND:** Forældre vægter en lokalt forankret skole højt. Der vil være et potentiale i at vise, at det ny skole og fritidscenter er områdets skole, og at man kan få indflydelse, hvis man engagerer sig.

Lokal  
forankring



*Hvordan tiltrækker vi nye forældre gennem vedkommende kommunikation?*

## #19: Fordelsprogram

*Skolen skal hurtigt få kommunikeret skolens fordele.*

- Vi passer på dit barn – stærk trivselsidentitet
- Små klasser
- 3 årlige forældresamtaler
- Sund og lækker mad
- Partnerskab med LEGO Foundation

**FORMÅL:** Tydeliggøre fordele ved at vælge det ny skole og fritidscenter overfor nye målgrupper til skolen.

-

**BAGGRUND:** Forældrene har svært ved at skelne de enkelte skoler fra hinanden. De efterlyser at kunne se, hvilke fordele der er ved at vælge én skole frem for en anden.

Vis mig fordelene





*Hvordan skaber vi opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter blandt børn?*


## #20: Et hemmeligt brev - skrevet med usynlig blæk

*Det ny skole og fritidscenter sender et brev skrevet med usynlig blæk ud til 3-5 årige børn i området med en invitation til f.eks. legelørdag på skolens legeplads. For at læse brevet skal man holde det op mod lyset.*

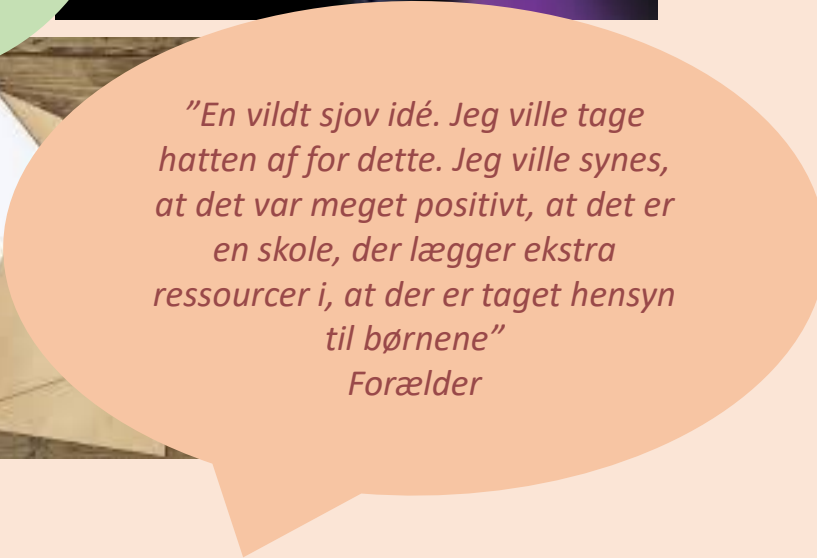
**FORMÅL:** At skabe opmærksomhed i lokalområdet, inden familierne har taget et skolevalg og vise, at det er børnenes skole.

-

**BAGGRUND:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. Samtidig har forældrene en oplevelse af, at der kommunikerer til voksne og ikke børn.



**Kommer du ikke og leger med os på vores fede legeplads?**



*"En vildt sjov idé. Jeg ville tage hatten af for dette. Jeg ville synes, at det var meget positivt, at det er en skole, der lægger ekstra ressourcer i, at der er taget hensyn til børnene"*  
Forælder

Hvordan skaber vi opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter blandt børn?

## #21: Det nye skole og fritidscenters sang

*Find eller lav en sang, som elever og forældre forbinder med det nye skole og fritidscenter. Sangen kan læres af børnene i børnehaven og synges til fællessang på skolen.*

**FORMÅL:** En fælles skole og fritidscenter sang vil bidrage til en fællesskabsfølelse blandt elever, forældre og personale.

**BAGGRUND:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. Samtidig har forældrene en oplevelse af, at der kommunikeres til voksne og ikke børn.

*"Det ville skabe en følelse af at være velkommen og afmystificere det at gå i skole. Det skaber engagement og begejstring for skolen – det signalerer overskud"  
Forælder*



**FÆLLESSKAB**

Hvordan skaber vi opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter blandt børn?

## #22: Skolebamsen

*Det nye skole og fritidscenter giver alle før-skolebørn en skolebamse, inden de starter i skole. Skolebamsen skal gøre overgangen til skolen tryk. Skolebamsen vil forbinde områdets børn, fordi alle får en bamse at lege skoleleg med. Skolebamsen vil kunne indgå i pædagogiske aktiviteter op til skolestart.*

Det nye skole og fritidscenter inviterer områdets beboere til at lave hækede bamser til skolestartere på det nye skole og fritidscenter ud fra en simpel opskrift, eller der kan indgås en aftale med en virksomhed om at donere bamser til før-skole-børn i distriktet.

**FORMÅL:** At gøre det let for børnene at forholde sig til skolen. At skabe fællesskab på tværs af børnene.

**Baggrund:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. Samtidig har forældrene en oplevelse af, at der kommunikeres til voksne og ikke børn.

TRYK  
SKOLESTART



Samskabelse

Hvordan skaber vi opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter blandt børn?

## #23: Opgavebøger til børn

*Det nye skole og fritidscenter uddeler sjove opgavebøger ud til alle førskolebørn i området. Der er opgavebøger helt ned til børn i 3-årsalderen. Igennem bøgerne bliver børnene på en sjov og spændende måde introduceret til skole- og fritidscentrets profil.*

Der kunne eventuelt indgås samarbejde med Shane Brox om at skabe et univers målrettet børn.

**FORMÅL:** At skabe opmærksomhed i lokalområdet, inden familierne har taget et skolevalg og vise, at det er børnenes skole.

-

**BAGGRUND:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. Samtidig har forældrene en oplevelse af, at der kommunikeres til voksne og ikke børn.

Det kunne være opgaver, som relaterer sig til skole- og fritidscentrets profil.



I BØRNEHØJDE

JORN  
EKSPERIMENTER  
VI KAN LAVE  
DERHJEMME VED  
KØKKENBORDET

Inspiration: 100 Jorneksperimenter vi kan lave derhjemme ved køkkenbordet

*Hvordan skaber vi opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter blandt børn?*

## #24: Skole og fritidscenter som dukkehus - skoleleg for børnehaven

*Byg en model af det nye skole og fritidscenter som er egnet til leg. Placer dukkehuset/modellen i børnehaver eller på omkringliggende skoler, og lad børnene lege skole. Det nye skole og fritidscenter bringes i spil på en positive måde i et børneunivers.*

**FORMÅL:** 'Dukkehuset' skaber opmærksomhed og konkret samarbejde med børnehaver, og gør det håndgribeligt, at der kommer en ny skole. Det kan bidrage til en begyndende og naturlig italesættelse af 'vores nye skole'.

**BAGGRUND:** Det er ikke alle, der kender til udviklingsplanerne for området, så der er potentiale i at kommunikere via flere kanaler og gøre kommunikationen meget håndgribelig.



