

SILVERBULLET RESEARCH & INSIGHTS FOR AARHUS KOMMUNE

KOMMUNIKATION I OPLANDET

RAPPORT

DECEMBER 2020



INDHOLD

BAGGRUND, FORMÅL OG METODE	3
HOVEDRESULTATER	6
KOMMUNIKATION I OPLANDET	10
KOMMUNIKATIONSKANALER & MEDIEFORBRUG	17
ENGAGEMENT I BYSAMFUNDENE	31
DE LOKALE FÆLLESRÅD	36
KULTURTILBUD I BYSAMFUNDENE	39

AFSNIT 1

BAGGRUND, FORMÅL OG METODE

Undersøgelse om kommunikation i oplandet
som input til Oplandsudvalgets arbejde.



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



BAGGRUND OG FORMÅL MED UNDERSØGELSEN

Aarhus Kommune har nedsat et **Oplandsudvalg**. Udvalgets opgave er at komme med anbefalinger til hvordan man konkret kan understøtte oplandet og de fritliggende bysamfund. Oplandsudvalget vil blandt andet gerne styrke kommunikation mellem kommunen og oplandet samt kommunikationen internt i de enkelte bysamfund.

Oplandsudvalget har til opgave at behandle følgende temaer:

1. Tættere kobling mellem byråd og fællesråd
2. Infrastrukturen og byudvikling i forhold til oplandsbyerne
3. Kultur- og fritidstilbud samt behov i oplandsbyerne
4. Kommunikationsformen i forhold til oplandsbyerne

For at opnå input og indsigter, der kan anvendes i relation til det sidstnævnte tema om kommunikation, har Oplandsudvalget bedt analyseinstituttet Silverbullet Research & Insights om at gennemføre en undersøgelse blandt et udsnit af borgere bosat i oplandet i Aarhus Kommune.

Undersøgelsen og denne rapport belyser kommunikationen i oplandet, herunder mængden og kvaliteten af informationer, hvilke kanaler der benyttes samt ønsker til kanaler i fremtiden. Det gælder både internt i bysamfundene samt i relation til det kommunale niveau. Derudover giver rapporten indsigt i borgernes engagement i de lokale bysamfund, kendskab til og brug af fællesrådene samt det nuværende kulturforbrug og ønsker til fremtidige kulturtilbud.





UNDERSØGELSENS METODE

GENNEMFØRELSE AF UNDERSØGELSEN OG DATAGRUNDLAG

Analysen bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt borgere med adresse i ét af de 13 fritliggende bysamfund og dertilhørende områder i Aarhus Kommune.

Dataindsamlingen er gennemført via E-Boks i perioden fra 09-10-2020 til 08-11-2020. Den fulde stikprøve består af i alt 5.775 myndige borgere. Undersøgelsen er blevet udsendt via E-Boks til i alt 20.174 borgere i oplandet. Det medfører en svarprocent på 28,6%.

Undersøgelsen er blevet udsendt til et disproportionalt udvalg af borgerne i de fritliggende bysamfund. Således er der som minimum sendt ud til 1.000 borgere i hvert af de 13 fritliggende bysamfund. Der er dermed sendt forholdsvis mange invitationer ud til borgere bosiddende i de mindre bysamfund, mens de større bysamfund har fået forholdsvis færre invitationer. Dette med henblik på at sikre solide stikprøvestørrelser i alle 13 bysamfund.

Stikprøven er efter indsamlingen vejet på plads i forhold til køn og alder, for at sikre stikprøvens repræsentativitet for borgerne i oplandet i Aarhus Kommune.

Derudover er stikprøven vejet på plads i forhold til bysamfund, således at der tages højde for den disproporcionale stikprøvetagning når der analyseres på totaltal.

	Antal borgere (18+ år)	Antal survey- invitationer (disproportional sampling)	Antal gennemførte besvarelser	Svarprocent
Beder-Malling	8.311	2.488	806	32,4%
Harlev-Framlev	3.932	1.177	332	28,2%
Hjortshøj	3.003	1.000	341	34,1%
Hårup-Mejlby	1.637	1.000	210	21,0%
Lisbjerg	1.025	1.000	236	23,6%
Lystrup-Elsted-Elev-Nye	9.275	2.776	786	28,3%
Mårslet	4.426	1.325	416	31,4%
Sabro-Borum	3.775	1.130	315	27,9%
Skødstrup-Løgten	7.256	2.172	620	28,5%
Solbjerg	4.551	1.362	383	28,1%
Stavtrup-Ormslev	4.442	1.330	432	32,5%
Tranbjerg	7.784	2.330	606	26,0%
Trige-Spørring	3.628	1.086	292	26,9%
Total	63.045	20.174	5.775	28,6%

AFSNIT 2

HOVEDRESULTATER

Afsnittet indeholder en opsummering af undersøgelsens hovedresultater:

Generel kommunikation i oplandet, medieforbrug og kanaler nu og i fremtiden samt engagement i bysamfundene, de lokale fællesråd og kulturtilbud.



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



GENEREL KOMMUNIKATION I OPLANDET

Generelt er der tilfredshed med den interne kommunikation i oplandsbyerne. Henholdsvis 55% og 51% erklærer sig enige eller meget enige i, at det er let at få informationer om, hvad der sker i deres bysamfund samt let at komme i kontakt med andre beboere. Undersøgelsen viser, at borgerne i byerne Hjortshøj, Mårslet og Solbjerg, er markant mere enige i, at det er let at få information om, hvad der sker i deres bysamfund sammenlignet med det samlede gennemsnit for alle oplandsbyerne.

Ikke helt så enige er borgerne, når det kommer til, hvor let det er at komme i kontakt med Aarhus Byråd eller Aarhus Kommune samt finde ud af, hvad de foretager sig. Samlet 30% er enige eller meget enige i, at det er let at få information om, hvad der sker i Aarhus Byråd eller Aarhus Kommune, mens blot 12% enige eller meget enige i, at det er let at komme i kontakt med Byrådet eller Kommunen.

Endvidere er samlet 39% enige eller meget enige i, at deres lokale bysamfund bliver nedprioriteret af Byrådet og Kommunen.

Vedrørende mængden og kvaliteten af den information borgerne får om deres lokale bysamfund, er henholdsvis 45% og 44% tilfredse eller meget tilfredse. Igen er det i byerne Hjortshøj og Mårslet samt Beder-Malling, at borgerne er markant mere tilfredse med kvaliteten af information om deres bysamfund sammenlignet med gennemsnittet.

Når det omhandler mængden og kvaliteten af information om, hvad der sker i Aarhus Byråd eller Aarhus Kommune falder tilfredsheden dog. Blot 26% er tilfredse eller meget tilfredse med mængden og kvaliteten af informationen.

Åbne kommentarer viser, at den manglende tilfredshed med kvaliteten af information om Byrådet og Aarhus Kommune blandt andet skyldes, at borgerne enten har svært ved at finde information om, hvad der sker, eller ikke mener de modtager nogen information.



KOMMUNIKATIONSKANALER OG MEDIEFORBRUG – NU OG I FREMTIDEN

Samlet 77% af borgerne angiver, at de benytter Facebook, hvilket gør Facebook til det mest benyttede sociale medie på tværs af alle aldersgrupper og køn i oplandet. Ligeledes er det gennem særlige Facebook-grupper for de enkelte bysamfund flest borgere angiver, at de nu og i fremtiden vil kommunikere eller søge information, hvis de vil i kontakt med andre, eller vide hvad der sker i deres bysamfund.

Til at holde sig opdateret på, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune angiver flest oplandsborgere (54%), at de benytter – og i fremtiden gerne vil benytte – Tv-kanaler såsom TV-2.

Næstflest (35%) ønsker i fremtiden at benytte en fælles kommunikationsplatform, hvor alle kan dele nyheder, begivenheder og lignende. En fælles kommunikationsplatform er ligeledes et hyppigt forslag i borgernes åbne kommentarer til, hvordan man kan forbedre kommunikationen internt i bysamfundene og mellem Byrådet, Kommunen og bysamfundene.

Samlet 76% angiver, at en sådan platform er en god eller meget god ide, mens 77% angiver, at de vil benytte den, hvis den bliver tilgængelig.

Herudover vil 20% af oplandsborgerne i fremtiden gerne benytte fællesrådene til at komme i kontakt med andre fra deres eget bysamfund, hvilket er 15% flere end nu. Endvidere vil 25% procent gerne i fremtiden benytte Aarhus Kommunes hjemmeside til at få information om, hvad der sker i Byrådet eller Kommunen, hvilket er 13% flere end nu.





ENGAGEMENT, FÆLLESRÅD OG KULTURTILBUD

Engagement i bysamfundene

Blot 15% af borgerne i oplandet angiver, at de i høj eller meget høj grad er engagerede i deres lokale bysamfund. 52% angiver, at de kun i mindre grad eller slet ikke engagerer sig. Det er især unge i alderen 20-29 år (35%), der angiver at de slet ikke engagerer sig.

Selvom der er ikke drastiske forskelle i engagementet mellem oplandsbyerne, er signifikant flere enige i, at de engagerer sig i byerne Haarup-Mejlby, Harlev-Framlev og Solbjerg sammenlignet med det samlede gennemsnit for alle oplandsbyerne. Omvendt er borgerne i Skødstrup-Løgten, Lystrup-Elsted-Elev-Nye og Tranbjerg signifikant mindre enige i, at de engagerer sig.

Afsluttende viser undersøgelsen, at 14 procentpoint flere borgere, der engagerer sig er meget enige i, at de har let ved at få information om, hvad der sker i deres lokale bysamfund.

De lokale fællesråd

64% af borgerne i oplandet angiver, at de kender til de lokale fællesråd i Aarhus Kommune. Heraf angiver 82%, at de ved, om der er et fællesråd i deres lokale bysamfund.

Af dem, der ved, om der er et fællesråd i deres lokale bysamfund, angiver 28%, at de har været inde på fællesrådets hjemmeside og 20% har svaret, at de har været i kontakt med fællesrådet. Færrest beretter, at de har stillet forslag til fællesrådet (6%), mens omtrent halvdelen (51%) svaret, at de hverken har været i berøring med eller engageret sig i deres lokale fællesråd.

Afsluttende angiver omtrent halvdelen (47%) af dem, der kender til deres lokale fællesråd, at de enten føler sig godt eller meget godt informeret. Omvendt angiver samlet 15%, at de føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

Kulturtilbud i bysamfundene

Overordnet set er der tilfredshed med de kulturelle tilbud i oplandsbyerne. Samlet 45% angiver, at de enten er tilfredse eller meget tilfredse med tilbuddene. Omvendt angiver kun 9%, at de er utilfredse eller meget utilfredse.

Der er generelt en lille variation i tilfredsheden med kulturtilbuddene imellem de forskellige bysamfund.

De lokale idrætsforeninger er det kulturtilbud flest borgere benytter nu (44%) og regner med at benytte i fremtiden. Næstflest benytter de lokale biblioteker (36%). Fælles for både idrætsforeningerne og bibliotekerne er dog, at 9 procentpoint færre i fremtiden regner med at benytte dem eller ser dem styrket.

AFSNIT 3

KOMMUNIKATION I OPLANDET

Afsnittet indeholder information omkring borgernes tilfredshed med tilgængeligheden og kvaliteten af information og kommunikation internt i bysamfundene samt fra bysamfundene til det kommunale niveau, herunder forskelle mellem de enkelte bysamfund.



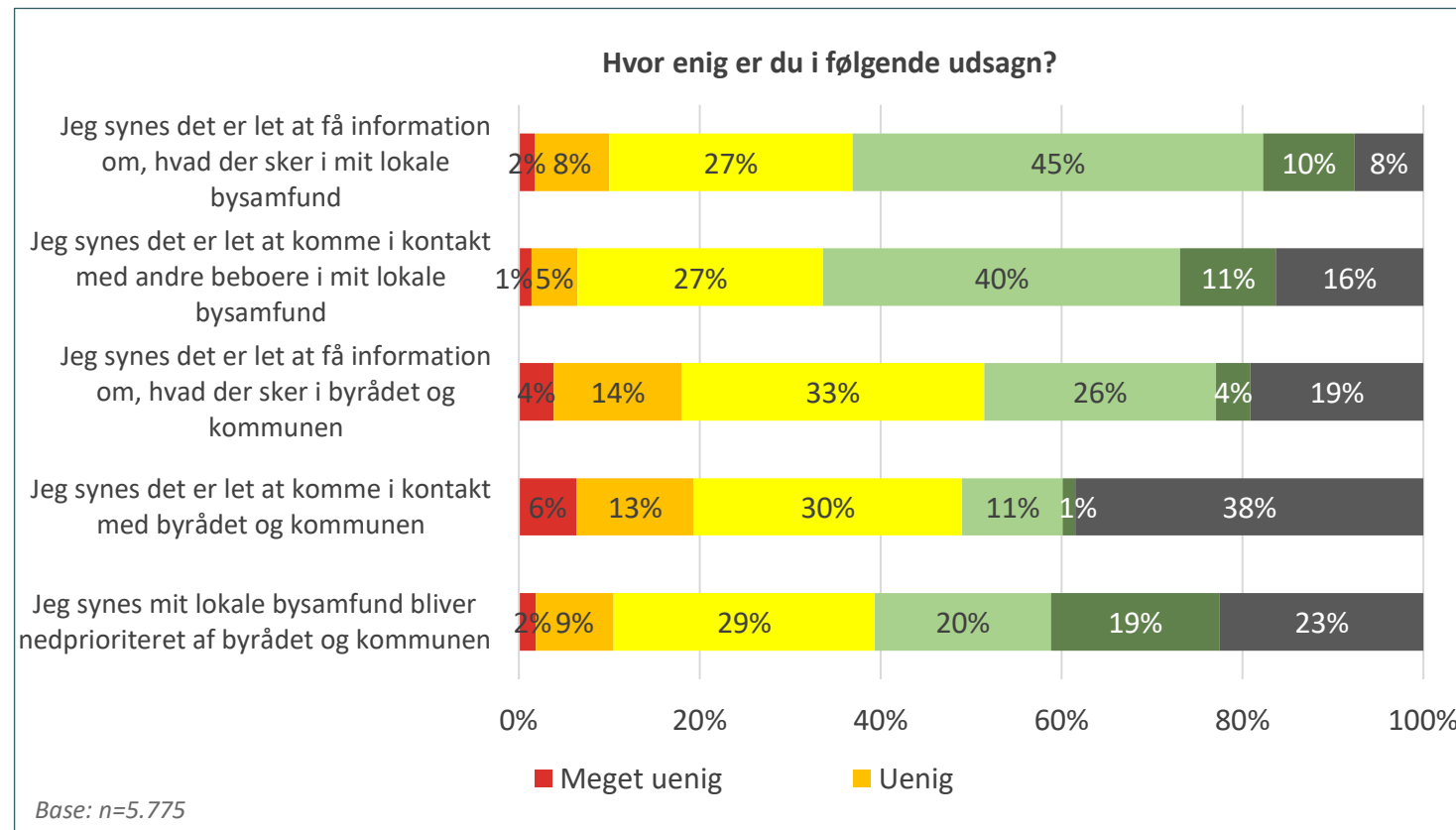
KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



BORGERNES ENIGHED VEDRØRENDE UDSAGN OM KOMMUNIKATION I OPLANDET

Størstedelen af borgerne i oplandet er enten enige eller meget enige i, at det både er let at komme i kontakt med andre lokale samt få information om, hvad der sker i deres lokale bysamfund. Omvendt er det kun et fåtal, der mener, at det er tilsvarende let at få kontakt til byrådet og kommunen.