*Hvordan skaber vi opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter blandt børn?*

## #25: Samarbejde med DR Ultra/Ramasjang

*Indgå et samarbejde med DR Ultra/Ramasjang om historiefortællingen omkring det nye skole og fritidscenter. Der fortælles om skolens kommende nye elever, lærere, og hvordan skolen kommer til at se ud, hvilke seje fritidsaktiviteter der kommer til at være og andre herligheder for børn i området.*

**FORMÅL:** Skabe landsdækkende positiv opmærksomhed omkring skolen blandt børn. Bidrage til anerkendelse og omtale af projektet samt gøre skolens kommende elever stolte over, at skulle starte på skolen.

**BAGGRUND:** Der er et potentiale i at styrke bevidstheden om de gode ting, der sker for området og dermed også for resten af Aarhus.



**Sofus er en Ramasjang figur der følger børn i en dag.**

*Hvordan øver vi os i den nye profil, frem mod skolestart?*

## #26: Skoleovertagelse - skolen som en prototype

*Det nye skole og fritidscenter laver en skoleovertagelse af en eksisterende skole f.eks. Frederiksbjerg skole eller Gammelgårdsskolen.*

**FORMÅL:** Skoleovertagelsen giver personalet mulighed for at øve sig og afprøve metoder samt skabe opmærksomhed og konkret samarbejde med andre skoler.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen. Der er et potentiale i at styrke bevidstheden om de gode ting, der sker for området og dermed også for resten af Aarhus.



**TAKEOVER**

*Hvordan sikrer vi, at potentielle forældre bliver inddraget og har medbestemmelse i processen?*

## #27: Midlertidig skolebestyrelse

*Opret en midlertidig skolebestyrelse, inden skolen er færdigbygget og inddrag på den måde potentielt kommende forældre i at træffe vigtige beslutninger frem mod det nye skole og fritidscenter åbner. Den midlertidige skolebestyrelse kan f.eks. være med til at beslutte og arbejde med, hvordan det nye skole og fritidscenter skal arbejde med trivsel. Medlemmerne kan komme fra forskellige steder i byen, og man skal ansøge om at blive optaget.*

**FORMÅL:** Give potentielle forældre muligheden for at få indflydelse på udviklingen af det nye skole og fritidscenter og få skabt relationer mellem forældrene og mellem forældre og personale. Samtidig kan skolebestyrelsen være med til at brande skolen.

**BAGGRUND:** Der vil være et potentiale i at vise, at det nye skole og fritidscenter er områdets skole, og at man kan få indflydelse, hvis man vil engagere sig.



INDDRAGELSE

MEDBESTEMMELSE





*Hvordan sikrer vi, at børnene bliver inddraget og har medbestemmelse i processen?*

## #28: Børne-advisory board / Børnepanel

*Etabler et børne-advisory board, som hjælper projektgruppen med at udvikle det nye skole og fritidscenter i et børneperspektiv. Børnenes perspektiv sikres inddraget på vigtige tidspunkter i processen, og projektgruppen forpligter sig til at søge vejledning hos børne-advisory-boardet omkring fastlagte emner. Børne-advisory boardet skal have reel indflydelse på konkrete problemstillinger.*

**FORMÅL:** Sikre at børnenes perspektiver høres og inddrages i processen. At give potentielle elever ejerskab over deres nye skole.

-

**BAGGRUND:** Børn er åbne og gode til at få nye ideer. Ved at deltage lærer børnene om området og kan på den måde være med til at tage aktivt medborgerskab. De vil opleve, at de er med til at gøre en forskel.



*Hvordan sikrer vi, at børnene bliver inddraget og har medbestemmelse i processen?*

## #29: Børnenes skole – inddragelse i udviklingen

*Børn fra hele byen skal inddrages i udviklingen af det ny skole og fritidscenter til dels at brande projektet, men også til at få feedback på vigtige beslutninger frem mod det ny skole og fritidscenter står klar i 2025. Det vil bringe nye perspektiver ombord og være en måde at vise respekt for børn i hele byen. Inddragelse kan også være med til at styrke børnenes demokratiske forståelse af, at de nuværende udfordringer i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven er en fælles samfundsmæssig udfordring og at vi er mere ens end forskellige.*

**FORMÅL:** Sikre at børnenes perspektiver høres og inddrages i processen. Sikre at børn oplever, at deres erfaringer er værdifulde.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen. Der er et potentiale i at styrke bevidstheden og involvere børn i at udvikle de gode ting, der sker i området og dermed også for resten af Aarhus.



INDDRAGELSE



*Hvordan sikrer vi, at borgerne bliver inddraget og har medbestemmelse i processen?*

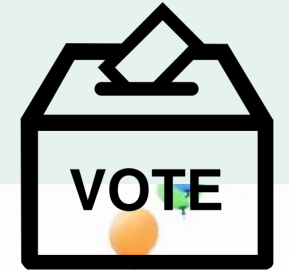
## #30: Årlig skolefest – fejring af milepæle

*Frem mod åbning af det nye skole og fritidscenter inviteres alle aarhusianere hvert år til skolefest. Den årlige skolefest markerer en milepæl i projektet, og hvert år stemmes der om noget vigtigt i projektet (F.eks. navn, legeplads, øvrige udendørsarealer). Dette skaber opmærksomhed, begyndende fællesskab og engagement om det nye, selvom det ikke er bygget endnu.*

**FORMÅL:** Skabe opmærksomhed om det nye skole og fritidscenter og markere fremskridt hvert år. Inddrage brugerne i vigtige beslutninger, som kan ses og mærkes på det nye skole og fritidscenter.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen. Der er et potentiale i at styrke bevidstheden og involvere borgerne i at udvikle de gode ting, der sker i området og dermed også for resten af Aarhus.



*Hvordan sikrer vi, at børnene bliver inddraget og har medbestemmelse i processen?*

## #31: Build the change - kom og byg byens nye skole i LEGO

*Inddrag byens børn (potentielle elever og måske forældre) i at skabe drømmen om det nye skole og fritidscenter. Ved en samskabelsesevent omsættes børnenes ideer og drømme til konkrete fysiske modeller.*

Igennem endorsement fra et anerkendt brand som f.eks. LEGO, Shane Bronx skabes yderligere opmærksomhed.

**FORMÅL:** Sikre ejerskab, inddragelse af målgruppen og positive fortællinger om det ny skole og fritidscenter.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen. Der er et potentiale i at styrke bevidstheden og involvere borgerne i at udvikle de gode ting, der sker i området og dermed også for resten af Aarhus.



EVENT

*Hvordan forankrer vi det nye skole og fritidscenter lokalt, så det bliver det naturlige samlingssted og det naturlige skolevalg?*

## #32: Skolen som et forsamlingshus

*Det nye skole og fritidscenter skal stille faciliteter til rådighed for områdets beboere udenfor 'skolens åbningstid'. Der skal være aktiviteter for hele familien. Det vil gøre det til et naturligt forsamlingssted i bydelen. Fokus på at inddrage alle generationer.*

**FORMÅL:** Ejerskabet til det nye skole og fritidscenter forstærkes. Vi sikrer desuden at faciliteter udnyttes og ikke står døde hen, men er med til at skabe en aktiv og levende bydel.

-

**BAGGRUND:** Forældre vægter en lokalt forankret folkeskole højt.



Fælles-  
spising



Fritidstilbud  
til alle alders-  
grupper



*Hvordan skaber vi positiv opmærksomhed i området om det nye skole og fritidscenter?*

## #33: Pop-up skole og fritidscenter

*Lav en fysisk manifestation af den fremtidige skole f.eks. en container folieret med skolens grafiske identitet, så det fremtidige skole og fritidscenter bliver til stede i folks bevidsthed. Skal fungere som et midlertidigt samlingssted. Kan bruges i inddragelsesprocesser med borgerne.*

Gør stedet tilgængeligt for børnehaver, så de kan spise madpakker, hvis de er på tur. Hold legelørdage for familier, arbejd derfra, hold ansættelsessamtaler i lokalet.

**FORMÅL:** Bringe det ny skole og fritidscenter ind i folks bevidsthed og gøre det synligt, at en positiv bevægelse er i gang. Stedet kan blive en katalysator for opbygning af relationer og positive fortællinger.

-

**BAGGRUND:** Forældre vægter en lokalt forankret skole højt. Ny tilflyttere vil gerne kunne se, at det ny skole og fritidscenter er et naturligt omdrejningspunkt.



Så langt er vi med den nye skole. Kom indenfor og kig!

*Hvordan skaber vi positiv opmærksomhed i området om det nye skole og fritidscenter?*

## #34: Trinvis ibrugtagning – positiv tilstedeværelse i bydelen

*Planlæg og lav en trinvis ibrugtagning af det nye skole og fritidscenter. Gør f.eks. legepladsen færdig først og dernæst kantinen, så fællesspisning kan komme i gang. Undgå at opførelsen af det nye skole og fritidscenter kun er en byggeplads i de kommende mange år, men giv i stedet området trinvist tilbage til potentielle forældre og børn.*

**FORMÅL:** En trinvis ibrugtagning vil gøre det muligt for potentielle forældre og børn at se og mærke, hvor godt et tilbud, der kommer fremfor, at de kun kan se visualiseringer og høre om, hvor godt det bliver.

-

**BAGGRUND:** Kommende forældre vil gerne kunne se og ”mærke” skolen. Hvis de oplever, at det nye skole og fritidscenter har fede faciliteter, vil det kunne være med til at skabe en sikkerhed i skolevalget. Samtidig vil det også give forældre mulighed for at komme på skolen, selvom den ikke står helt klar.



*Hvordan skaber vi positiv opmærksomhed i området om det nye skole og fritidscenter?*

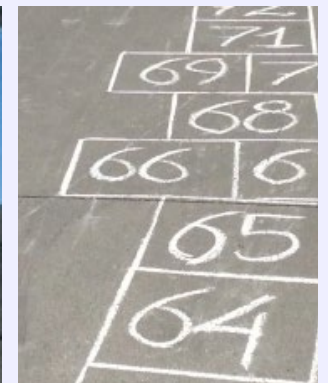
## #35: Visualisering af skolevejen – blikfang og lokal forankring

**Skolevejen til skole- og fritidscentret tegnes op, og der laves forskellige installationer, som skaber blikfang og skaber opmærksomhed om Aarhus' ny skole og fritidscenter.**

F.eks. gennem tekst og sjove markeringer på vejen: "Du har 400 meter tilbage, før du kommer til det nye skole og fritidscenter" og "hop 3 gange", hinkebaner, matematikopgaver. Papfigurer af børn placeres langs skolevejen for at symbolisere, at der bliver bygget en ny skole til Aarhus' børn

**FORMÅL:** At skabe en indledende bevidstgørelse omkring det nye skole og fritidscenter og skabe positive fortællinger undervejs i byggeprocessen. At forbinde skoledistriktets boligområder til deres fælles skole og fritidscenter.

**BAGGRUND:** Kommende forældre vil gerne kunne se og "mærke" skolen. Hvis de oplever, at der er taget højde for skolevejen allerede inden skolen står klar i 2025 kan det virke overbevisende. Det kan øge trygheden i at vælge skolen til.





*Hvordan sikrer vi en tryk skolevej?*

## #36: Gå-bus og følgeven - Faciliteret skoletransport

*Det nye skole og fritidscenter faciliterer transport til og fra skolen. F.eks. gennem transportvenner - en følgeordning hvor frivillige følger områdets børn til og fra skole. Den faciliterede skoletransport kunne også være en cykelklub, gåbusser og skolepatruljer. Det vigtige er, at det både er om morgenen og om eftermiddagen.*

**FORMÅL:** At gøre det tryk for børn at gå til og fra i skole. At sikre at familier der overvejer det nye skole og fritidscenter ikke vælger det fra pga. en utryk skolevej.

**BAGGRUND:** En sikker skolevej betyder meget for forældre. Hvis det kan få tryk for, at der er arrangeret ordninger skolevejen, gør det det mere sikkert at vælge skolen til.



Hvordan sikrer vi en tryk skolevej?

## #37: Sikre en tryk skolevej

*Skolevejen – i form af tydeligt markede zoner for børn - laves færdig, inden det ny skole og fritidscenter står klar. Skolevejen til det ny skole og fritidscenter tegnes op/markeres i byrummet for at øge trafiksikkerheden. Skolevejen skal desuden gøres spændende og oplevelsesrig.*

F.eks. fortov og cykelsti på hele strækningen, stisystem, gode og sikre veje til busstoppested, sikker skolevej-events

**FORMÅL:** At gøre det sikkert for børn at færdes til og fra skole og opmærksomhed på at dette er et indsatsområde.

**BAGGRUND:** En sikker skolevej betyder meget for forældre. Hvis de kan få tryghed for, at der er styr på skolevejen, gør det det mere sikkert at vælge skolen til.



*Hvordan aktiverer vi aktører og gør dem til ambassadører?*

## #38: Førskole klub/Tidlig indsats i skoledistriktets børnehaver

*Det nye skole og fritidscenter skal engagere sig i distriktets børnehaver og være synlige, når forældrene træffer skolevalget. Det nye skole og fritidscenter laver aktiviteter for børnene og inviterer også deres forældre til at deltage.*

Personale fra det nye skole og fritidscenter arrangerer aktiviteter for børnene på tværs af børnehaverne. Det kunne være naturfagslæreren, der laver et forløb med nogle børn. Forældre inviteres til fernisering. Aktiviteterne er samlet i et aktivitetsprogram, som kan kommunikeres til forældrene. Det nye skole og fritidscenter er også til stede ved forældrearrangementer.

**FORMÅL:** Gøre det nye skole og fritidscenter synligt overfor børn, forældre og børnehaver i skoledistriktet.

-

**BAGGRUND:** Forældrene savner at "mærke" skolen og efterlyser mere og tidligere information. Skolevalget træffes tidligt. En tidlig indsats vil gøre det trygkere at vælge det nye skole og fritidscenter til.



*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## #39: Byens bedste legeplads - Et attraktivt udflugtsmål

*Der etableres en legeplads som har format og kvalitet til at tiltrække familier fra hele kommunen.*

*Legepladsen promoveres, så alle kommunens familier lægger mærke til tilbuddet – f.eks igennem instagram, Facebook, aktivitetsapps og 'Legekort'*

**FORMÅL:** Nye målgrupper skal få øjnene op for området og begynde at komme i området. Positive oplevelser i området og med områdets beboere mindsker følelsen af 'dem-og-os' og gør vejen til at flytte til området eller vælge det nye skole og fritidscenter kortere og mindre skræmmende.

-

**BAGGRUND:** Området er ikke på børnefamiliernes radar i dag – hverken som udflugtsmål for hele familien en lørdag formiddag eller som et sted, man ønsker at bosætte sig. Flere forældre efterspørger gode oplevelser og steder at tage hen en lørdag formiddag.