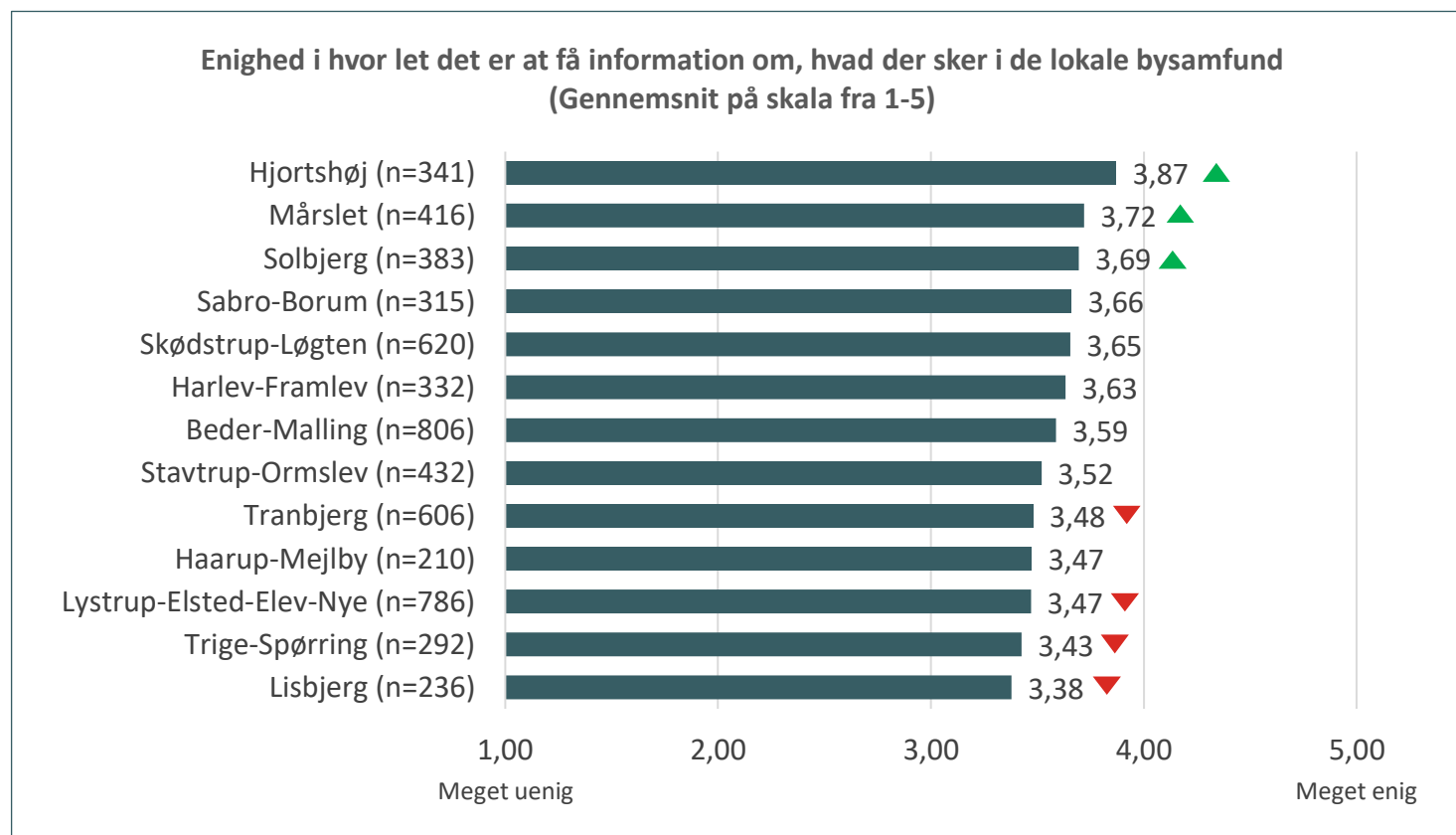
55% er enige eller meget enige i, at det er let at få information om, hvad der sker i de lokale bysamfund. Tilsvarende har samlet 51% af borgerne i oplandet erklæret sig enige eller meget enige i, at det er let komme i kontakt med andre beboere i deres respektive lokale bysamfund.

Til gengæld er det kun samlet 12% procent, der er enige eller meget enige i, at det er let at komme i kontakt med byrådet eller kommunen og kun 4%, der er meget enige i, at det er let at få information om, hvad der sker i byrådet eller kommunen. 39% giver udtryk for, at deres lokale bysamfund bliver nedprioriteret af kommunen.

Således tegnes et billede af, at borgerne overordnet set er tilfredse med de informations- og kontaktmuligheder, der er internt i de individuelle bysamfund, men at der kan ske forbedringer særligt ift. kontaktmulighederne til byrådet og kommunen og disses prioriteringer af bysamfundene.

HVOR LET BORGERNE SYNES DET ER AT FÅ INFORMATION OM DERES LOKALE BYSAMFUND

Der er forskelle mellem de lokale bysamfund, bl.a. hvad angår spørgsmålet om, hvor let borgerne synes det er at få information omkring deres lokale bysamfund. Borgerne i Hjortshøj er mest enige i udsagnet.



Særligt borgerne i Hjortshøj er enige i, at det er let at få information om, hvad der sker i deres lokale bysamfund. Sammen med borgerne i Mårslet og Solbjerg er de signifikant mere enige i udsagnet end oplandet i Aarhus Kommune i sin helhed.

Omvendt er borgerne i Tranbjerg, Lystrup-Elsted-Elev-Nye, Trige-Spørring og Lisbjerg signifikant mindre enige i, at det er let at få information om, hvad der sker i deres respektive lokale bysamfund.

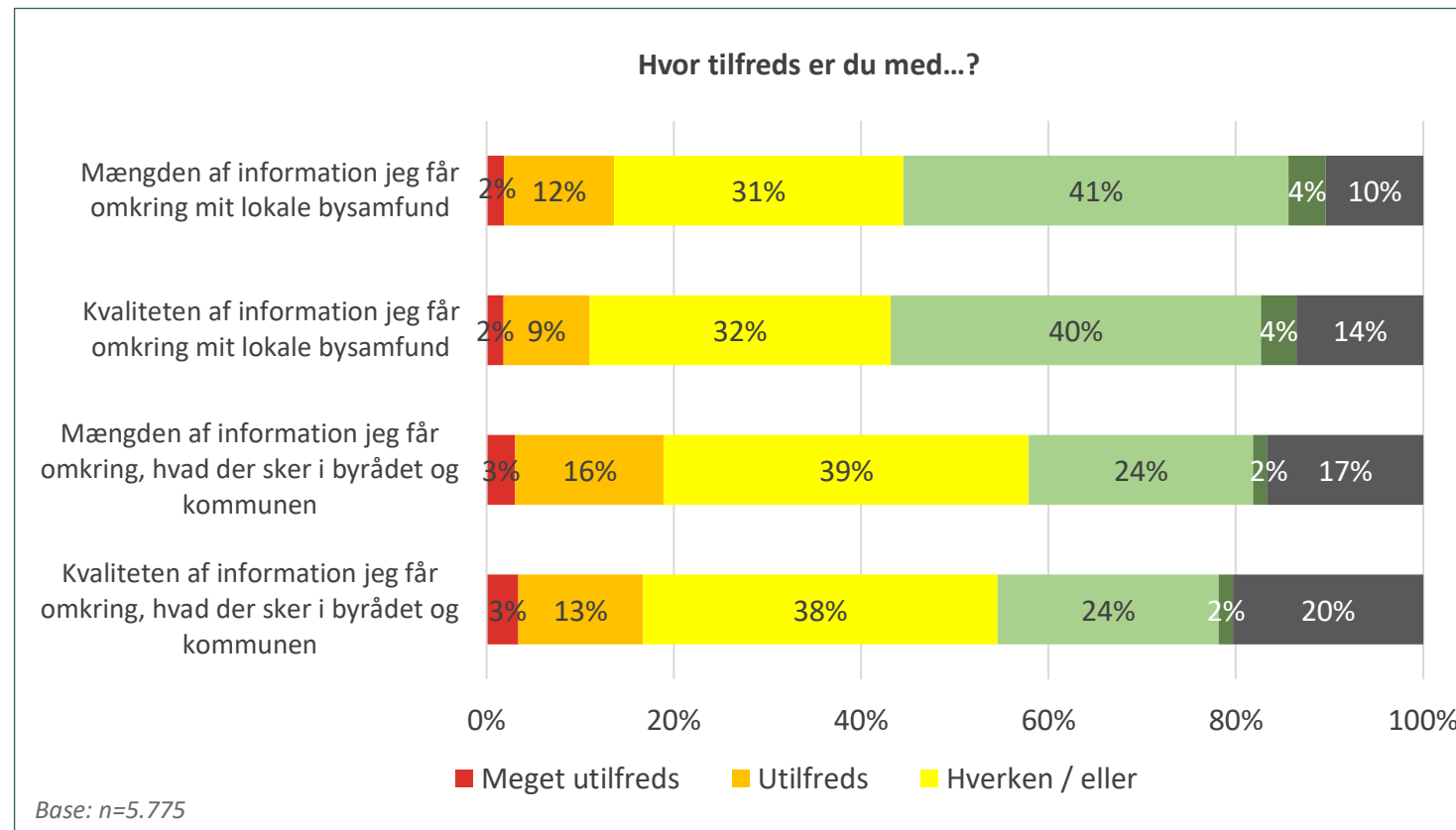
▲ Signifikant højere end gennemsnittet

▼ Signifikant lavere end gennemsnittet



TILFREDSHED MED KVALITETEN OG MÆNGDEN AF KOMMUNIKATION I OPLANDET

Samlet set er der bred tilfredshed blandt borgerne i oplandet vedrørende mængden og kvaliteten af den information, de får om deres lokale bysamfund. Lidt mindre tilfredse er borgerne vedrørende mængden og kvaliteten, der kommer fra byrådet og/eller kommunen.



Henholdsvis 41% og 4% af borgerne er tilfredse og meget tilfredse med mængden af information, de modtager omkring deres lokale bysamfund.

Tilsvarende er henholdsvis 40% og 4% tilfredse og meget tilfredse med kvaliteten af denne information.

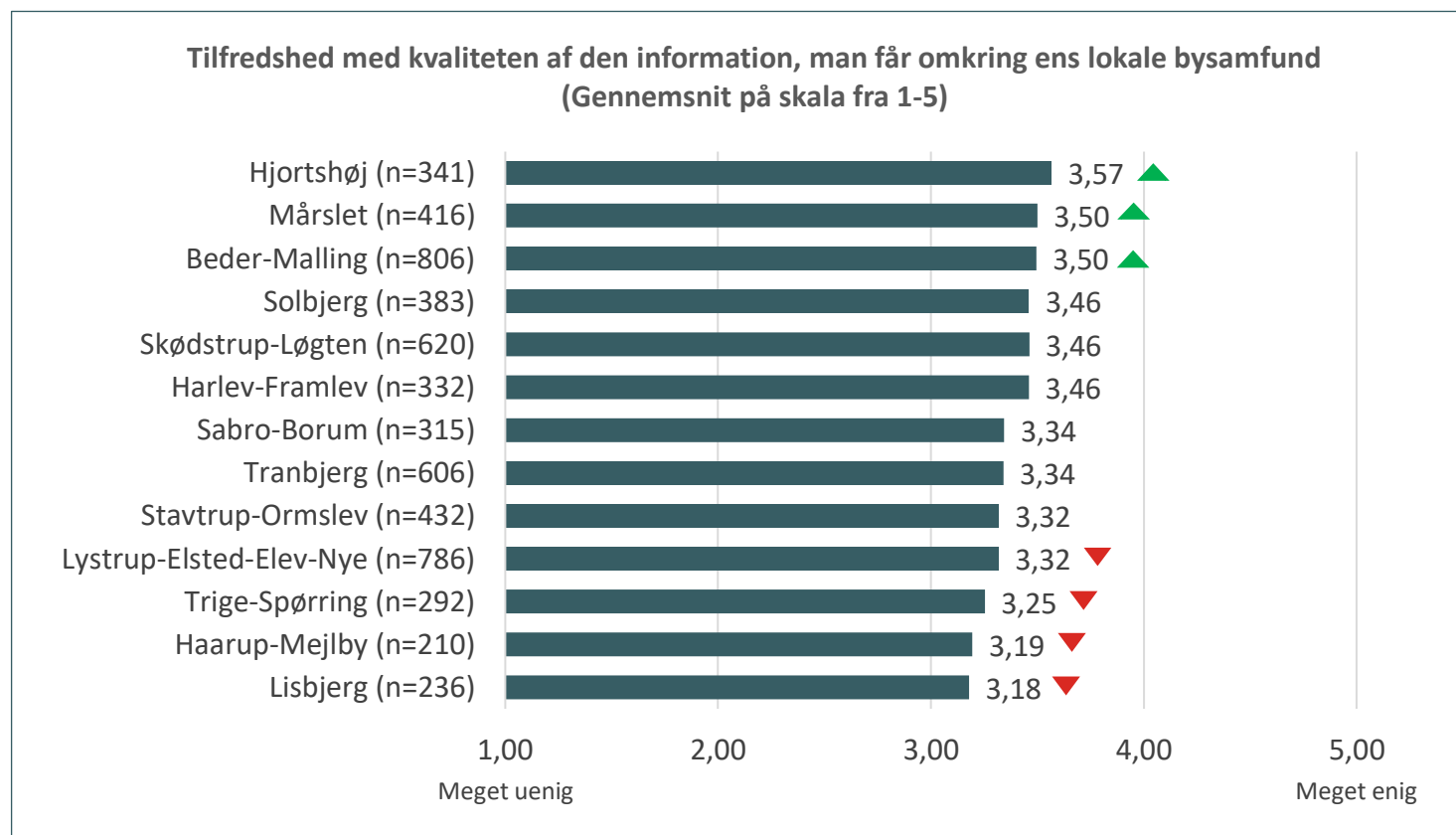
Omtrent kun halvt så mange af borgerne i oplandet (26%) er tilfredse eller meget tilfredse med mængden og kvaliteten af information om, hvad der sker i byrådet og kommunen.

Flere er tilfredse end utilfredse med kvaliteten og mængden af kommunikationen i og til oplandet – dog er der plads til forbedring – særligt hvad angår mængden og kvaliteten af information om, hvad der sker i byrådet og kommunen.