Kort over legepladser i Aarhus kommune – Den nye legeplads er centralt placeret



**KOMMUNIKATION  
MÅLRETTET DEN NYE  
MÅLGRUPPE**

*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## #40: Børnenes bydel – Magasin der brander områdets herlighed

*Magasinet præsenterer områdets herligheder for alle husstande i Aarhus Kommune. Der er gode råd til oplevelser for børnefamilier i området, og der reklameres for aktiviteter i områdets grønne områder, sports-og kulturcampus, Blixens Hus, det nye skole-og fritidscenter.*

**FORMÅL:** Kommunikere områdets attraktionsværdi til en bredere målgruppe og give særligt børnefamilier en anledning til at besøge bydelen.

**BAGGRUND:** Området er ikke på børnefamiliernes radar i dag – hverken som udflugtsmål for hele familien en lørdag formiddag eller som et sted, man ønsker at bosætte sig. Flere forældre efterspørger gode oplevelser og steder at tage hen en lørdag formiddag.

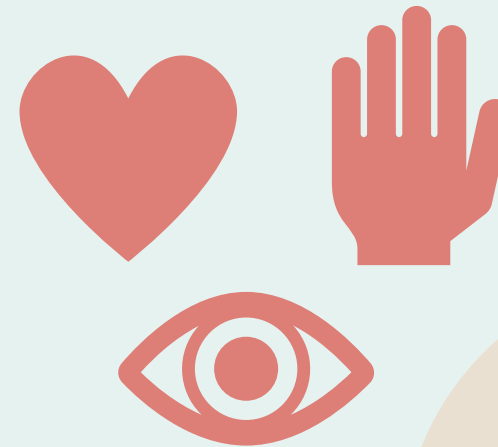


*Hvordan skaber vi attraktive fortællinger og associationer om det nye skole- og fritidscenter?*

## #41: Skab en stærk identitet - NU!

*Vælg et navn til skole- og fritidscentret og trak det ikke i langdrag. Skole- og fritidscentret skal have et let afkodeligt logo og et vision statement, som rører potentielle forældre. Brandet skal tale til følelserne hos de kommende forældre og give dem en tryghed i at vælge skolen til.*

**FORMÅL:** Brande skolen ved hjælp af dens logo og vision-statement så den tiltrækker potentielle elever og skaber en stærk sammenhørighed på skolen. Identiteten skal booste elever, forældre og personales stolthed.



Flere øjne, flere hænder og mere omsorg til dit barn.

*"Alt er genbrug på nær vores visioner og drømme"*

*"Vi er ikke Leverpostej"*

*Hvordan aktiverer vi aktører og gør dem til ambassadører?*

## #42: Markedsføring gennem ejendomsmægler

*Skab alliancer med områdets ejendomsmæglerne og få dem til at snakke positivt om det nye skole og fritidscenter, når de viser boliger frem til potentielle tilflyttere i området og gerne i hele Aarhus V.*

**FORMÅL:** At tiltrække nye elever til skolen og området.

**Baggrund:** Ejendomsmægleren spiller en væsentlig rolle i promovning af skolen. Potentielle forældre vil spørge ind til skolen i forbindelse med huskøb.



*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## #43: Hele byens nye skole – Vores fælles stolthed og ansvar

*Det er en strategi fra Børn og Unges side at gøre det nye skole og fritidscenter til hele Aarhus' nye skole frem for at tale om vest-byens eller Gellerups nye skole.*

*Strategien kan udmønte sig i følgende tiltag:*

Valg af navn, der har bred appel

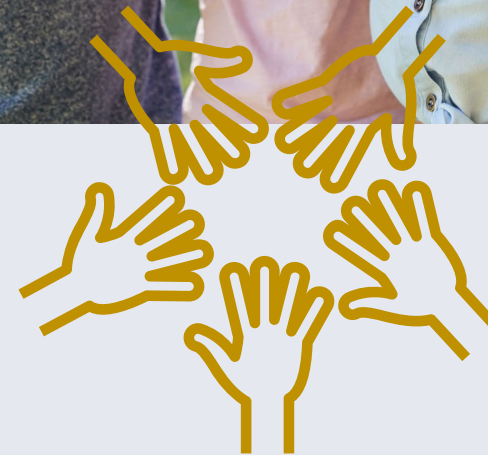
Samarbejde med kulturbærere i Aarhus

Inddragelsesaktiviteter i hele byen op til åbningen af skolen.

**FORMÅL:** Styrke aarhusianernes bevidsthed om, at området er en del af Aarhus. Hylde og skabe positiv vibe om de nye initiativer.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen. Der er et potentiale i at styrke bevidstheden om de gode ting, der sker for området og dermed også for resten af Aarhus.



**SAMMEN OM  
AARHUS**



*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## #44: Ekstraordinær arkitektur skaber stolthed og identitet

*Byg et skole og fritidscenter af høj arkitektonisk kvalitet. Arkitekturen skal skabe rammerne om både en funktionel og æstetisk hverdag samt understøtte undervisningen.*

**FORMÅL:** At skabe gode forhold for børnene og et bygningsværk hele Århus kan være stolte af og som er værd at besøge og vise frem.

-

**Baggrund:** En ekstraordinær arkitektur inspirerer i hverdagen og kommunikerer et højt ambitionsniveau. Dette bidrager desuden også til at skolens elever, forældre og medarbejdere samt områdets øvrige beboere føler stolthed over bygningen samt et øget tilhørsforhold til skole og fritidscenter.



*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## #45: Boligfællesskaber til first movers

*Etabler boligfællesskaber for familier i skoledistriktets nye kvarterer, som kan tiltrække de familier, der ønsker en større grad af fællesskab, og som ikke er skræmte over områdets nuværende omdømme.*

I boligfællesskabet skal familierne have deres egen bolig og fælles faciliteter, hvor de kan have fællesspisning.

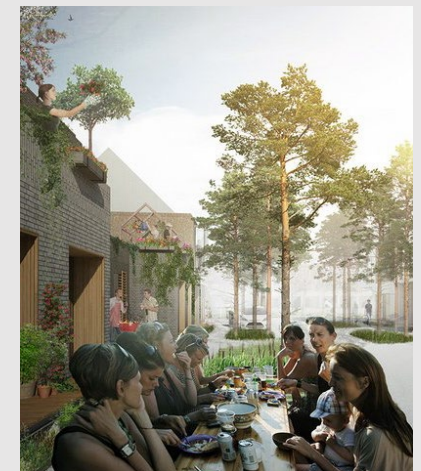
**FORMÅL:** Sikre elevgrundlaget ved at bygge attraktive familieboliger i skolens distrikt. Anvende 'de fællesskabsorienterede' som løftestang til at vende stemningen og skabe positive fortællinger om området.

-

**BAGGRUND:** CFIA målgruppeanalyse om tiltrækning til Karen Blixen Kvarteret belyser potentialet i at tiltrække "fællesskabsorienterede familier" i første bølge. De kan være en katalysator for aktiviteter og fællesskaber, skabe positiv opmærksomhed og få andre til at følge trop.



Tiltrækning af  
beboere med  
stærke fællesskabs  
interesser



*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## # 46: Bemandede legepladser – et led i arbejdet med at gøre området trygt

*Nogle af områdets legepladser bemannes med pædagogisk personale - også i weekenden. Personalets rolle er at igangsætte aktiviteter og understøtte børnene i at indgå i positive relationer.*

**FORMÅL:** Sikre at ingen børn strejfer rundt alene, men i stedet får mulighed for at skabe positive relationer. At øge trygheden i området. –

**BAGGRUND:** Potentielle forældre, der skal tiltrækkes udefra, er bekymrede for, om området er trygt for deres børn at færdes i. De er bange for, hvad det gør ved de sociale dynamikker, at børn i området går rundt selv uden voksenopsyn og ikke har voksne at spejle sig positivt i

Personale –  
også i  
weekenden

Positiv  
social  
spejling



*Hvordan tiltrækker vi nye familier til området?*

## # 47: Tiltrækningsenhed på tværs af centrale aktører

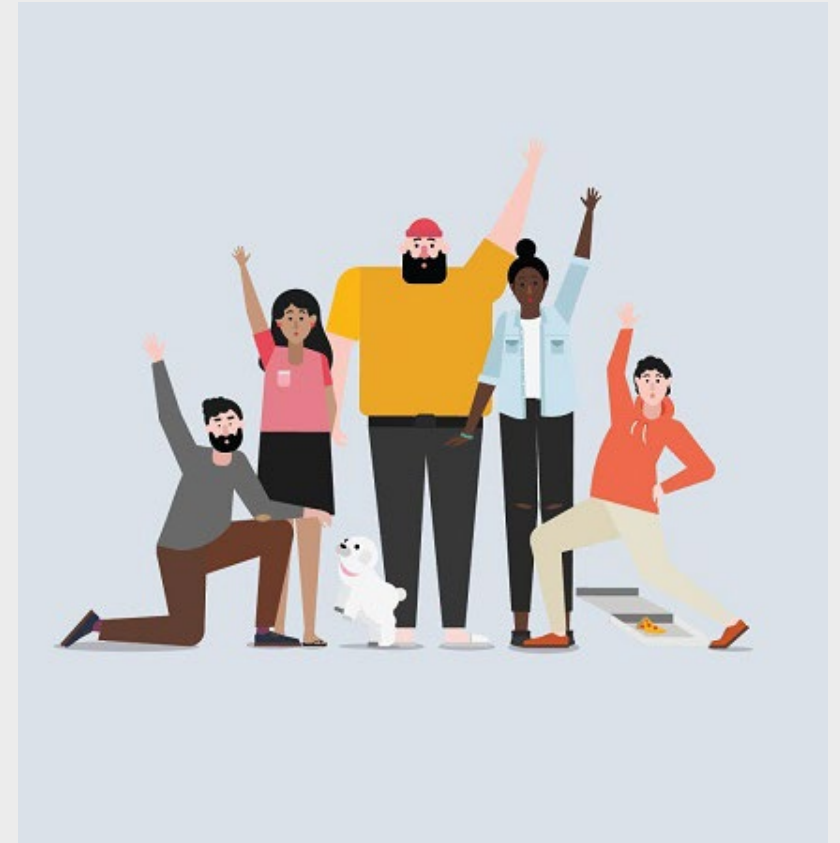
*Som led i en bosætningsstrategi for området, laves der en tiltrækningsenhed på tværs af Aarhus Kommune og andre centrale aktører. Enheden står for at arrangere tiltrækningsaktiviteter, der er fastlagt i en bosætningsstrategi.*

Enheden står f.eks. markedsføring til specifikke målgrupper, partnerskaber, for brunch for nytillflyttede, gåture i området, branding af området gennem influencers.

**FORMÅL:** Sætte området på danmarkskortet gennem nærværende og attraktive aktiviteter.

-

**BAGGRUND:** Området opfattes som en ø i byen, og meget få har det på radaren som et udflugtsmål eller som et sted for bosætning. Det er vigtigt at se på området, som et sted, der skal tiltrækkes til. Andre kommuner har enheder, der arbejder målrettet med tiltrækning.



# IDÉOVERSIGT

- # 1: Naboskole kickstarter nyt skole og fritidscenter
- #2: Aktiviteter og faciliteter der tiltrækker midtbyens dagtilbud og deres familier
- #3: Partnerskab med f.eks. LEGO Foundation
- #4: Opsøgende indsats og alliancer mellem forældre
- #5: Stærk trivselsidentitet
- #6: Skole- og fritidscenter og fritidsliv samme sted
- #7: Startup-lab på skolen
- #8: Aarhus Kommunes kompetencecenter
- #9: Aarhus Kommunes pædagogiske inkubator
- #10: Identifikation og kommunikation af medarbejderfordele
- #11: AGF endorsement af byens nye skole
- #12: Legelørdag for hele familien
- #13: Nære og konkrete fortællinger
- #14: Vedkommende personportrætter
- #15: VR univers
- #16: Merchandise
- #17: Folkeaktie: Støt byens nye skole – et fælles projekt
- #18: Vores skole – En støtteforening
- #19: Fordelsprogram
- #20: Et hemmeligt brev - skrevet med usynligt blæk
- #21: Det nye skole og fritidscenters sang
- #22: Skolebamsen
- #23: Opgavebøger til børn
- #24: Skole og fritidscenter som dukkehus - skoleleg for børnehaven
- #25: Samarbejde med DR Ultra/Ramasjang
- #26: Skoleovertagelse - skolen som en prototype
- #27: Midlertidig skolebestyrelse
- #28: Børne-advisory board / Børnepanel
- #29: Børnenes skole – inddragelse i udviklingen
- #30: Årlig skolefest – fejring af milepæle
- #31: Build the change - kom og byg byens nye skole i LEGO
- #32: Skolen som et forsamlingshus
- #33: Pop-up skole og fritidscenter
- #34: Trinvis ibrugtagning – positiv tilstedeværelse i bydelen
- #35: Visualisering af skolevejen – blikfang og lokal forankring
- #36: Gå-bus og følgeven - Faciliteret skoletransport
- #37: Sikre en tryk skolevej
- #38: Førskole klub/Tidlig indsats i skoledistriktets børnehaver
- #39: Byens bedste legeplads - Et attraktivt udflugtsmål
- #40: Børnenes bydel – Magasin der brander områdets herlighed
- #41: Skab en stærk identitet - NU!
- #42: Markedsføring gennem ejendomsmægler
- #43: Hele byens nye skole – Vores fælles stolthed og ansvar
- #44: Ekstraordinær arkitektur skaber stolthed og identitet
- #45: Boligfællesskaber til first movers
- # 46: Bemandede legepladser – et led i arbejdet med at gøre området trygt
- # 47: Tiltrækningsenhed på tværs af centrale aktører



## Notat

3. november 2023  
Side 1 af 6

Til	Forligskredsen bag aftalen om udsatte boligområder
Til	Orientering
Kopi til	

**Børn og Unge**  
Strategi og Udvikling  
Aarhus Kommune

## Status på aftalen om et attraktivt skoletilbud i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven

Den 14. august 2019 godkendte byrådet den aftale, som alle partier i Aarhus Byråd har indgået den 22. maj 2019 om et attraktivt skoletilbud i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven<sup>1</sup>.