Således kan der med fordel fokuseres på at levere mere og bedre information til borgerne i oplandet om, hvad der sker i byrådet og kommunen.

TILFREDSHED MED KVALITETEN AF KOMMUNIKATION I DE FORSKELLIGE BYSAMFUND

hvad angår tilfredshed med kvaliteten af den information, der bliver delt i de lokale bysamfund, rangerer borgerne i Hjortshøj kommunikationen bedst (ligesom de gjorde det ift., hvor let det er at få information). Forskellene mellem de forskellige bysamfund er dog ikke markante.



Særligt borgerne i Hjortshøj, Mårslet og Beder-Malling er tilfredse med kvaliteten af den information, de får omkring deres lokale bysamfund. De er således markant mere tilfredse med kvaliteten af informationen end oplandet i Aarhus Kommune i sin helhed.

Omvendt er borgerne i Lystrup-Elsted-Elev-Nye, Trige-Spørring, Haarup-Mejlby og Lisbjerg markant mindre tilfredse med kvaliteten af den information, de får omkring deres lokale bysamfund.

▲ Signifikant højere end gennemsnittet ▼ Signifikant lavere end gennemsnittet

ÅRSAGER TIL UTILFREDSHED MED KVALITETEN AF INFORMATION OM DET LOKALE BYSAMFUND

Borgerne har angivet flere forskellige årsager til, hvorfor de ikke er tilfredse med kvaliteten af den information de modtager. Blandt årsagerne er, at borgerne ikke mener, at de modtager informationerne, men selv skal opsøge dem.

Til højre ses seks kommentarer, der repræsenterer kommentarer og holdninger der generelt gør sig gældende. Kommentarerne stammer fra borgere, der har angivet utilfredshed med kvaliteten af den information, de har modtaget vedrørende deres lokale bysamfund.

Blandt årsagerne til utilfredsheden er, at nogle oplandsborgere ikke mener, at de modtager informationer, men selv skal opsøge dem. En række af svarene indikerer, at en gruppe af borgerne ikke er tilfredse med selve kvaliteten af informationerne, men med at de i første omgang ikke modtager dem.

Andre årsager til utilfredsheden er, at informationerne er for mangelfulde. Her er der en anden gruppe af borgerne der især giver udtryk for, at de informationer, de modtager, virker mangelfulde og overfladiske.

Samlet set er der flest af de utilfredse oplandsborgere, der angiver, at de enten ikke kan finde informationerne eller ikke modtager dem. Hertil knytter nogle borgere, at de savner en fælles side/platform, hvor det er muligt at orientere sig om, hvad der sker i deres lokal samfund.

”

Det virker tilfældigt hvilken information, vi får.

Mand, 42 år

”

Jeg synes det er vanskeligt at finde ud af, hvor oplysningerne er.

Kvinde, 67 år

”

Jeg synes den er mangelfuld.

Mand, 29 år

”

Jeg er egentligt heller ikke utilfreds – tænker jeg selv skal gøre en større indsats.

Kvinde, 65 år

”

Jeg kunne godt bruge mere information fra et fast sted.

Mand, 56 år

”

Jeg får den ikke – jeg skal selv opsøge den.

kvinde, 36 år



ÅRSAGER TIL UTILFREDSHED MED KVALITETEN AF INFORMATION OM BYRÅDET ELLER KOMMUNEN

Som en af de største årsager til utilfredsheden med kvaliteten af information om, hvad der sker i Aarhus byråd og/eller kommune, angiver flere, at de hverken modtager information herom eller selv er i stand til at finde den.

Til højre ses seks kommentarer, der repræsenterer kommentarer og holdninger der generelt gør sig gældende. Kommentarerne stammer fra borgere, der har angivet utilfredshed med kvaliteten af den information, de har modtaget vedrørende, hvad der sker i Aarhus Byråd eller Aarhus Kommune.

Blandt årsagerne til utilfredsheden med kvaliteten er, at borgerne ikke selv mener, at de "får" den, men aktivt selv skal opsøge den. Dette viser sig også ved, at ordet "ingen" er det mest benyttede ord i de åbne kommentarer i sammenhæng med kvaliteten. Blandt flere borgere skyldes utilfredsheden med informationen, altså ikke kvaliteten med informationen, men at borgerne ikke kan finde den.

I forbindelse hermed tilføjer flere, at de heller ikke er i stand til at finde information om, hvad der sker byrådet eller kommunen, når de endelig opsøger den. Dette viser sig ved, at ordet "finde" er benyttet i en række af de åbne kommentarer oftest i henhold til, at informationerne om byrådet og kommunen er svære at finde.

Afsluttende er der også kommentarer, hvori der står, at der ikke er nok åbenhed omkring, hvad der sker i byrådet og/eller kommunen, samt at der er for stort fokus på midtbyen.

”

Jeg ved ikke, hvor jeg skal søge informationen

Mand, 83 år

”

Der er for lidt åbenhed om, hvad der sker

Mand, 58 år

”

Vi får ingen information, og så mener jeg generelt, at vores kommune er nedprioriteret

Kvinde, 39 år

”

Jeg synes ikke der er nok information. Den jeg får, må jeg selv opsøge

Kvinde, 47 år

”

Jeg synes det er svært at finde ud af, hvor jeg skal søge information

Kvinde, 67 år

”

Jeg søger/får for lidt information til at kunne være tilfreds med kvaliteten. Til dels virker det også for uoverskueligt.

Mand, 63 år

AFSNIT 4

KOMMUNIKATIONS- KANALER OG MEDIEFORBRUG

Afsnittet giver indsigt i, hvordan borgerne i oplandet kommunikerer og ønsker at kommunikere i fremtiden, herunder ønsker til specifikke kanaler. Derudover giver afsnittet indsigt i medieforbrug samt holdning til en potentiel fremtidig fælles kommunikationsplatform.



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

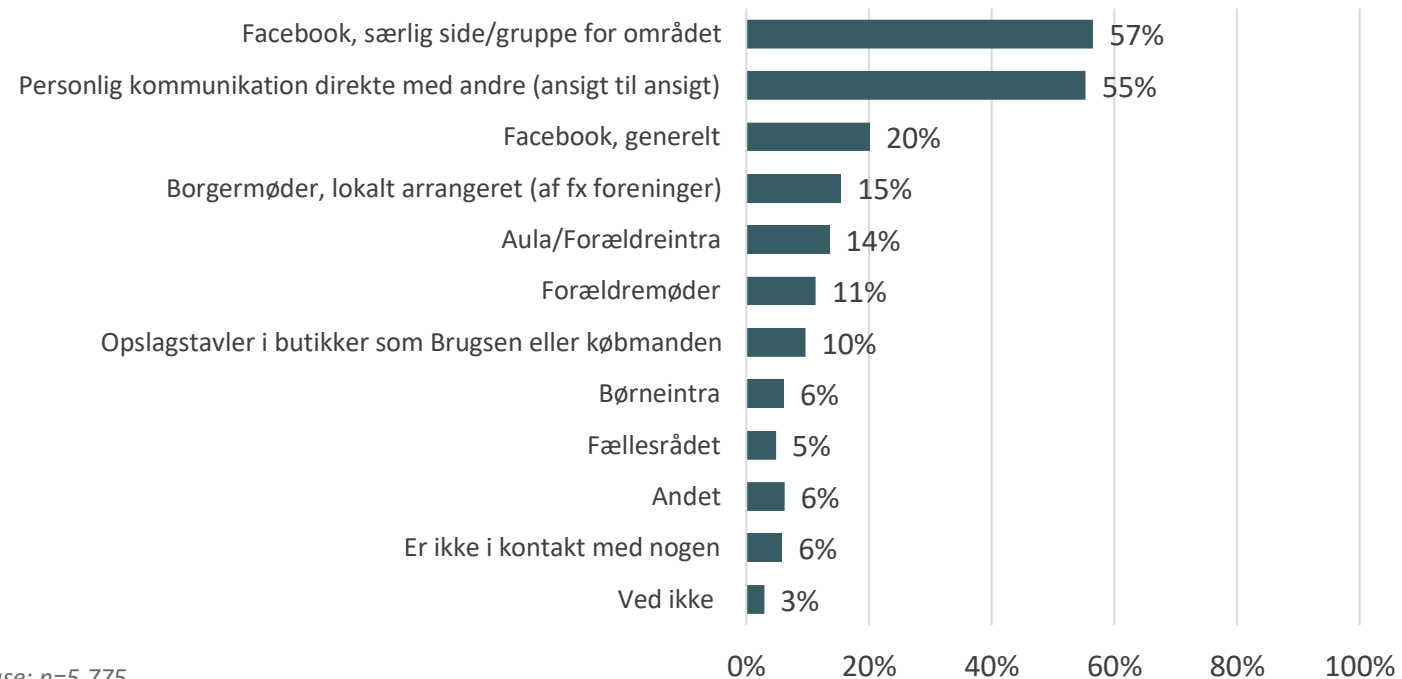
Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



KOMMUNIKATION INTERNT I BYSAMFUNDENE

Facebook sider/grupper for de enkelte bysamfund er den mest benyttede måde, hvorpå borgerne kommunikerer med andre fra samme bysamfund. Hernæst er det personlig kommunikation ansigt til ansigt folk benytter, mens en mindre andel ikke er i kontakt med nogen.

Hvis du vil i kontakt med andre i dit bysamfund, hvordan kommunikerer du så?



Base: n=5.775

Borgerne benytter primært særlige sider/grupper for bysamfundene (57%), når de vil i kontakt med andre fra samme bysamfund. Bagvedliggende tabeller viser, at denne tendens især er gældende for personer i aldersgruppen 30-59 år og mindst for personer, der er 70+ år.

Det er dog ikke kun sociale medier borgerne benytter sig af. Den andenstørste kontaktform med andre i samme bysamfund er gennem personlig kommunikation direkte med andre, ansigt til ansigt (55%).

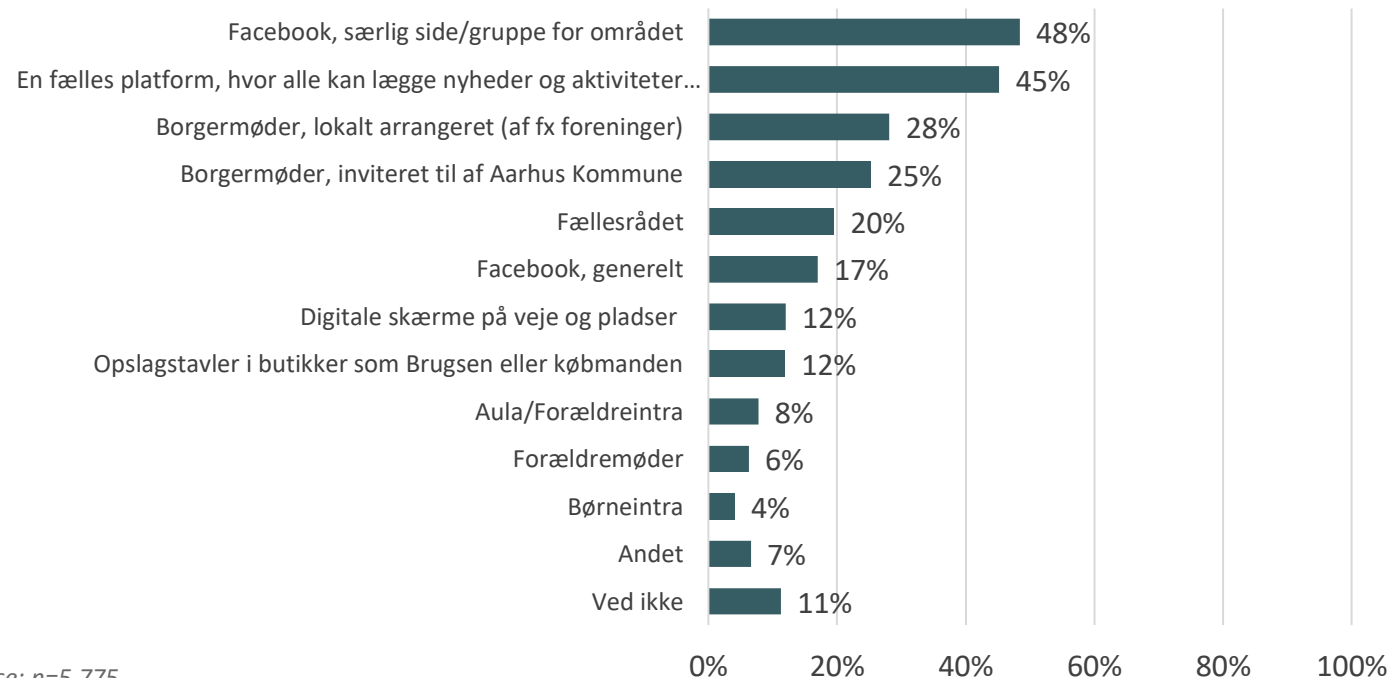
Herudover viser de bagvedliggende tabeller, at det er borgere i alderen 30-49 år, som hyppigst benytter Forældreintra/Aula og Børneintra, hvis de vil i kontakt med andre. Dette var dog forventeligt, da det oftest er folk i dette aldersinterval, som har børn i folkeskolen eller andre pasningsinstitutioner.



BORGERNES ØNSKER TIL FREMTIDENS KOMMUNIKATION I BYSAMFUNDENE

Facebooksider og Facebookgrupper for området er også den måde, hvorpå borgerne i oplandet helst vil kommunikere, hvis de skal kontakt med andre fra samme bysamfund. Til gengæld er en fælles platform, hvor alle kan dele nyheder, aktiviteter og oprette indlæg et nyt ønskværdigt tiltag.

Hvordan vil du gerne i fremtiden kommunikere med andre i dit bysamfund?



Base: n=5.775

Med 48% er særlige Facebook sider/grupper for området stadig den mest attraktive kommunikationsform for borgerne, hvis de skal i kontakt med andre.

Kun tre procentpoint færre (45%) har angivet, at de gerne vil have en fælles platform, hvor alle kan dele nyheder, aktiviteter og oprette indlæg.

Omvendt er det kun hhv. 4% og 6%, der ønsker at kommunikere med andre borgere fra samme bysamfund gennem Børneintra og forældremøder.

På næste side vises tilbage- eller fremgangen for tre forskellige kommunikationskanaler på baggrund af, i hvilken grad borgerne benytter dem nu, og i hvilken grad de gerne vil benytte dem i fremtiden.

FORSKELLE MELLEM BORGERNES KOMMUNIKATION OG ØNSKER TIL FREMTIDIG KOMMUNIKATION

De tre største forskelle mellem, hvor borgerne på nuværende tidspunkt kommunikerer og i fremtiden gerne vil kommunikere, hvis de skal i kontakt med andre fra samme bysamfund, er fællesrådet, borgermøder arrangeret af foreninger og Facebook grupper for områderne.