Formålet med aftalen er for det første, at den vil bidrage til, at Gellerup, Toveshøj og Bispehaven udvikler sig til bydele med en social balance, hvor børnene går på den lokale skole. Det er ud fra en forventning om, at et attraktivt skoletilbud vil spille en afgørende rolle for, at børnefamilier ønsker at bosætte sig i bydelene. For det andet at et attraktivt skoletilbud vil bidrage til, at alle børn i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven får de samme muligheder for at klare sig lige så godt som børn i resten af kommunen.

Aftalen om et attraktivt skoletilbud i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven indebærer i hovedtræk følgende:

- Der skal bygges en ny skole i Gellerup, som skal være klar til skoleåret 2025-2026. Der bygges klub sammen med skolen. Skolen skal være en skole, som følger de samme retningslinjer, som kommunens øvrige skoler, herunder henvisningspolitikken
- Tovshøjskolen og Ellekærskolen fusionerer fra skoleåret 2020-2021 på Ellekærskolens matrikel, indtil den flytter til den nye skole. Der undervises efter Nest-principper på den fusionerede skole
- Skoledistriktsændringer, som har til formål at sikre, at skolerne i den vestlige del af Aarhus har et tilstrækkeligt og socialt balanceret elevgrundlag
- Ellekær Dagtilbud nedlægges og afdelingerne fusionerer med Skjoldhøj og Tovshøj dagtilbud
- Stensagerskolen flyttes til Tovshøjskolen

**Sekretariat-Rådhuset**  
Rådhuspladsen 2  
8000 Aarhus C

Direkte telefon: 41 85 90 31

Sag: EMN-2019-023001  
Sagsbehandler:  
Birgit Møller

<sup>1</sup> Venstre og Liberal Alliance har forbehold for den del af aftalen, som vedrører, at der skal bygges en ny skole til skoleåret 2025-2026, idet de mener, at beslutningen om en ny skole skal udløses på baggrund af målbare indikatorer. Dansk Folkeparti har forbehold for, at der bygges en afdeling til mellemtrin og udskoling før udvalgte kriterier er opfyldt.



- Der igangsættes indsatser, som har til formål, at børnene i Gellerup, Tovshøj og Bispehaven får en god start på livet og får gode sprogkunderskaber, og at forældreansvar og -kompetencer styrkes
- Ellekærskolen og tre boldbaner ved Ellekærskolen sælges med henblik på byudvikling af området. Der opføres nye boldbaner, så antallet af boldbaner i kommunen er uændret samt nye idrætsfaciliteter.

3. november 2023  
Side 2 af 6

Nedenfor følger status for hovedelementer i aftalen.

### **Fusion af Tovshøjskolen og Ellekærskolen**

Ellekærskolen og Tovshøjskolen er pr 1. august 2020 fusioneret til Ellehøjskolen på Ellekærskolens matrikel. I forbindelse med fusionen af de to skoler blev der gennemført distriktsændringer, hvor den del af Ellekærskolens distrikt, som ligger ved Jernaldervej, blev tilført Skjoldhøjskolen fra skoleåret 2020-2021, mens dele af Ellekærskolens distrikt i Bispehaven blev tilført Gammelgaardsskolen fra skoleåret 2021-2022.

I aftalen blev der afsat ressourcer til, at der kan undervises efter Nest-inspirede principper på Ellehøjskolen med henblik på at styrke elevernes faglige udvikling. Alle medarbejdere har deltaget i kompetenceudviklingsforløb, og fra skoleåret 2020-2021 er den Nest-inspireret undervisning startet op.

I forhold til den faglige udvikling for eleverne på Ellehøjskolen skal det bemærkes, at Ellehøjskolen er udtaget til tilsyn af STUK, og der er udarbejdet en handleplan i forhold skolens udvikling. Børn og Unge udvikler og understøtter derfor Ellehøjskolen i tæt samarbejde med den lokale ledelse og aktører i lokalområdet (fx bydelsmødrene, Baba og skolebestyrelse). Opfølgningen på eleverne på Ellehøjskolens faglige og sproglige udvikling, trivsel og fravær er en del af opfølgningen på handleplanen, som følge af at Ellehøjskolen er udtaget til tilsyn af STUK.

Afledte opgaver af fusionen af Ellekærskolen og Tovshøjskolen på Ellekærskolens matrikel er, at der blev opført nye lokaler til Stensagerskolen på Tovshøjskolen i stedet for Ellekærskolen, som oprindeligt planlagt. Stensagerskolen har taget deres nye faciliteter i brug i sommeren 2023.

Som følge af distriktsændringerne blev der også afsat 1 mio. kr. til hver af to naboskoler – Skjoldhøjskolen og Sødalskolen – til deres arbejde med at sikre deres skolers elevgrundlag. Skjoldhøjskolen har oplevet en positiv udvikling i skolens elevtal, mens elevtallet på Sødalskolen har stort set været uændret.



### **Ny skole og fritidscenter i Gellerup og tilhørende distriktsændringer fra skoleåret 2025-2026**

3. november 2023  
Side 3 af 6

Arbejdet med etablering af den nye skole blev igangsat i efteråret 2019. Første opgave bestod i udvikle skolens pædagogiske profil, som efterfølgende skulle danne grundlag for programmering af byggeriet.

Efter en omfattende inddragelsesproces blev det besluttet i juni 2020, at skolen skal have en projektbaseret profil med læring med hoved, hænder og hjerte. Frem mod skolens åbning i 2025 får medarbejderne kompetenceudvikling i den nye profil. Den nye skole og fritidscenter understøttes, så den er parat til at udleve den pædagogiske profil, når skole og fritidscenter slår dørene op i august 2025.

Skole og fritidscenter bygges opdelt i to fysisk adskilte afdelinger i hver sin ende af byparken i Gellerup. I den nordlige ende ved Inger Christensens Gade, en indskolingsafdeling med 0.-3. klasse og SFO. Sydligt på hjørnet af Karen Blixens Boulevard og Trille Lucassens Gade, en mellemtrins- og udskolingsafdeling med 4.-9. klasse og fritidscenter.

Byggeriet af skolen har været i udbud, og der er indgået totalentrepriseraftale med MT Højgaard. Byrådet har bevilliget anlægsbevilling til byggeriet af skole og fritidscenter, lokalplanen er vedtaget, og grundene til skolen er på plads.

Byrådet har vedtaget skoledistriktsændringer til den nye skole, som gælder fra skoleåret 2025-2026. Skoledistriktet består Ellehøjskolens nuværende distrikt samt dele af Gellerup/Toveshøj-udviklingsområdet, der i dag indgår i Sødalsskolens, Engdalsskolens, Gammelgaardsskolens og Åby Skoles distrikter.

I forhold til opførelsen af den nye skole og fritidscenter er der pt. to udfordringer.

For det første har verserende retssager forsinket nedrivningen af de to blokke, der skal gøre plads til skolebyggeriet på den nordlige skolegrund. Byggeriet er begyndt på den sydlige skolegrund i september 2023 med forventet åbning som planlagt medio/ultimo 2025. Der foreligger ikke en tidsplan for byggeriet på den nordlige grund, men indtil dette står færdigt, vil den sydlige afdeling have kapaciteten til undervisning af både indskoling, mellemtrin og udskoling med behov for eventuelle tilpasninger. Når der er en afklaring i forhold til den nordlige grund, vil der skulle ske en vurdering af konsekvenser for anlægsøkonomi, tidsplan mv.