Tre forskelle mellem hvor borgerne kommunikerer, hvis de gerne vil i kontakt med andre fra bysamfundet, og hvor de gerne vil kommunikere i fremtiden med samme formål



Nu



Fremtiden

	Nu	Fremtiden
#1	Fællesrådet 5%	Fællesrådet 20%
#2	Borgermøder arrangeret af foreninger 15%	Borgermøder arrangeret af foreninger 28%
#3	Facebook gruppe for området 57%	Facebook gruppe for området 48%

Den største forskel mellem, hvor folk kommunikerer og i fremtiden gerne vil kommunikere er Fællesrådet. På nuværende tidspunkt angiver 5%, at de kommunikerer gennem fællesrådet, hvis de ønsker at komme i kontakt med andre fra samme bysamfund. Imidlertid viser undersøgelsen, at 20% af borgerne gerne vil benytte fællesrådet til dette formål.

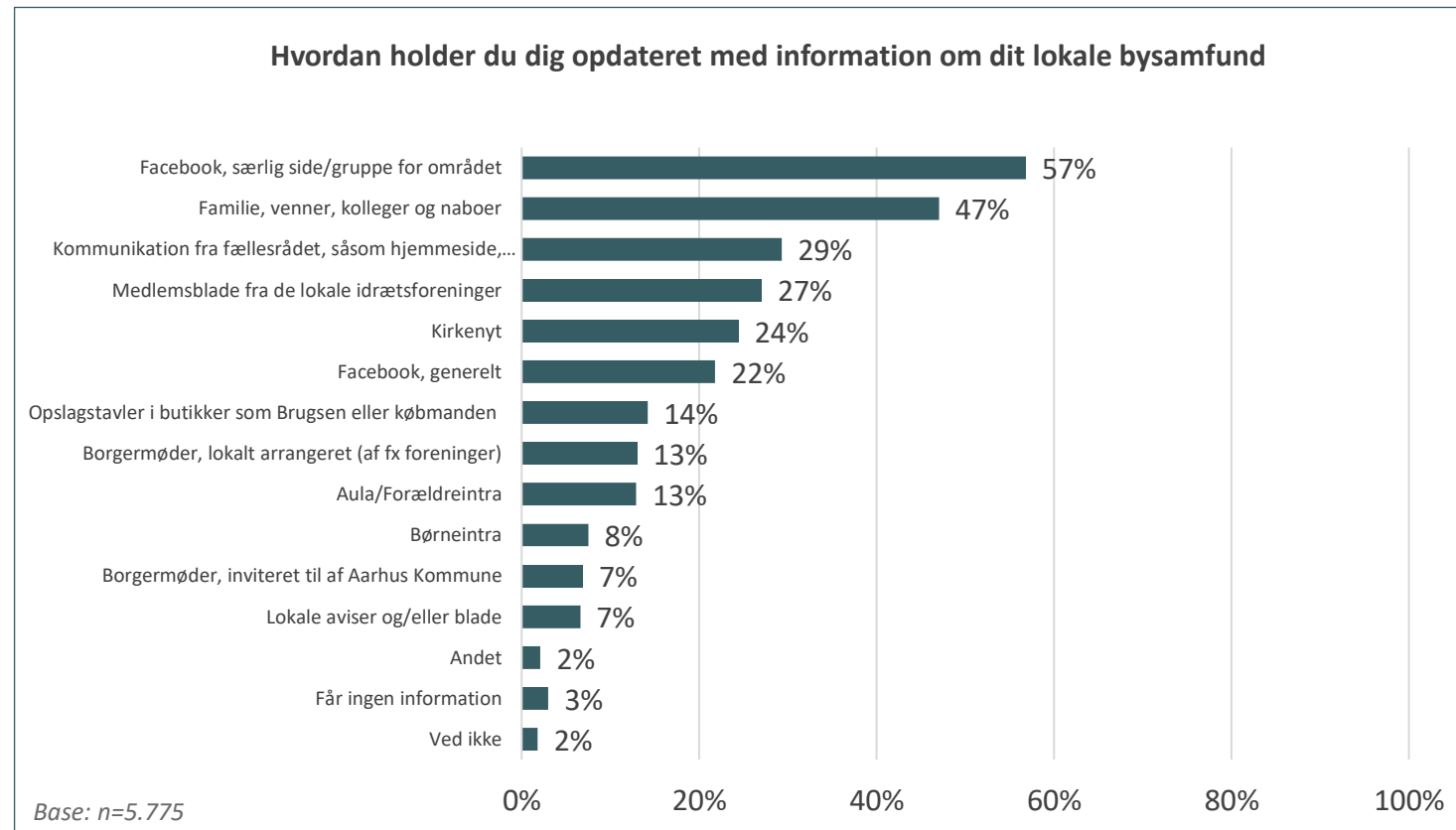
Den anden største forskel findes ved kommunikationskanalen borgermøder arrangeret af foreninger. Her angiver 15% af borgerne, at de benytter disse borgermøder til at kommunikere med andre fra samme bysamfund. Dette er på trods af, at 28% i fremtiden gerne vil bruge borgermøderne til at kommunikere med andre fra samme bysamfund.

57% af borgerne beretter omvendt, at de benytter en Facebook gruppe for bysamfundet til at kommunikere med andre, på trods af at kun 48% i fremtiden ønsker at kommunikere herigennem.



HVORDAN BORGERNE HOLDER SIG OPDATERET MED INFORMATION I BYSAMFUNDENE

Det er især ved brug af særlige Facebook grupper/sider for områderne, at borgerne holder sig opdateret på, hvad der sker i deres lokale bysamfund



Borgerne benytter primært særlige sider/grupper for bysamfundene (57%), når de skal holde sig opdateret på, hvad der sker i deres bysamfund.

Herefter er der næst flest, der får informationer om deres bysamfund fra familie, venner kolleger eller naboer (47%)

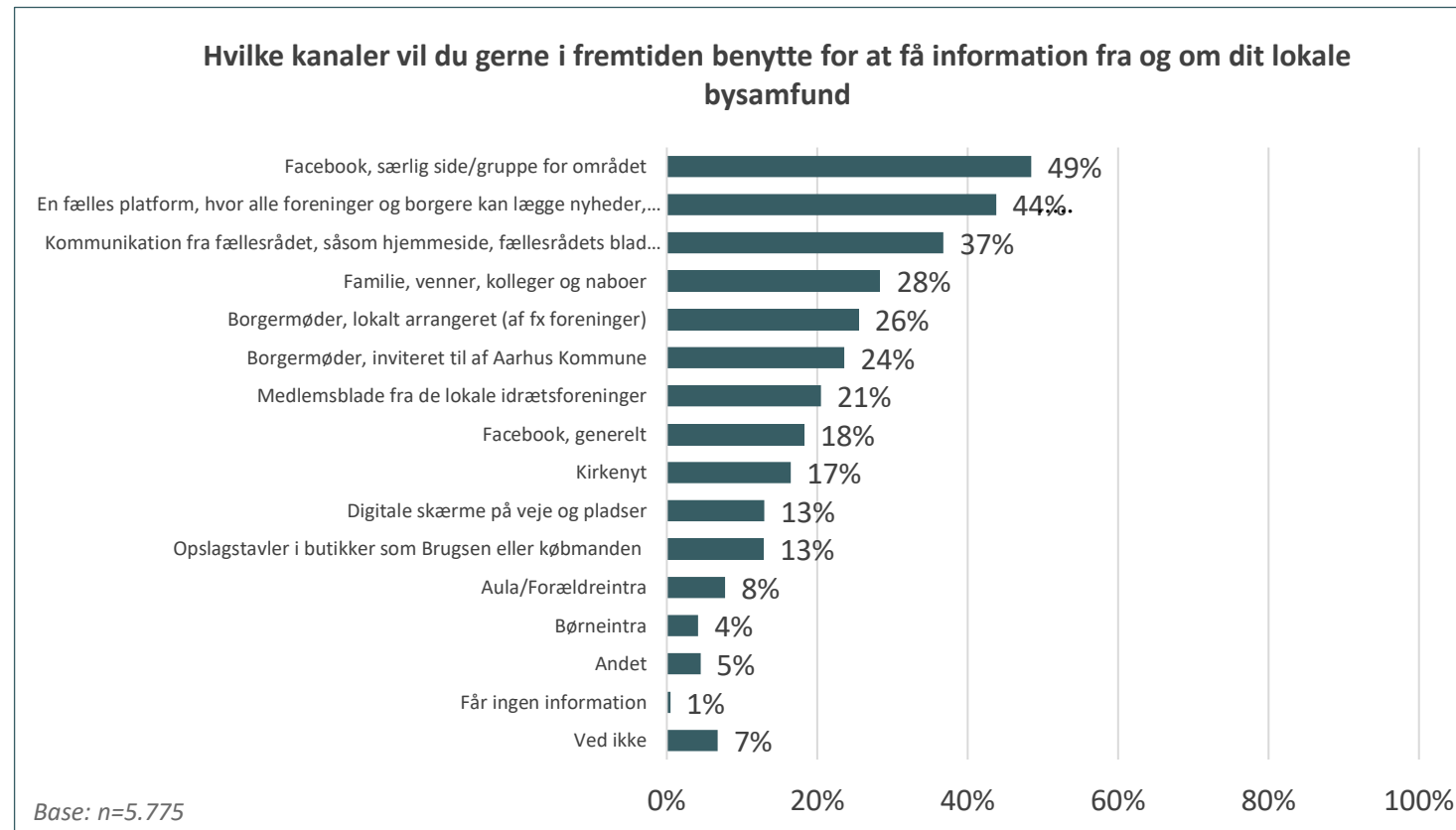
Bagvedliggende tabeller viser, at det især er unge, der benytter sig af Facebook generelt. Omvendt er det i højere grad ældre på 70+ år, der benytter sig af opslagstavler i butikker som Brugsen.

Afsluttende er det meget få (3%), der slet ingen information får.



HVORDAN BORGERNE GERNE VIL HOLDE SIG OPDATERET MED INFORMATION OM BYSAMFUNDENE

Facebook er stadig den informationskanal flest ønsker at benytte i fremtiden. Dog er der også en stor andel, der angiver, at de gerne vil kommunikere gennem en fælles kommunikationsplatform, hvor alle kan dele nyheder, aktiviteter og lignende.



Til fremtidig information, er det stadig særlige Facebook sider og grupper for områderne (49%), der er nævnt af flest borgere som en af måderne, hvorpå de ønsker at holde sig opdateret på, hvad der sker i deres bysamfund.

Herefter er der næstflest borgere, der ønsker en platform, hvor alle foreninger og borgere kan dele nyheder, aktiviteter og lignende (44%).

Sammenlignet hermed er det kun 1%, der i fremtiden ikke regner med at få information.

På næste side vises tilbage- eller fremgangen for tre forskellige informationskanaler på baggrund af, i hvilken grad borgerne benytter dem nu, og i hvilken grad de gerne vil benytte dem i fremtiden.

FORSKELLE MELLEM NUTIDIG OG FREMTIDIG INFORMATION OM BYSAMFUNDENE

De tre største forskelle mellem, hvor borgerne søger information og i fremtiden gerne vil søge information, når de skal holde sig opdateret på, hvad der sker i deres bysamfund, er familie, venner, kollegaer og naboer, borgermøder arrangeret af kommunen og Facebook grupper for områderne.

Tre forskelle mellem hvordan borgerne holder sig opdateret med information om det lokale bysamfund, og hvilke kanaler de i fremtiden gerne vil benytte med samme formål



Nu



Fremtiden

Den informationskanal, hvor der er størst forskel på, hvorfra borgerne på nuværende tidspunkt får information om deres bysamfund og i fremtiden gerne vil have information om samme fra er gennem familie, venner kollegaer og naboer. 47% af borgerne angiver, at de på nuværende tidspunkt får information deres bysamfund gennem familie, venner kollegaer og naboer, mens kun 28% af borgerne i fremtiden ønsker at få information om samme herfra.

Den næststørste diskrepans findes ved informationskanalen Borgermøder arrangeret af Aarhus Kommune. 7% af borgerne beretter, at de får information om deres bysamfund herfra. Imidlertid er det over en tredobling (24%) af borgerne, der ønsker at få informationer gennem borgermøder i fremtiden. Samme tendens ses for borgermøder arrangeret af foreninger.

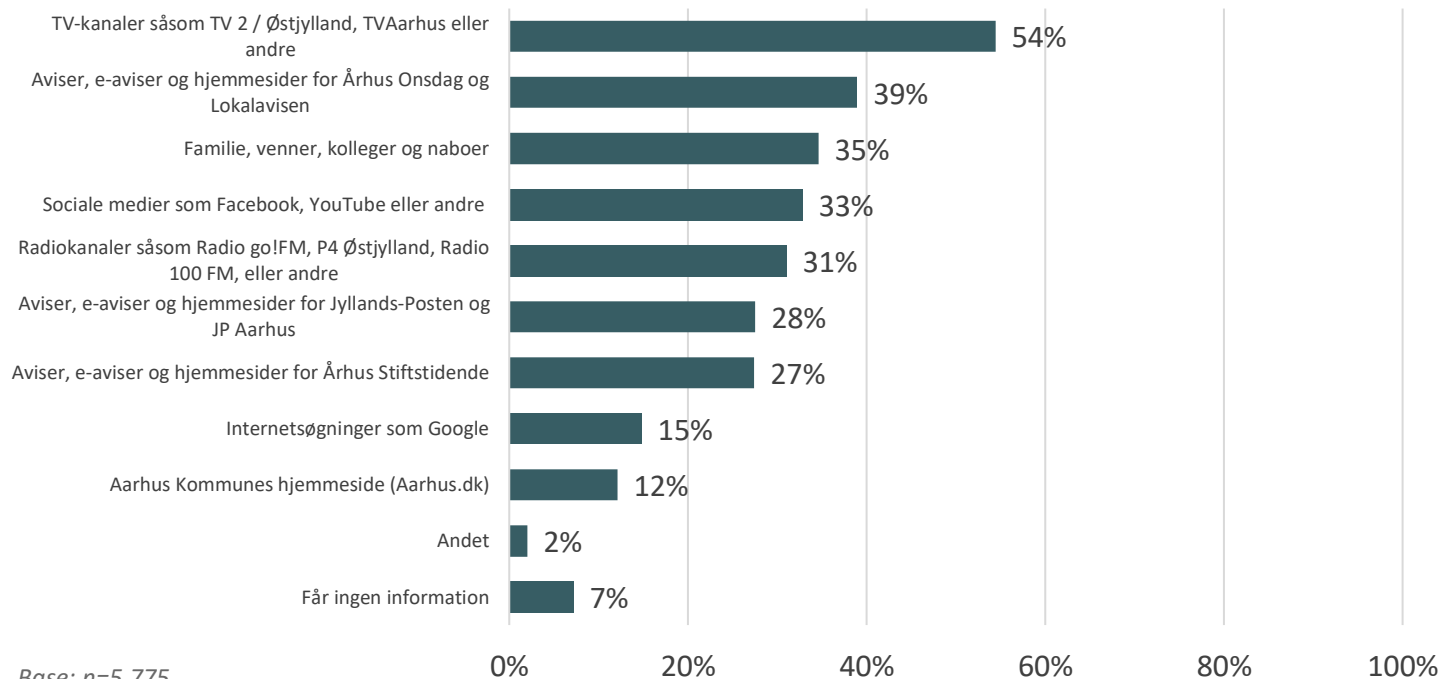
	Nu	Fremtiden
#1	Familie, venner, kollegaer og naboer 47%	Familie, venner, kollegaer og naboer 28%
#2	Borgermøder arrangeret af Aarhus Kommune 7%	Borgermøder arrangeret af Aarhus Kommune 24%
#3	Borgermøder arrangeret af foreninger 13%	Borgermøder arrangeret af foreninger 26%



BORGERNES INFORMATION OM AARHUS BYRÅD OG KOMMUNE

Det er især gennem Tv-kanaler såsom TV2/Østjylland, TV Aarhus eller andre, at borgerne får information om, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune. Omvendt er der kun en mindre del, der slet ingen information modtager.

Hvordan får du information om, hvad der sker i Aarhus byråd og Aarhus Kommune?



54% angiver, at de får information om, hvad der sker i Aarhus byråd og Aarhus kommune gennem Tv-kanaler såsom TV2/Østjylland, TV Aarhus eller andre.

Den måde hvorpå næstflest angiver, at de får informationer om, hvad der sker i Aarhus byråd og Kommune er gennem Aviser, e-aviser og hjemmesider for Århus Onsdag og Lokalavisen.

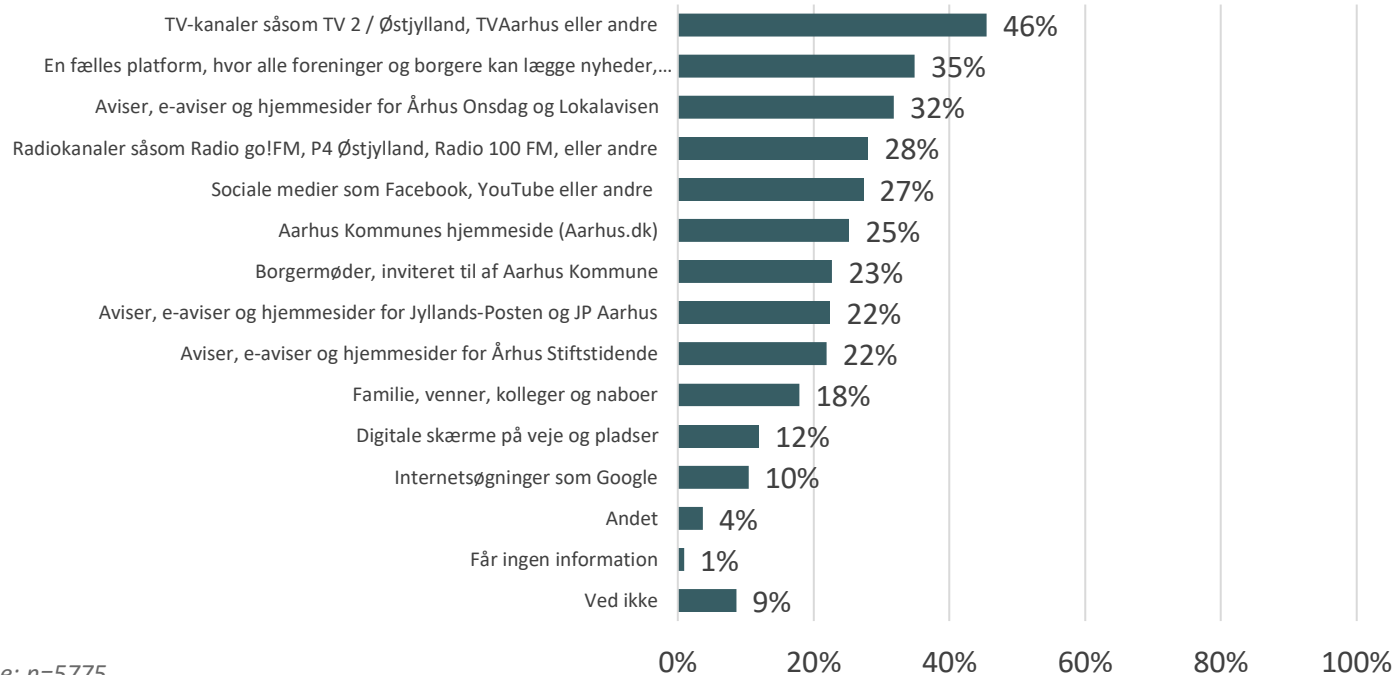
Omvendt er det blot 12%, der benytter Aarhus Kommunes hjemmeside til at få information, mens 7% slet ikke får information.



BORGERNES INFORMATION OM AARHUS BYRÅD OG KOMMUNE I FREMTIDEN

Informationsoplysning gennem TV-kanaler såsom TV2/Østjylland, TV Aarhus eller andre er i fremtiden stadig den måde, hvorpå flest foretrækker at få information fra om, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune.

Hvordan vil du gerne i fremtiden få information om, hvad der sker i Aarhus byråd og kommunen?



Base: n=5775

46% procent angiver, at de i fremtiden gerne vil have information om, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune gennem TV-kanaler såsom TV2/Østjylland, TV Aarhus eller andre.

Næstflest borgere (35%) ser gerne, at der oprettes en fælles platform, hvor alle foreninger og borgere kan dele nyheder, aktiviteter og lignende.

Endvidere ses der en tilbagegang i borgere, der ikke regner med at få information idet kun 1%, har angivet, at de ikke får information i fremtiden.

På næste side vises tilbage- eller fremgangen for tre forskellige informationskanaler på baggrund af, i hvilken grad borgerne benytter dem nu, og i hvilken grad de gerne vil benytte dem i fremtiden.



FORSKELLE MELLEML NUTIDIG OG FREMTIDIG INFORMATION OM AARHUS BYRÅD OG KOMMUNE

De tre informationskanaler, hvor der er størst forskel mellem, hvor borgerne søger information nu og i fremtiden, når de skal holde sig opdateret på, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune er Aarhus Kommunes hjemmeside, TV-kanaler såsom TV2 og sociale medier såsom Facebook og YouTube.

Tre forskelle mellem hvor borgerne kommunikerer, hvis de gerne vil i kontakt med andre fra bysamfundet, og hvor de gerne vil kommunikere i fremtiden



Nu



Fremtiden

#1	Aarhus Kommunes hjemmeside 12%	Aarhus Kommunes hjemmeside 25%
#2	Tv-kanaler (såsom TV2) 54%	Tv-kanaler (såsom TV2) 46%
#3	Sociale medier (såsom Facebook eller YouTube) 33%	Sociale medier (såsom Facebook eller YouTube) 27%

Aarhus Kommunes hjemmeside er den informationskanal, hvor der er størst forskel mellem andelen, der benytter den nu, og andelen der gerne vil benytte den i fremtiden til at få information om, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune. 12% af oplandsborgerne angiver, at de allerede benytter hjemmesiden, mens 25% beretter, at de gerne vil benytte hjemmesiden i fremtiden til samme formål.

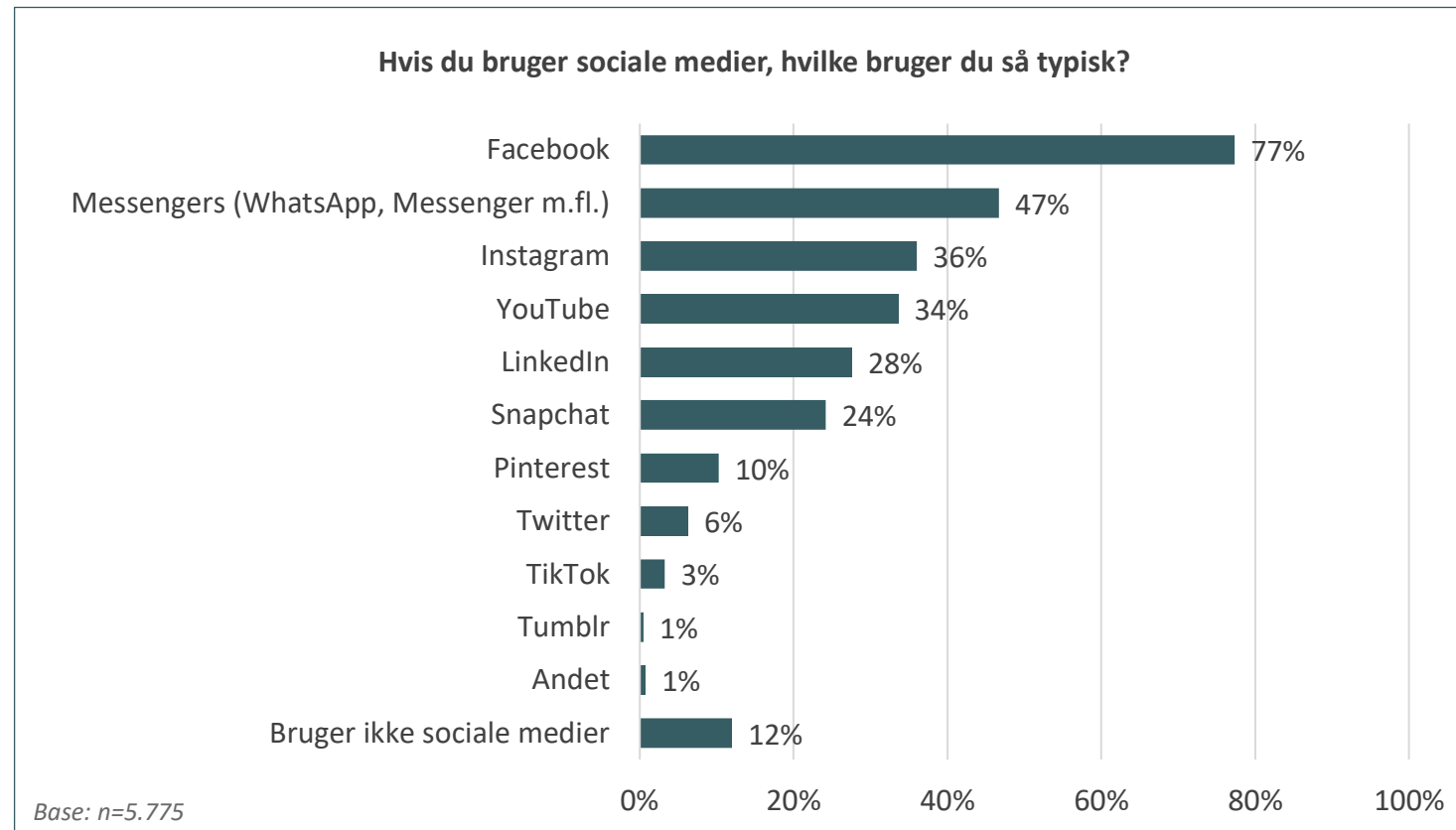
Tv-kanaler såsom TV2 er de mest benyttede informationskanaler til at finde ud af, hvad der sker i Aarhus Byråd og Kommune. På trods af, at det også er de informationskanaler flest borgere (46%) ønsker at benytte i fremtiden ses en tilbagegang på 8 procentpoint borgere.

Afsluttende er der sociale medier såsom Facebook og YouTube, der på nuværende tidspunkt er benyttet af 33% borgere, mens kun 27% ønsker at benytte disse i fremtiden.



DE SOCIALE MEDIER BORGERNE I OPLANDET I HØJERE OG MINDRE GRAD BENYTTET

Borgerne i oplandet benytter sig i høj grad af sociale medier af forskellige afarter. Kun en mindre andel benytter sig slet ikke af sociale medier.



Størstedelen af borgerne i oplandet benytter sig af sociale medier. Faktisk viser undersøgelsen, at det kun er 12% af borgerne, der ikke benytter nogen form for sociale medier.

Blandt de benyttede sociale medier, er det især Facebook, som er attraktiv. Hele 77% angiver, at de benytter Facebook, hvilket er 30% mere end forskellige Messenger-typer, såsom Facebook Messenger, WhatsApp og lignende, der er benyttet af 47% af borgerne.

På næste side vil socialt medieforbrug blive sorteret efter aldersgrupper og køn, således eventuelle forskelle i brug af sociale medier på baggrund heraf vil blive tydeliggjorte.



DE MEST BRUGTE SOCIALE MEDIER FOR FORSKELLIGE KØN OG ALDERSGRUPPER

På tværs af køn og aldersgrupper er Facebook det mest benyttede sociale medie. Der er dog også forskelle mellem grupperne – især mellem unge fra 16-19 år, der i høj grad også benytter YouTube, og de resterende grupper, der foretrækker Messenger.

	Mand (n=2.591)	Kvinde (n=3.131)	16-19 år (n=175)	20-29 år (n=300)	30-39 år (n=820)	40-49 år (n=1.151)	50-59 år (n=1.201)	60-69 år (n=1.152)	70+ år (n=976)
#1	70% Facebook	84% Facebook	80% Facebook	83% Facebook	82% Facebook	81% Facebook	78% Facebook	73% Facebook	67% Facebook
#2	41% YouTube	54% Messenger	59% YouTube	59% Messenger	48% Messenger	49% Messenger	45% Messenger	42% Messenger	37% Messenger
#3	39% Messenger	47% Instagram	54% Instagram	52% Instagram	40% Instagram	37% Instagram	32% Instagram	30% YouTube	25% YouTube/ Bruger ikke sociale medier



BORGERNES FORSLAG TIL, HVORDAN KOMMUNIKATIONEN I OPLANDET KAN FORBEDRES

Ord som "Platform", "fællesrådet" og "Facebook" er hyppigt nævnt som måder, hvorpå man kan forbedre kvaliteten af kommunikationen i de lokale bysamfund.

Mest brugte ord til at besvare: "Har du nogen forslag til, hvordan kommunikationen i dit lokale bysamfund kan styrkes?"



Til venstre vises en figur – en såkaldt word cloud – sammensat af ord fra oplandsborgerne kommentarer til, hvordan kommunikationen i deres respektive bysamfund kan styrkes. Kommentarerne kommer fra et spørgsmål, der var åbent formuleret, hvilket betyder, at respondenterne har haft frie tøjler, da de besvarede det.

Nogle af de ord, der hyppigst forekommer er "platform", "fællesrådet" og "Facebook". Det første af de tre ord refererer til borgernes ønske om en fælles platform, hvor alle kan dele nyheder, aktiviteter og lignende.