For det andet er der en udfordring i forhold til skolens elevgrundlag. Tidsplan for nedrivninger, forskydning i opstarten af private byggeprojekter samt planlægningen af nye boliger, herunder flere små lejeboliger i skoledistriktet end ventet har betydning for elevgrundlaget til den nye skole. På den baggrund er





der sket en forskydning i det forventede elevgrundlag, så der forventes færre ressourcestærke elever ved skolestart i 2025 end tidligere forventet. Det har ligeledes betydet ændringer i det samlede forventede elevgrundlag, og hvornår elevtallet forventes at stige igen efter faldet som følge af nedrivningerne. Samtidigt er det ikke en selvfølge, at nye familier i området i praksis vil vælge distriktsskolen. Elevgrundlaget er således en udfordring i forhold til den nye skole, herunder skolens muligheder for at komme godt i gang ved åbningen i 2025.

3. november 2023  
Side 4 af 6

Børn og Unge har et fortløbende arbejde i gang i forhold til den nye skoles elevgrundlag. Blandt andet har Center for Innovation været inddraget. Et konkret tiltag forventes at blive en justering af skolestyrelsesvedtægten, således at børn, som går i dagtilbud i den nye skoles distrikt, får fortrinsret til optagelse på den nye skole ved fordeling af elever, som søger om optagelse via det frie skolevalg.

Den nye skoles elevgrundlag er foreslået som en mulig prøvehandling under det vilde problem vedrørende blandede bydele.

Prognoserne for den nye skole er forbundet med store usikkerheder. Det skyldes for det første boligudviklingen, for det andet den særlige forudsætning i prognosen, som udspringer af aftalen, om, at egenskoleandelen for nye klasser fra 2025 svarer til kommunens gennemsnitlige egenskoleandel på 59 pct, hvor egenskoleandelen for Ellehøjskolen er i dag 23 procent, og for det tredje at skolen bliver omfattet af skolehenvissningspolitik for børn med dansk som andetsprog med sprogstøttebehov. Pr. april 2023 er der 77 procent af børnene i Gellerup og Toveshøj, som er indskrevet i dagtilbud, som har sprogstøttebehov, mens det er 64 procent i Bispehaven.

Med ovennævnte væsentlige forbehold viser skoleprognosen, at den nye skole vil starte med et lavt elevtal i de første år, men på sigt vil der være et børnetal, som vil kunne give en bæredygtig skole med to til tre spor. Det forudsætter dog en væsentlig vækst i elevgrundlag og egenskoleandel med ressourcestærke børn uden sprogstøttebehov på meget kort tid.

Selvom skoleprognoserne kan tolkes positivt i forhold til udvikling i elevgrundlag, er der i de kommende år en stor opgave i forhold til for det første at sikre et **tilstrækkeligt** elevgrundlag – både i forhold til, at egenskoleandelen stiger, og at flere børn med dansk som andetsprog har et alderssvarende dansk sprog ved skolestart. For det andet i forhold til at sikre en **balanceret** elevsammensætning. Skolens succes afhænger derfor i høj grad af de boligtyper og ejerformer, der kommer til området. Her er især rækkehus – meget gerne som ejerboliger – af høj vigtighed. Desuden også byggetempoet, som med hver enkelt forsinkelse, vil forskyde skolens elevtal.



Derudover skal der arbejdes for at gøre den nye skole i Gellerup attraktiv og velbenyttet blandt tilflyttere såvel som eksisterende beboere, så den nye skole aktivt tilvælges i praksis. Her er det håbet, at de nye, moderne rammer og den unikke profil med projektbaseret læring vil gøre sin del.

3. november 2023  
Side 5 af 6

Udviklingen i elevgrundlaget kan også ses i sammenhæng med udviklingen i elevgrundlag og elevsammensætning i de omkringliggende skoledistrikter.

### **Faglige indsatser for børnene i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven**

Ud over skolefusion og byggeriet af den nye skole og fritidscenter indeholdt aftalen også en række initiativer, som er rettet mod børnene, de unge og deres forældre med henblik på, at børnene og de unges læring, udvikling og trivsel kan løftes til samme niveau, som børn i resten af kommunen. Initiativerne er endvidere rettet mod, at en større andel af børnene ikke har sprogstøttebehov, så de kan blive indskrevet på den nye skole, som vil blive omfattet af henvisningspolitikken for børn med dansk som andetsprog med sprogstøttebehov. Baggrunden for, at skolen er omfattet af skolehenvisningspolitikken, var forligspartiernes ønske om, at den nye skole er en folkeskole med SFO, som drives efter samme regler og byrådsbeslutninger som de andre skoler.

De væsentligste initiativer er følgende:

- Ekstra sundhedsplejebesøg, når børnene er fire måneder og et udvidet besøg ved ni måneder, hvor der er fokus på sproglig udvikling og relationsdannelse mellem barn og forældre.
- Forældreforløb, hvor forældre i dagtilbud i Gellerup, Toveshøj og Bispehaven tilbydes et forløb, hvor de får styrket deres kompetencer i forhold til at være forældre.
- Hjemmebesøg, hvor medarbejdere i dagtilbud, skole og SFO besøger familierne i hjemmet i et stærkt forældresamarbejde.
- Styrkede skole-hjem-samtaler, hvor skole og forældre i samarbejde tager ansvar for barnets faglige, sociale og dannelsesmæssige udvikling
- Sociale Forhold og Beskæftigelse gør Gellerup, Toveshøj og Bispehaven til prioriterede områder i udrulningen af Fællesskabelse på tværs

De primære indsatser rettet mod børnene er i drift – dog noget forsinket, da det ikke var muligt at igangsætte dem under Corona-nedlukningerne. Status i forhold til hjemmebesøgene på dagtilbudsområdet er, at der er stigende tilslutning, og besøgene opleves som meningsfulde af både forældre og medarbejdere. Forældreforløbene afvikles, hvor der arbejdes med flere forskellige måder i forhold til at sikre forældrenes tilslutning. Sundhedsplejebesøgene afvikles som planlagt. Der er udarbejdet en indsatssteori og evalueringsdesign for ekstra sundhedsplejebesøg, forældreforløb og hjemmebesøg, hvor virkningen af indsatserne følges. Der evalueres i 2025.



**Udvikling af Ellekærområdet – salg af skole, boldbaner og opførelse af nye idrætsfaciliteter fra skoleåret 2025-2026**

3. november 2023

Side 6 af 6

Næste skridt i udviklingen af Ellekærområdet med nye boliger, idrætsfaciliteter og kunstgræsbaner blev godkendt i byrådet den 14. december 2022: [Aarhus Byråd - Byrådssalen](#) (sag 22).

Som en del af dette blev den overordnede disponering af Ellekærområdet fastlagt med placering af to kunstgræsbaner, byudviklingsarealer og arealer til idræts- og fritidsfaciliteter.

Første fase indeholder etablering af to nye kunstgræsbaner, som forventes at stå klar til vintersæsonen 2024. Udviklingen af områdets øvrige arealer og tiltag konkretiseres i det videre arbejde – i samarbejde med borgerne og brugere – og forelægges for byrådet i særskilt indstilling.



## Nøgletal i boligudviklingen i Gellerup-Toveshøj

16. november 2023

Side 1 af 3

Visionen for udviklingen af Gellerup-Toveshøj har været at skabe en blandet bydel, der kan tiltrække ressourcestærke børnefamilier.

I forbindelsen med udviklingen af bydelen, pegede tidlige analyser på, at både potentielle målgrupper og private udviklere generelt anså området som et utrygt/usikkert sted at bo og investere i. Anbefalingen var derfor at starte med en målgruppe, der i højere grad var klar til at flytte til området; de unge. Det har betydet, at tendensen blandt nybyggede boliger i Gellerup hvad angår ejerform, boligtype og størrelse, er mindre lejermål i etageboliger.

### Borgmesterens Afdeling

HR og Jura  
Aarhus Kommune

### Ejerformer, boligtyper og størrelse på nybyggeri

På tværs af de 1644 boliger i områder, der enten er bygget, under konstruktion eller har en vedtaget lokalplan, er der 0 ejerboliger. Typemæssigt er fordelingen 1481 etageboliger og 163 rækkehuse – hvoraf kun 26 står færdigbygget.

Overordnet er de nye boliger i Gellerup-Toveshøj domineret af små udlejningsboliger, hvor 58% af områdets 1044 færdigbyggede boliger er mindre end 50kvm.

En betydelig del af disse er de 352 ungdomsboliger i Aarhus Kollegiet, mens byggeriet af såkaldte familieboliger, dvs. boliger på 70kvm eller mere, i høj grad er drevet af de store lejligheder, som Svanen Gruppen har bygget i Pionérhusene syd for Globus1, samt de 26 tilhørende rækkehuse.

Tabel 1: Nybyggeri i Gellerup (Færdigt eller under konstruktion)

	Etageboliger			Rækkehuse			Miniparceller
	0-49 kvm	50-89 kvm	90+	0-99 kvm	100-129 kvm	130+ kvm	Alle størrelser
Lejeboliger	643	189	185	29	68	4	0
Ejerboliger	0	0	0	0	0	0	0

Tabel 2: Nybyggeri på vej i Gellerup-Toveshøj, Vedtaget<sup>1</sup> lokalplan.

	Etageboliger	Rækkehuse	Punkthuse/ Miniparceller
Lejeboliger	464	62	0
Ejerboliger	0	0	0

<sup>1</sup>Endelig lokalplan for Boliger ved B3+B4 sendt i Teknisk Udvalg på byrådsmødet 8. november 2023

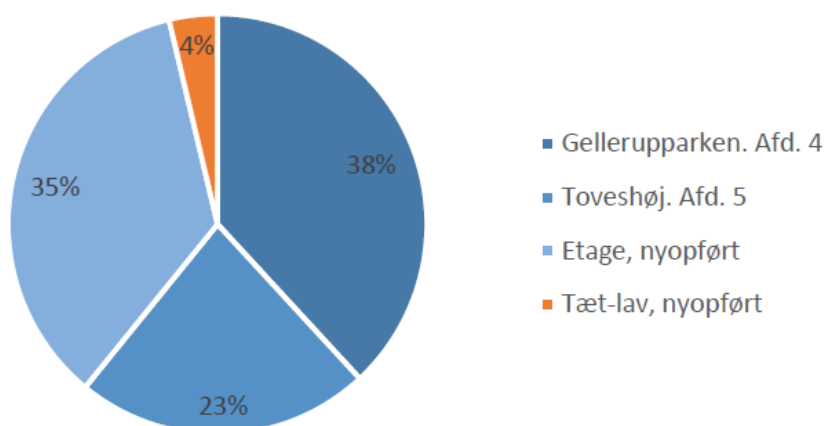


Ser man på de nybyggede boliger er 90% etageboliger. Hvis vi inddrager de almene boliger, udgør etageboligerne 96% af boligerne i området.

16. november 2023  
Side 2 af 3

De 4% dækker rækkehuse, som er opført samt under konstruktion.

Figur 3: Boligtyper - almene og private boliger

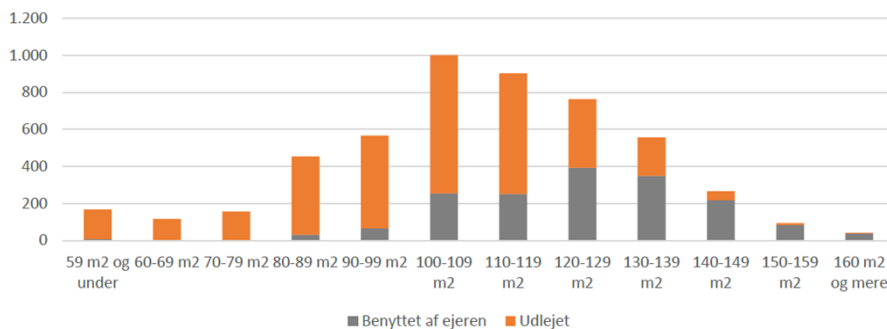


*Note: Ikke medregnet almene boliger i afd. 4 der står til nedrivning.*

Der findes på nuværende tidspunkt ikke planværktøjer, som kan sikre, at nye boliger opføres og sælges som ejerboliger. Det er derimod muligt i lokalplanen at stille krav til boligernes størrelse og type.

Ser man på byggeriet af rækkehuse i Aarhus imellem 2010-2021, er der en tydelig sammenhæng mellem boligens størrelse og ejerforhold. Man kan derfor antage, at det vil være muligt at skabe et bedre grundlag for, at der opføres ejerboliger, hvis der stilles krav til type og størrelse.

Figur 4: Tæt-lav eje og leje



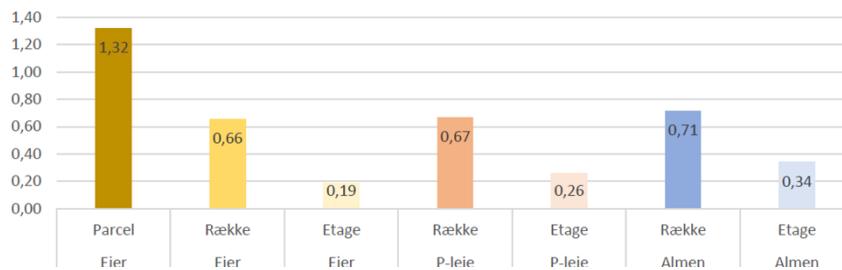
Skal visionerne om en fremtidig blandet bydel lykkes, er det nødvendigt at have fokus på mulighederne for at tilføre nye boligtyper og ejerformer til området.



Boligernes størrelser og typologi er afgørende for mængden af børn. Her står det klart, at rækkehuse er mere attraktive for børnefamilierne end etageboliger, og at desto større boligerne er, desto flere børn. Desuden viser både målgruppeanalyser og tilgængelige data en udtalt præference for ejerboliger fremfor leje. Dette stemmer overens med de erfaringer, som Aarhus Kommune har fra andre byudviklingsprojekter og det generelle billede for Aarhus Kommune.

16. november 2023  
Side 3 af 3

Figur 5: Kommunegennemsnit for børn per bolig +75 kvm opført 2000-2019



## **Punkt 3: Forberedelse til Børn og Unge-udvalget den 13. december 2023**

### **Dagsorden:**

1. Godkendelse af referat fra den 29. november 2023
2. Temadrøftelse: Den første tid som familie
3. Studietur til Holland 2024
4. Skriftlige orienteringer
5. Sager på vej
6. Evt.

### **Punkt 4: Evt.**