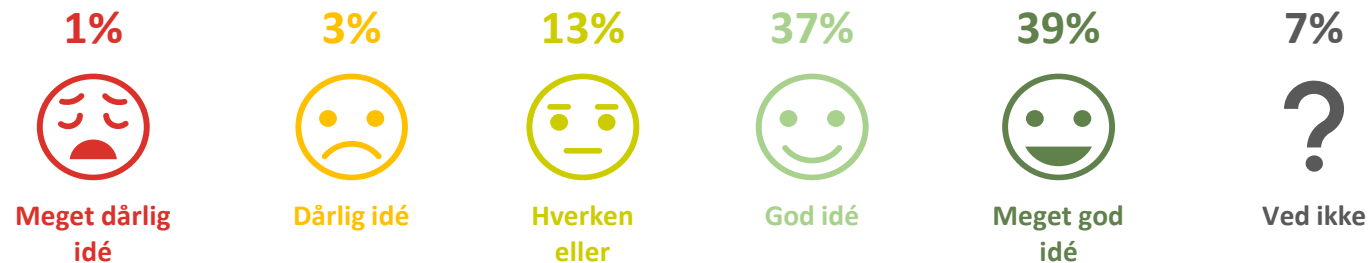
Med fællesrådet menes især, at fællesrådet ønskes en mere fremtrædende rolle i kommunikationen, hvilket også tydeliggjorde sig tidligere, hvor 20% af borgerne i fremtiden ønskede at kommunikere med andre i deres bysamfund gennem fællesrådet.

Afsluttende er der Facebook, hvilket på tværs af både aldersgrupper og køn er det mest brugte sociale medie. Derfor foreslår en række borgere, at kommunikationen med fordel kan forekomme herigennem.

BORGERNES HOLDNINGER TIL EN FÆLLES KOMMUNIKATIONSPLATFORM I DERES BYSAMFUND

En fælles platform til kommunikation i de lokale bysamfund vurderes generelt som værende en god eller meget god idé.

Borgernes holdning til ideen om en fælles platform, hvor både foreninger og borgere kan dele nyheder, aktiviteter og lignende.



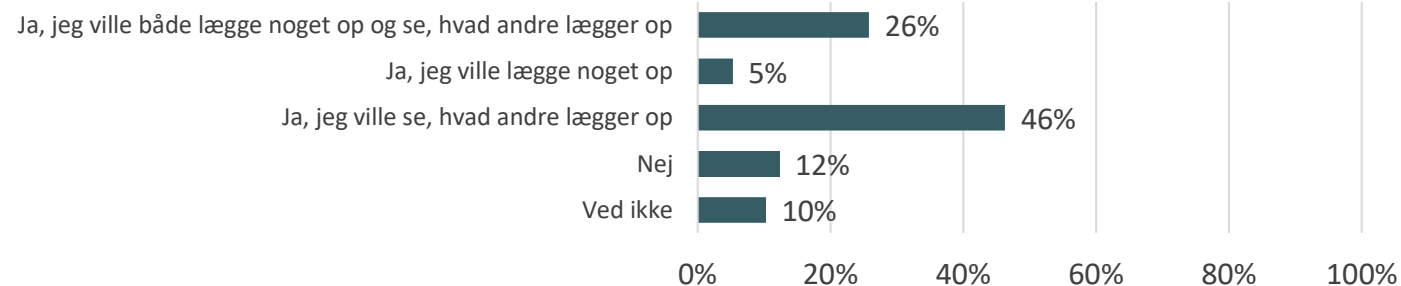
Samlet mener 76% af borgerne i oplandet, at en fælles kommunikationsplatform er en god eller meget god ide. Heraf er det størstedelen (39%), der mener, at det er meget god ide.

Dette viser sig også ved, at samlet 77% af borgerne aktivt ville bruge kommunikationsplatformen til enten at dele information, se hvad andre deler eller begge.

Omvendt er det kun samlet 4%, der enten mener, at det er en meget dårlig ide eller dårlig ide og kun 12%, som ikke ville benytte kommunikationsplatformen.

En bagvedliggende tabel viser, at det er blandt borgere i aldersgruppen 50-59 år, at ideen om en fælles kommunikationsplatform har størst opbakning (45,9%) og blandt borgere i aldersgruppen 70+ år, ideen møder mindst opbakning (34,8%). Endvidere er der også signifikant flere kvinder end mænd, der synes fælles kommunikationsplatform er en god ide.

Tror du, at du selv ville benytte sådan en platform, hvis der var en i dit lokale bysamfund?



Base: n=5.775

AFSNIT 5

ENGAGEMENT I BYSAMFUNDENE

Afsnittet giver indsigt i borgernes engagement i deres lokale bysamfund, samt forskelle i engagement mellem de enkelte bysamfund.



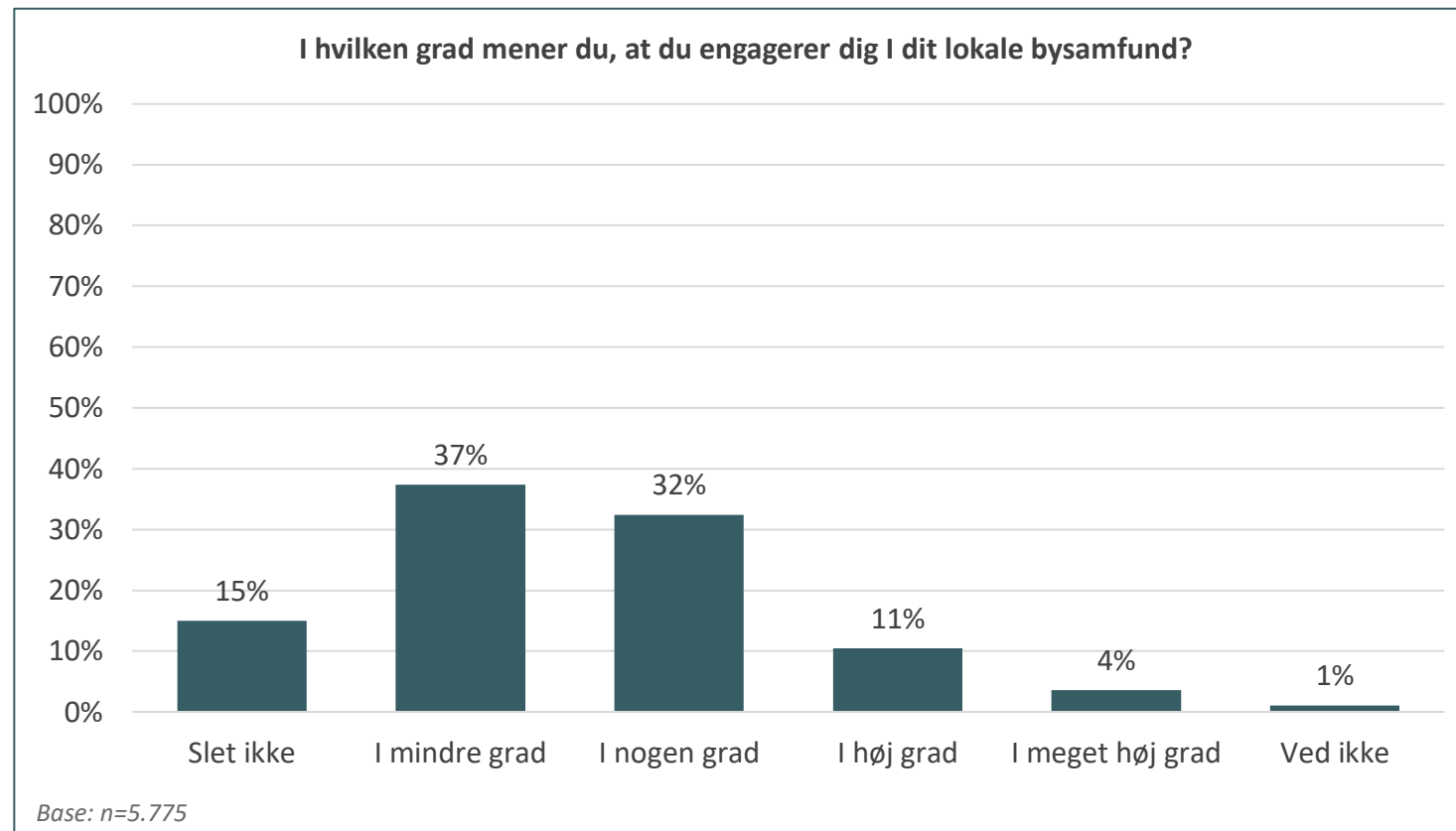
KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



ENGAGEMENT I BYSAMFUNDET

Der er flest borgere i oplandet, der enten mener, at de i mindre grad eller slet ikke er engageret i samfundet. Kun en mindre samlet andel mener, at de i høj eller meget høj grad er engageret i samfundet.



Kun samlet 15% af borgerne på tværs af bysamfundene mener, at de i høj eller meget høj grad er engageret i deres lokale bysamfund.

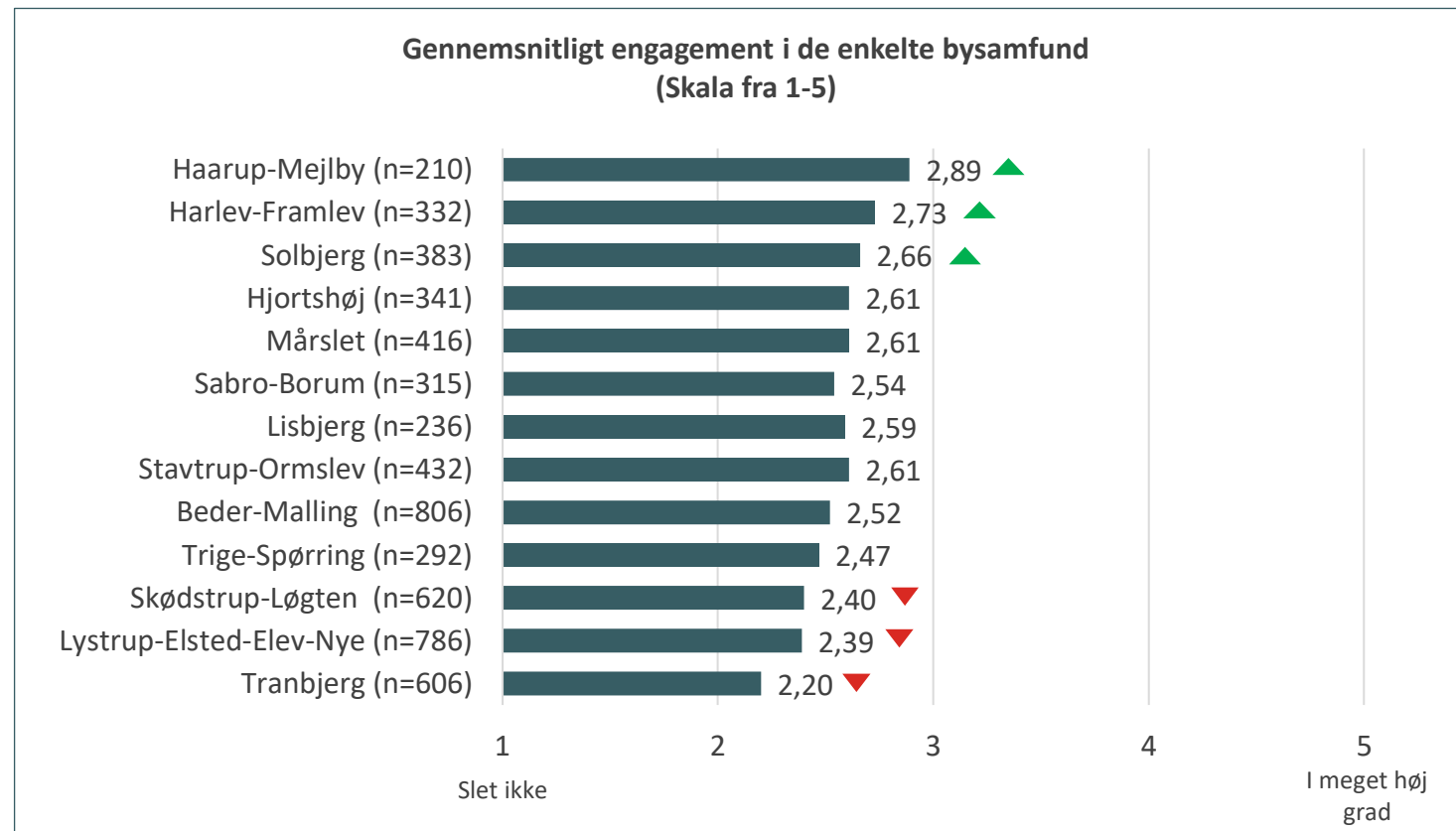
Omvendt er det hele 52% af respondenterne, der i mindre grad eller slet ikke mener, at de er engageret i samfundet. En bagvedliggende tabel viser, at det især er borgere i aldersgruppen 20-29 år (34,6%), der angiver, at slet ikke er engageret i samfundet.

Endvidere er der ingen systematik på baggrund af køn i hvor engageret borgerne er i de lokale bysamfund.



ENGAGEMENT I FORSKELLIGE BYSAMFUND

Det lokale engagement er særligt højt i Haarup-Mejlby, mens det er lavest i Tranbjerg. Der er forholdsvis store forskelle mellem de forskellige bysamfund.



Særligt borgerne i Haarup-Mejlby er enige i, at de engagerer sig i deres lokale bysamfund. Sammen med borgerne i Harlev-Framlev og Solbjerg er de signifikant mere enige i udsagnet end oplandet i Aarhus Kommune i sin helhed.

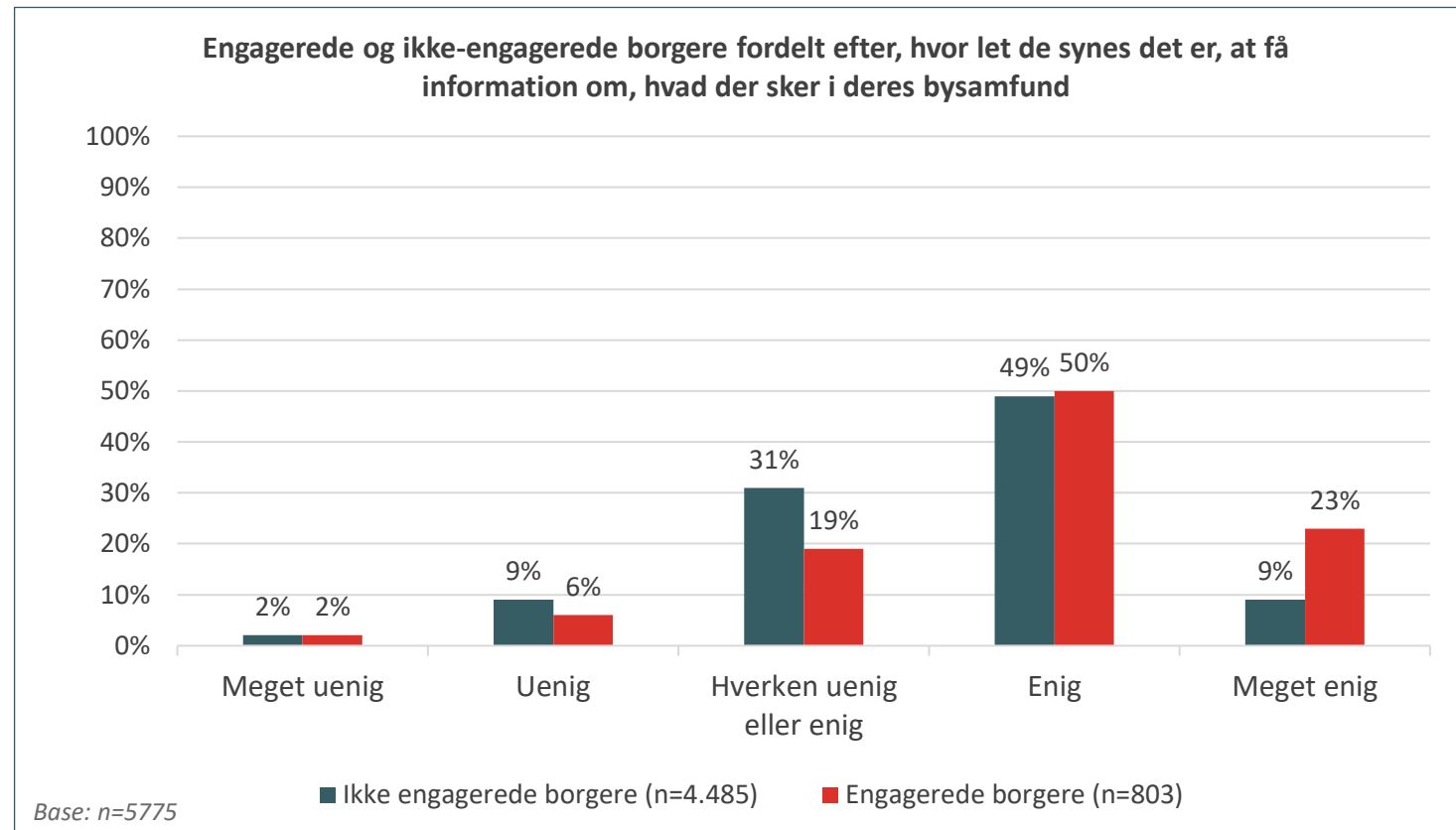
Omvendt er borgerne i Skødstrup-Løgten, Lystrup-Elsted-Elev-Nye og Tranbjerg signifikant mindre enige i, at de engagerer sig i deres lokale bysamfund.

▲ Signifikant højere end gennemsnittet ▼ Signifikant lavere end gennemsnittet



SAMMENHÆNG MELLEM ENGAGEMENT OG KOMMUNIKATION

De oplandsborgerne der engagerer sig meget i deres lokale bysamfund har nemmere ved at få information om, hvad der sker i bysamfundet.



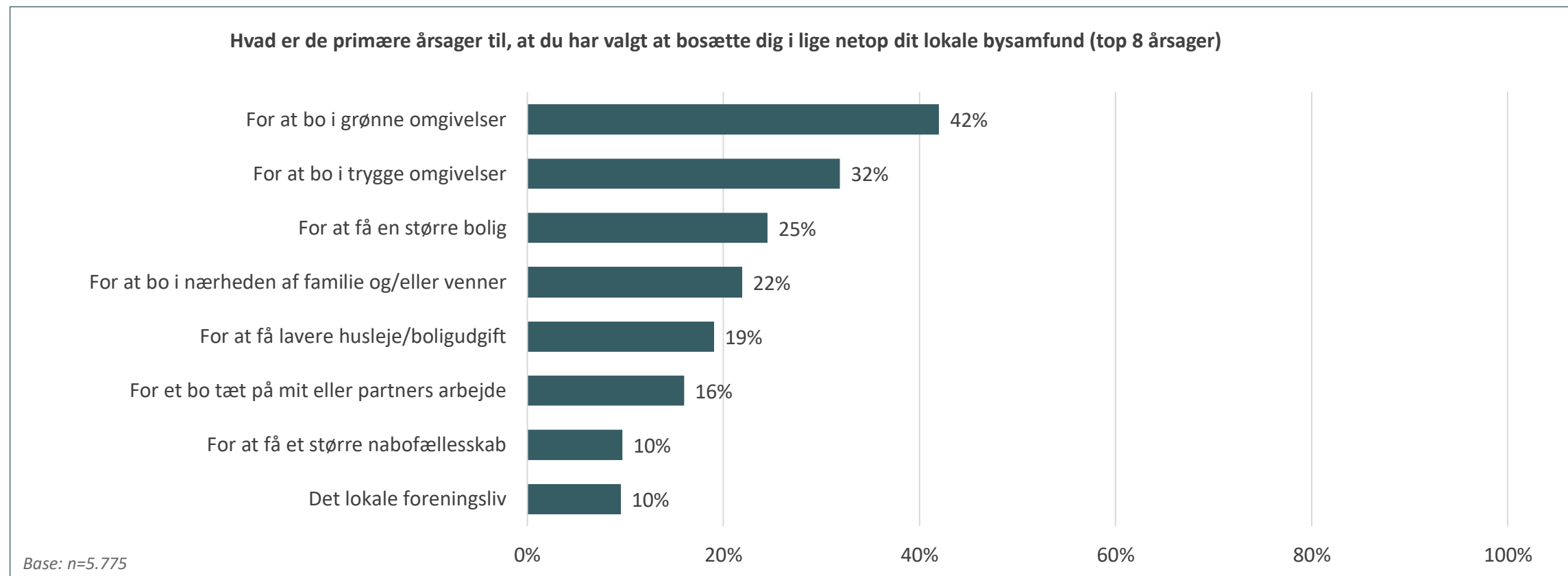
Figuren til venstre viser en krydstabulering af engagement, og hvor let man som borger synes, det er at få information om, hvad der sker i sit bysamfund.

Hvis man som borger er kategoriseret som engageret borger, er det fordi, man har svaret *i høj grad* eller *i meget høj grad* til, hvor engageret man er i sit bysamfund. Omvendt er man kategoriseret som Ikke engageret, hvis man enten har svaret *i nogen grad*, *i mindre grad* eller *slet ikke*.

Overordnet tegner der sig et forventet billede, idet at 23% af de engagerede borgere er meget enige i, at det er let at finde information om, hvad der sker, hvorimod kun 9% af de ikke engagerede borger udmelder det samme.

ÅRSAGER TIL BOSÆTNING

At bo i grønne omgivelser, angives som den primære årsag til bosætning i oplandsområderne i Aarhus Kommune. Også trygge omgivelser, at få en større bolig, og at bo i nærheden af familie og/eller venner rangerer højt. Et større nabofællesskab og det lokale foreningsliv angives af 10%.



AFSNIT 6

DE LOKALE FÆLLESRÅD

Afsnittet giver indsigt i borgernes kendskab til de lokale fællesråd. Derudover giver afsnittet indsigt i borgernes berøring med de lokale fællesråd og information om deres arbejde



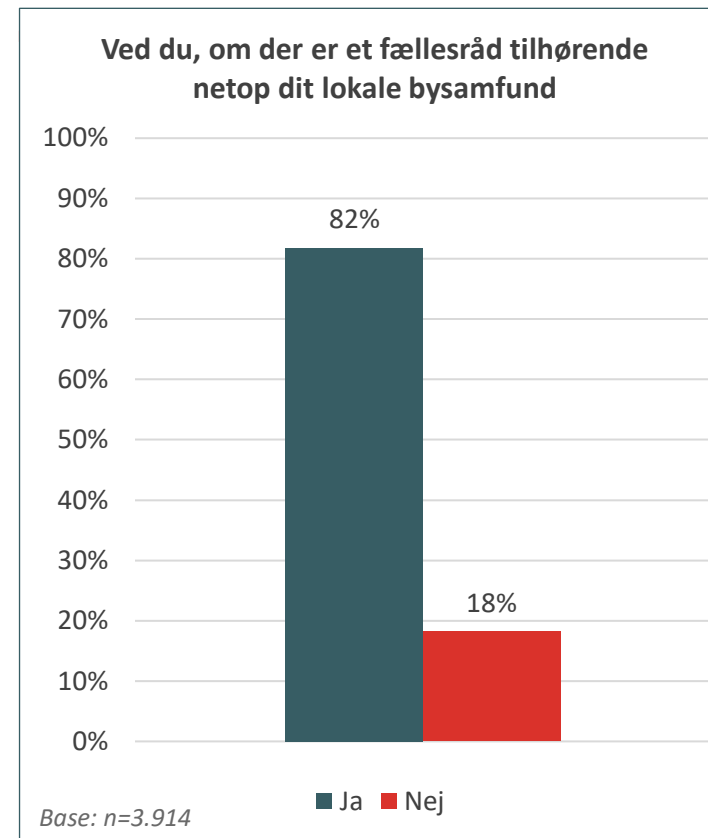
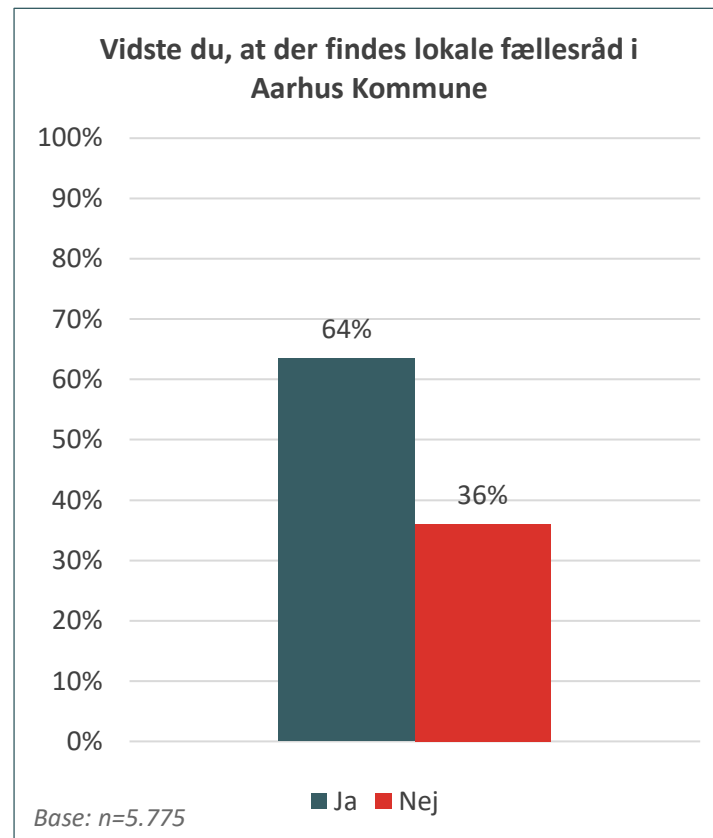
KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



BORGERNES KENDSKAB TIL FÆLLESRÅD I EGET BYSAMFUND OG GENERELT

Det er kun to tredjedele af respondenterne, der ved, at der findes lokale fællesråd i Aarhus kommune, og kun ca. halvdelen som ved, om der er et fællesråd tilhørende deres samfund.



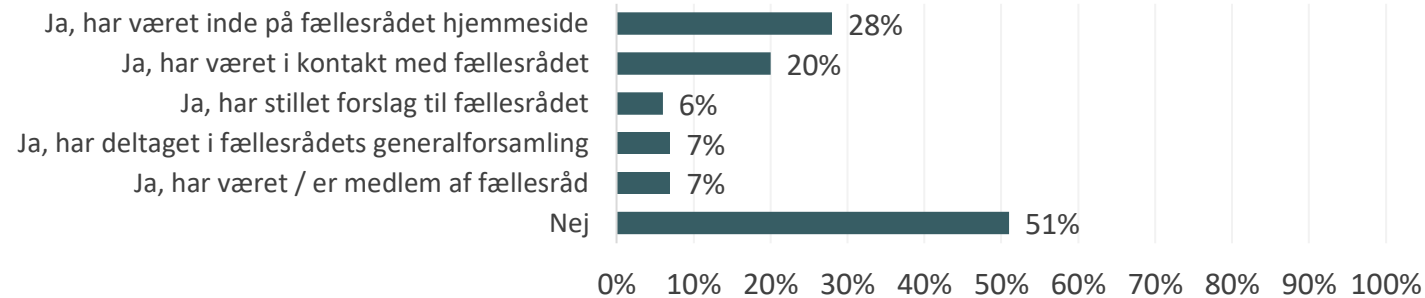
Til venstre ses to figurer, der viser borgernes kendskab til de lokale fællesråd. Figuren yderst til venstre illustrerer borgernes almene kendskab til de lokale fællesråd, mens figuren længere mod midten illustrerer borgernes specifikke kendskab til fællesråd i deres eget bysamfund.

Af figuren yderst til venstre kan det ses, at det kun er omtrent 64% af oplandsborgerne, der kender til eksistensen af de lokale fællesråd i Århus Kommune.

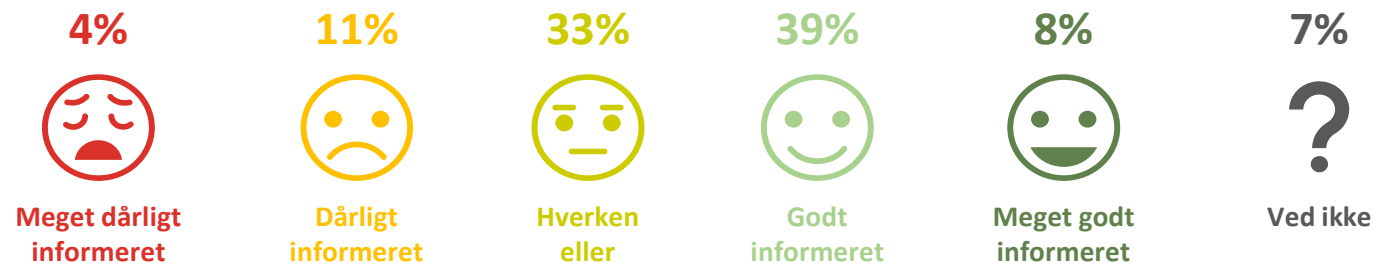
I forlængelse heraf kan det ved figuren længere mod midten ses, at 82% af dem, der kender til fællesrådene, ved om der er et fællesråd tilhørende deres lokale bysamfund.

BORGERNES BERØRING MED DE LOKALE FÆLLESRÅD OG INFORMATION OM DERES ARBEJDE

Har du tidligere været i berøring med eller engageret dig i fællesrådet i dit lokale bysamfund?



Hvor godt føler du dig informeret om dit fællesråds arbejde?



Til venstre ses to figurer, der viser borgernes berøring og engagement i deres lokale fællesråd samt hvor godt borgerne føler sig informeret om deres fællesråds arbejde. Det er kun de, der kender til fællesrådet i deres eget bysamfund, som er inkluderet i de to illustrationer.

28% har svaret, at de har været inde på fællesrådets hjemmeside og 20% har svaret, at de har været i kontakt med fællesrådet. Færrest har svaret, at de har stillet forslag til fællesrådet (6%). Omtrent halvdelen (51%) har hverken har været i berøring med eller engageret sig i deres lokale fællesråd.

Vedrørende information om de lokale fællesråds arbejde angiver omtrent halvdelen (47%) af de, der kender til deres lokale fællesråd, at de enten føler sig godt eller meget godt informeret. Omvendt angiver samlet 15%, at de føler sig dårligt eller meget dårligt informeret.

AFSNIT 7

KULTURTILBUD I BYSAMFUNDENE

Afsnittet giver indsigt i, hvilke kulturtilbud borgerne benytter sig af samt hvilke kulturtilbud, de ønsker at benytte sig af i fremtiden. Derudover giver afsnittet indsigt i borgernes tilfredshed med de lokale kulturtilbud samt forskelle i tilfredshed mellem de forskellige bysamfund.



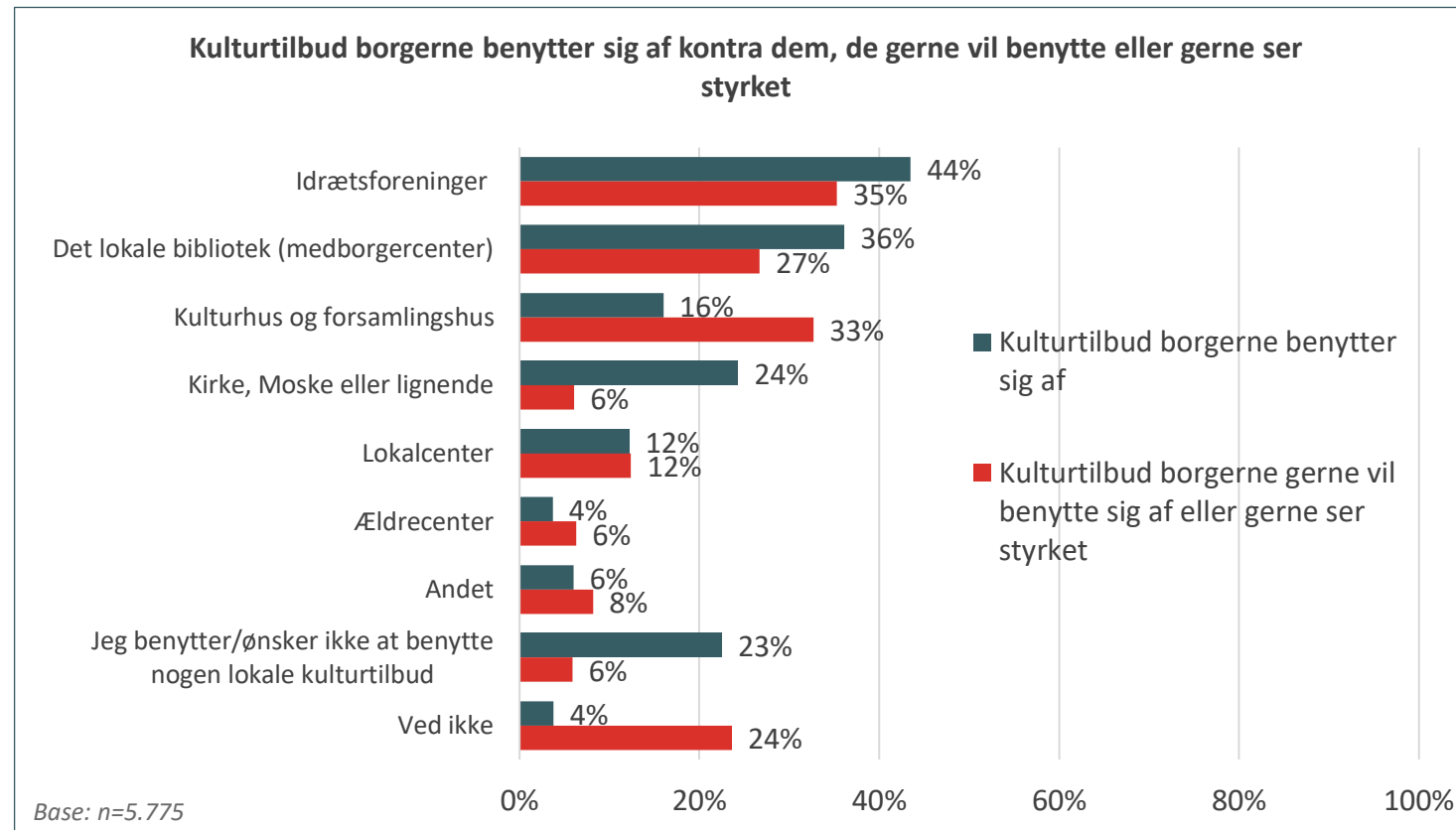
KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune

Silverbullet
RESEARCH & INSIGHTS



KULTURTILBUD BORGERNE BENYTTET SIG AF – NU OG I FREMTIDEN

Flest borgerne benytter sig af idrætsforeninger – og flest ønsker at gøre det samme i fremtiden.



44% af borgerne i oplandet angiver, at de har benyttet sig af de lokale idrætsforeninger. Kun 35% angiver dog, at de i fremtiden ønsker at benytte en idrætsforening eller gerne ser dem styrket. Det er dog stadig det tilbud, som flest ønsker at benytte sig af i fremtiden.

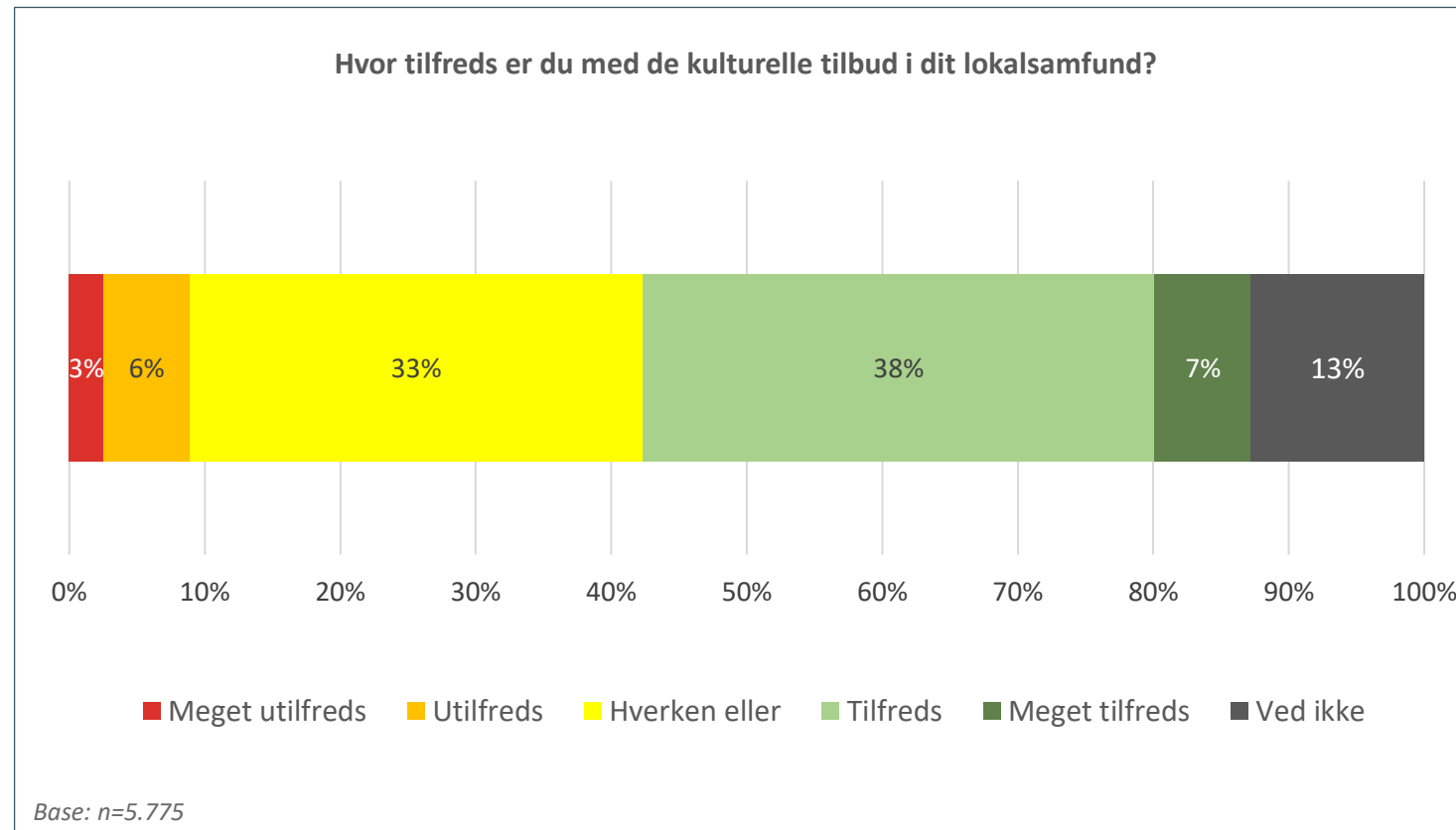
Omvendt ses der er en stigning blandt borgerne, der i fremtiden gerne vil benytte kultur- og forsamlingshuse og/eller gerne ser dem styrket. På nuværende tidspunkt angiver kun 16%, at de benytter sig af lokale kultur- og forsamlingshuse. Imidlertid ses det, at omtrent en fordobling (33%) i fremtiden gerne vil benytte sig af dem og/eller gerne ser dem styrket.

Den største tilbagegang ses i kategorien Kirke, Moske eller lignende, hvor 24% angiver, at de på nuværende tidspunkt benytter sig heraf. Imidlertid er det kun 6%, altså en fjerdedel, der gerne vil benytte sig af Kirker, Moskeer eller lignede i fremtiden og/eller gerne ser dem styrket.



BORGENES TILFREDSHED MED KULTURELLE TILBUD I OPLANDET

Knap 1 ud af 2 borger i oplandet angiver, at de er tilfredse med de kulturelle tilbud i deres lokalsamfund.



En samlet andel på 45% angiver, at de enten er tilfredse eller meget tilfredse med de kulturelle tilbud i deres lokalsamfund.

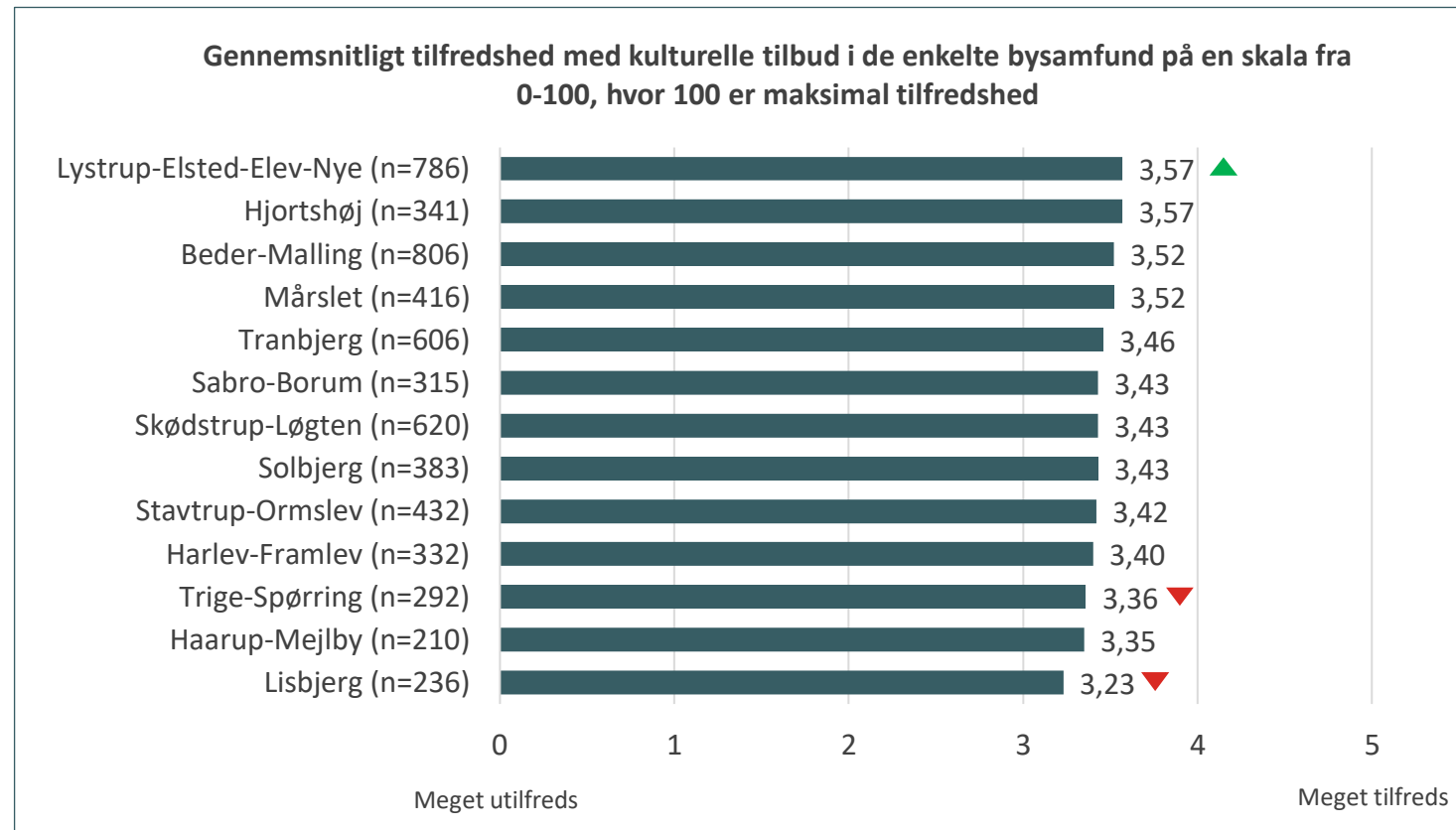
Modsat er det kun en samlet andel på 9%, der angiver, at de er utilfredse eller meget utilfredse med de kulturelle tilbud.

Dog angiver 33%, at de hverken er tilfredse eller utilfredse, hvormed der stadig er plads til forbedring af de kulturelle tilbud.



TILFREDSHED MED KULTURTILBUD I FORSKELLIGE BYSAMFUND

Særligt borgerne i Lisbjerg er mindre tilfredse med deres lokale kulturtilbud end borgerne i de øvrige bysamfund i oplandet. Forskellene mellem de forskellige bysamfund er dog ikke markante.



Den gennemsnitlige tilfredshed med de kulturelle tilbud i bysamfundene er signifikant højere hos borgerne i Lystrup-Elsted-Elev-Nye end i de øvrige bysamfund i oplandet.

Omvendt er tilfredsheden signifikant lavere blandt borgerne i Trige-Spørring og særligt i Lisbjerg.

Der er dog meget lille variation i den gennemsnitlige tilfredshed imellem de forskellige bysamfund

▲ Signifikant højere end gennemsnittet

▼ Signifikant lavere end gennemsnittet

KONTAKT



Terje Vammen

Senior Director & Partner

Silverbullet Research & Insights

E-mail: tv@silverbullet-research.dk

Mobile: +45 2986 1515



Bjarke Bøgeskov

Project Director & Partner

Silverbullet Research & Insights

E-mail: bb@silverbullet-research.dk

Mobile: +45 4019 2060